



إدارة وتحليل البيانات الضخمة



إدارة وتحليل البيانات الضخمة

الفئة المستهدفة

تم تصميم هذه الدورة للمهنيين الذين يرغبون باستخدام بيانات المؤسسة لتحقيق نتائج أعمال ذات كفاءة عالية واتخاذ قرارات التحسين من خلال التنبؤ. وهذا يشمل المهنيين ذوي الخبرة في تحليل البيانات مثل مدراء قواعد البيانات ومسؤولي النظام وحللي الأعمال أو اختصاصيي الأعمال الذكية ومهنيي الإدارة.

سيكون كل مشارك في نهاية الدورة قادراً على:

- تغير الثقافات للعاملين في هذه المؤسسات نحو أهمية هذه البيانات وأنها مصدر دعم وقوة للمؤسسة نحو التمايز وزيادة الواء والرضى للعملاء
- فهم هذه البيانات الضخمة ومولداتها وكيفية التعامل معها وفوائدها ومحدداتها
- التمتع لما يخدم المؤسسة منها ويضيف قيمة لها. وكيفية بناء فرق عمل في هذا المجال
- العمل على إيجاد وسائل للتحليل لهذا الكم المتراكم المتزايد للبيانات بما يخدم ترشيد القرار الإداري
- كيفية استخدامها في التخطيط الاستراتيجي والتمايز المؤسسي
- تطبيقات عملية على كيفية ربط واستنتاج علاقات وكيفية بناء هوديلات تحليله
- استخدام تطبيقات مجانية وتعرف على Hadoop
- تحويل التفكير من التقليدي الى الإبداعي من خلال إيجاد علاقات ومسببات بين هذه البيانات لتقديم معلومات تخدم المؤسسة نحو التمايز.
- الموازنة بين الهزايا والمخاطر: لقد أصبح الكم الهائل من البيانات التي يجري إنتاجها وتخزينها والعمل على إتاحتها من مواقع متعددة مصدر قوة رئيسيا لأي مجتمع قائم على المعرفة. حيث تسهم إسهامها مؤثرا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية التي هذه البيانات الضخمة قد تشكل تهديدا على حقوق الأفراد والمؤسسات فيما يتعلق بالخصوصية والنزاهة، لذلك البد من تحقيق الاستفادة القصوى من إمكانات البيانات الضخمة، مع ضمان الحفاظ على الخصوصية والسلامة الانترنيت وحماية الامن للمعلومات .
- الاستثمار في هذه البيانات الضخمة سيكون بالنتيجة كلفته صفر من خلال ترشيد القرارات والتخطيط الاستراتيجي وكذل من زيادة المبيعات وزيادة واء الزبائن الخارجيين والداخليين ورفع كفاءة اداء العمال وتحسين مستويات الجودة وتقليل التالف او الوصول لصفر تالف التالف ليس فقط المعاب بل غير الهباع بسبب عدم تطابقه مع متطلبات واحتياجات المستهلك وطبعاً زيادة الحصص السوقية من خلال خلق قوة تنافسية للمؤسسة .
- التحول من التفكير المحدود النبي القصير المدى الى التفكير الاستراتيجي البعيد المدى جعل التمايز المؤسسي قيمة وثقافة تعيش بداخلنا ونسعى لها بكل أعمالنا.

محاور البرنامج

المحور الاول: مفهوم البيانات الضخمة ودوره في التميز المؤسسي

- التحول في المؤسسات قوى التي دعت للتحول
- عصر البيانات الضخمة
- مفهوم البيانات الضخمة أهميتها استخدامها
- مولدات البيانات الضخمة.
- أمثلة على استخداماتها
- عاقتها بذكاء العمال
- المؤسسات العربية والخليجية والبيانات الضخمة
- هل دخل واثر جيل البيانات الضخمة على مؤسساتنا
- مؤتمر IDC تقرير المهر المتحدة حول البيانات الضخمة
- التمايز المؤسسي في قطاع الوراق العامة والخدمات
- دور البيانات الضخمة في بناء المؤسسة التمايزية المستدامة

المحور الثاني: خصائص البيانات الضخمة

- الحجم
- السرعة

- التتوع
- تقنيات البيانات الضخمة
- مقدم خدمة البيانات الضخمة

- عميل خدمة البيانات الضخمة محاور البرنامج

المحور الثالث: ادوات تحليل البيانات الضخمة الحديثة

- ماهية البيانات التي يتم تحليلها
- خطوات التحليل
- مواصفات المحل وفرق عمل التحليل للبيانات الضخمة وكيفية بنائه
- مهندس هادوب Engineer Hadp
- مسوق تنفيذي للبيانات Executive Marketing Data
- Apache Mahut Map R SQL
- بيانات البورصة وكيف نقلها والتعامل معها برسور بيانية
- كيف تستهدف جمهورك 7 خطوات لبناء الثقة والمصداقية لجمهورك عبر الإنترنت
- البيانات التفاعلية
- الوسائل الفعالة للتأثير باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي محاور البرنامج

المحور الرابع: تطبيقات البيانات الضخمة وأثرها

- القطاع الحكومي والبيانات الضخمة
- المرافق العامة
- تحليل البيانات الضخمة وتحسين التعليم
- تحليل البيانات الضخمة لتحسين عملية صنع القرار
- في المجال العسكري في المجال الاقتصادي
- في المجال الطبي
- التنبؤ
- داشبور
- توقعات سعر السهم تحليل الفني
- التنبؤ بالمبيعات باستخدام النحدار الخطي البسيط
- المحور الخامس: التحديات
- الخصوصية
- أمن البيانات
- ملكية البيانات
- تصنيف البيانات الالكترونية
- المسؤولية والمسائلة
- تنظيم النفاذ الى البيانات الضخمة