



دورة الـهونـتـاج التـلفـزيـوني



دورة المونتاج التلفزيوني

مقدمة:

من أجل القيام بعمل إنتاج تلفزيوني فإننا بحاجة إلى مجموعة عمل كبيرة وفرق وكوادر ذات تخصصات مختلفة تشمل هندسة الضوء، وهندسة الصوت، وهندسة مكان العرض، وهندسة الديكور، والمقدمين وأيضاً نحتاج إلى مادة إعلامية قوية ذات مضمون غني وجذاب يتم توفيره من خلال فرق الإعداد والتحرير التلفزيوني، ومن أجل إنتاج مادة قوية من كل تلك العناصر العاملة فإننا بحاجة إلى مهارات خاصة تتعلق بالمونتاج التلفزيوني والذي يصيغ من كل تلك العناصر عرضاً ناجحاً، ضمن دورة الأكاديمية سيتر طرح أنشطة كتقدمة وخبرات خاصة في المونتاج التلفزيوني الحديث.

الأهداف والفئة المستهدفة:

تقدم هذه الدورة إلى كل من يرغب في تعلم مناهج معاصرة في فن المونتاج التلفزيوني وكيفية التصرف ضمن مواقع التصوير وعمل مونتاج وصياغة نهائية للعروض التلفزيونية.

الفئة المستهدفة من حضور دورة المونتاج التلفزيوني:

- مدراء وأصحاب المحطات التلفزيونية.
- مدراء مكاتب المونتاج التلفزيوني ضمن القنوات التلفزيونية.
- كافة العاملين في مجال هندسة الصوت.
- كافة العاملين في مجال إضاءة مواقع التصوير التلفزيوني.
- كافة العاملين ضمن إعداد وتقديم المواد الإعلامية والإعلانية المتلفزة.
- كافة العاملين في مجال مونتاج البرامج والمسلسلات والعروض والاعلانات.

عند نهاية برنامج الدورة سيكون المشاركون فيها قد تعرفوا على:

- مبادئ المونتاج التلفزيوني ومهارات اللازمة للعمل ضمن مجال المونتاج.
- الأجهزة المتطورة والحديثة التي تم إدخالها في العمل ضمن المونتاج التلفزيوني.
- تنسيق العمل بين مختلف العاملين من أجل مونتاج ذو قيمة رائعة.
- طريقة الجمع بين مختلف العناصر من صور وفيديو ونصوص وعمل مونتاج شامل لها.
- كيفية ترتيب ظهور اللقطات بطريقة منسقة ومنسجمة بحيث يبدو العرض متناسماً.

المحتوى العلمي للدورة:

معالجة النصوص والصور والفيديو من خلال عمل مونتاج مناسب لها.

تحضيرات ما قبل عملية المونتاج التلفزيوني.

العمل المباشر أثناء البث التلفزيوني الحي والمونتاج المباشر للبرامج أو المواد المقدمة تلفزيونياً.

البرامج الإحدث والفضل المستخدمة ضمن عمل المونتاج التلفزيوني.

كيفية إضافة الصور والموثرات الصوتية وصياغة عمل متكامل يجمع بين العناصر.

مهارات العمل الميداني واختيار المواقع الخاصة بالتصوير والزمان المناسب.

مهارات توزيع عناصر العرض من إضاءة وهندسة صوت والمداخلات الإعلانية وتوصيل العمل مع المراسلين التلفزيونيين.

مهارات صياغة الشكل النهائي للعرض التلفزيوني وتسلسل عرض الفقرات والعناصر.

مهارات قص وإضافة المقاطع للمونتاج النهائي بما يتناسب والعرض الناجح.