



تحقيق الأهداف من خلال منظومة قيادية استراتيجية فعالة
ومتكاملة



تحقيق الأهداف من خلال منظومة قيادية استراتيجية فعالة ومتكاملة

المقدمة:

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير، وتقدم نشاطات ونواتج البعض النخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لها يسمى بالفراغ الاستراتيجي، في عصر التحديات العالمية، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية، إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد، كما أنها تؤهل العمل التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون هو وهؤوسسته متقدماً بخطوة عن الآخرين، إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي، إن التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيراً من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالفة الذكر، بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسالة على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال، تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والعالمية.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الإدارات.
- رؤساء الأقسام.
- شاغلوا الوظائف القيادية.
- مسؤولو الموارد البشرية.
- القانونيون.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- سوف تصبح أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجهات التنظيمية، والثقافية، والعالمية التنافسية، وغيرها.
- زيادة قدراتك على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الموجودة في السوق الانتنقالية.
- الارتقاء بتفكيرك من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل.
- كيفية مهارة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي رغم الزمات اليومية.
- كيفية تصنيف مجموعة المعلومات الهامة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الهامة استراتيجياً.
- كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات.

الكفاءات المستهدفة:

- أهمية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي.
- تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية.
- معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها.
- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي.
- كيفية تحقيق استهارة التفكير الاستراتيجي.
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي.
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية.
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية.
- اختيار الاستراتيجية والنظرة المساعدة لتنفيذها.
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى الإطار العام للتفكير الاستراتيجي:

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والذهمية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- نموذج إدارة الاستراتيجية

الوحدة الثانية، متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي وخطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي:

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استهوارية التفكير الاستراتيجي
- التعريف بمنهج إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي
- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة للتنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

الوحدة الثالثة، تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية:

- جمع المعلومات عن البيئة داخليا وخارجيا
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

الوحدة الرابعة، تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية:

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي تطبيق عملي
- البدائل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي حالة عملية
- اختيار الاستراتيجية واللائحة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي

الوحدة الخامسة، التفكير الاستراتيجي أهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع:

- استهوارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استهوارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي