



الريادة في الإبداع والجودة الشاملة والتدريب والتطوير
الاستراتيجي



الريادة في الإبداع والجودة الشاملة والتدريب والتطوير الاستراتيجي

المقدمة:

لقد تزايد الاهتمام والوعي في النونة الأخيرة لدى جميع المنظمات على مختلف مستوياتها بالتفوق والتقدم والنمو والوصول إلى أعلى درجات التميز في ظل المتغيرات العالمية والدولية التي يمر بها العالم اليوم، والتي تهي علينا ألا يكون هناك بديل غير العمل الجاد والمستمر حتى يكون لنا دور فعال لمواجهة هذه التحديات، ومن هذا المنطلق كان لزاما على المنظمات أن تهتم بالعنصر البشري باعتباره محور أي عملية تنموية، من أجل تحقيق هدف واحد طموح هو «إرضاء العميل» سواء كان عميلا خارجيا أم داخليا، بل تحقيق التميز في خدمة العميل وتجاوز توقعاته واحتياجاته، وهذا للشك فيه أن المؤسسات والهيئات التي تبغي التقدم والنمو تضع نصب أعينها الإبداع في الاهتمام بالنشاط الفعال بما يكفل لها تحقيق أهدافها التنظيمية والوظيفية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء ورؤساء الأقسام.
- موظفي إدارة الموارد البشرية.
- المهتمين بشئون التدريب والتوظيف.
- أخصائيو التدريب ومستشاري التطوير والتقييم.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الاهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب القدرة على الإبداع والابتكار.
- اكتساب القدرة على تطوير الموارد البشرية والاستثمار في رأس المال البشري.
- التعرف على أحدث الآليات وسائل عمل الموارد البشرية والتعرف على أفضل الممارسات في التدريب والموارد البشرية.
- تغيير اتجاهات نحو عملية التدريب لإقناعهم بأهمية هذه الوظيفة وضرورة تنفيذ مراحلها المختلفة.
- تحديد الاحتياجات التدريبية باستخدام المدخل المتكامل للاحتياجات التدريبية.
- تصميم البرامج التدريبية وفقا للنساليب العلمية.
- إعداد خطط وموازنات التدريب.
- تصميم البرامج والمراكز التدريبية بشكل علمي سليم.
- إعداد خطط التميز في أداء إدارة الموارد البشرية بما يتناسب مع معايير الجودة الشاملة.

الكفاءات المستهدفة:

- مفهوم التدريب الاستراتيجي وأهميته.
- الإبداع وإدارة التميز في التدريب الاستراتيجي.
- مكونات العملية الإبداعية.
- مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة.
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة.
- معايير الجودة في التدريب الاستراتيجي.
- التدريب الاستراتيجي وتحقيق الأهداف.
- المبادئ العشرة لـ "توماس" في قياس فاعلية التدريب الاستراتيجي.
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مفهوم التدريب الإستراتيجي وأهميته:

- مفهوم التدريب الإستراتيجي
- العلاقة بين التدريب والاستثمار في رأس المال البشري
- المنهجية الحديثة لعوامل التدريب ومتطلباته
- الفكر الحديث في التخطيط للتدريب الإستراتيجي
- المعايير الأساسية لقياس العائد من التدريب الإستراتيجي
- أدوات تقييم وتقويم العائد على الاستثمار في التدريب الإستراتيجي

الوحدة الثانية، الإبداع وإدارة التميز في التدريب الإستراتيجي:

- مكونات العملية الإبداعية
- طرق تنمية القدرات الإبداعية للعاملين من خلال التدريب
- الأساليب الحديثة لتدعيم فرص الإبداع في العملية التدريبية
- الإستراتيجيات العلمية لتطبيق العملية الإبداعية في التدريب
- طرق قياس تطور التدريب من خلال المفاهيم الأساسية للإبداع
- الجوانب النفسية والسلوكية الإيجابية لتنمية القدرات الإبداعية لدى العاملين

الوحدة الثالثة، مفاهيم أساسية لتطبيق معايير الجودة:

- رؤية تاريخية لنشأة نظم الجودة الشاملة
- مفهوم وأهمية الجودة الشاملة
- الجودة الشاملة ضرورة حتمية كميّار للقدرة التنافسية
- الجودة كأسلوب فعال في عمليات التقييم والتقويم
- الجودة الشاملة كأسلوب علمي وعلمي في تحديد معايير النداء

الوحدة الرابعة، معايير الجودة في التدريب الإستراتيجي:

- دور الجودة الشاملة في تطوير النداء الوظيفي
- منهج التغيير باستخدام "نظرية كايزن" في تحديد المتطلبات التدريبية
- تأثير معيار Muda في تخطيط وتنظيم التدريب الإستراتيجي
- عوامل نجاح عمليات التدريب الإستراتيجي من خلال تطبيق معايير الجودة
- المعايير الأربعة عشر لتوافر شروط الجودة في العملية التدريبية
- مبادئ "واين" للجودة في تقييم التدريب الإستراتيجي

الوحدة الخامسة، التدريب الإستراتيجي وتحقيق الأهداف:

- النماذج المتقدمة في تقييم وتقويم التدريب
- المعايير الأساسية التي يجب توافرها وقياسها في التدريب لتحقيق الأهداف
- المحاور الجوهرية السبعة في تقييم التدريب لضمان التحسين
- المبادئ العشرة لـ "توماس" في قياس فاعلية التدريب الإستراتيجي
- العوامل الرئيسية لتفعيل النشاط التدريبي
- النصائح السبعة لنجاح الإستراتيجي وقياس قدرته في تحقيق أهداف المنظمة