



التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الإستراتيجية للتهيؤ
المؤسسي EFQM



التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الإستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

المقدمة:

إن التخطيط الاستراتيجي المتقدم يمثل حجر الزاوية في نجاح المؤسسات وتحقيق رؤيتها المستقبلية، حيث يسهم في توجيه الجهود نحو تحقيق الأهداف التنظيمية بأعلى مستويات الكفاءة والفعالية. تواجه المؤسسات اليوم بيئة أعمال ديناميكية تتطلب تطويراً مستمراً وتحديثاً شاملاً لاستراتيجياتها، بما يضمن استدامتها وقدرتها على التكيف مع المتغيرات.

لذلك، لا يمكن الاعتماد فقط على النماذج التقليدية في الإدارة، بل يجب تبني نهج التخطيط الاستراتيجي المتقدم الذي يضمن التكامل بين جميع أنشطة المؤسسة ويوفر التنسيق الفعال بين المستويات الإدارية المختلفة. ومن خلال تبني الخطط الاستراتيجية للشركات وفق معايير نموذج التميز المؤسسي الأوروبي، السوق في الريادة وضمان التنظيمي الأداء من عالية مستويات تحقيق يمكن EFQM.

يهدف هذا البرنامج التدريبي في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الإستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، إلى تقديم منهجيات متقدمة في تنفيذ الخطط الاستراتيجية وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، مع التركيز على تعريف التميز المؤسسي وفوائده، إضافة إلى كيفية تطبيق معايير التميز المؤسسي الأوروبي لضمان التحسين المستمر وتحقيق الأداء المتميز.

الفئات المستهدفة:

يستهدف هذا البرنامج التدريبي مجموعة واسعة من القيادات وأصحاب القرار في المؤسسات المختلفة، وذلك لضمان تطبيق أفضل الممارسات في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية. الفئات المستهدفة تشمل:

- القادة والهدراء والمسؤولين الذين يطمحون إلى تعزيز الكفاءة التنظيمية وتحقيق التميز المؤسسي.
- صنّاع القرار الذين يسعون إلى وضع الخطط الاستراتيجية للشركات بما يضمن استدامة الأعمال.
- شاغلي المناصب العليا الذين يرغبون في تحسين منهجيات الإدارة الاستراتيجية.
- رؤساء الأقسام الذين يحتاجون إلى أدوات فعالة لتطوير استراتيجيات إدارتهم.
- المتخصصون في تطوير نظم وإجراءات العمل الذين يسعون إلى تطبيق معايير التميز المؤسسي.
- الأفراد الذين يرغبون في توسيع معرفتهم حول ماهو التميز المؤسسي وفوائده في تحقيق الأداء الفعال.

الأهداف التدريبية:

في نهاية دورة التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الإستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المفاهيم المتقدمة في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق أفضل الممارسات لوضع الخطط الاستراتيجية للشركات وفقاً لمعايير نموذج التميز المؤسسي الأوروبي EFQM.
- تحليل وتقييم استراتيجيات المؤسسة بناءً على معايير النموذج الأوروبي للتميز لضمان تحقيق الجودة في الأداء المؤسسي.
- تطوير استراتيجيات متكاملة تأخذ بعين الاعتبار العوامل الداخلية والخارجية، مع التركيز على تحسين جودة الأداء وتحقيق التميز المؤسسي EFQM.
- تنفيذ ممارسات إدارة التميز المؤسسي وتحقيق التكامل بين التخطيط الاستراتيجي والإدارة التشغيلية.
- تعزيز المهارات القيادية والإدارية لضمان نجاح خطة التميز المؤسسي وتطبيقها بكفاءة.

الكفاءات المستهدفة:

يستهدف برنامج التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM تعزيز عدد من الكفاءات الأساسية التي تساهم في تحقيق مفهوم التميز المؤسسي، وتشمل:

- نموذج التميز المؤسسي الأوروبي "مقدمات أساسية" وتأثيره على تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- نبذة تاريخية عن EFQM وتطور مفهوم عالمي لتعريف التميز المؤسسي.
- معايير نموذج التميز المؤسسي EFQM ودورها في دعم الخطط الاستراتيجية للشركات.
- تطوير الاستراتيجية وفقاً لمعايير التميز المؤسسي الأوروبي.
- العلاقة بين الاستراتيجية ونموذج التميز المؤسسي الأوروبي لتحقيق الاستدامة والابتكار.
- تطوير الرؤية المؤسسية بما يتماشى مع معايير التميز المؤسسي الأوروبي.
- بناء الاستراتيجية وتعزيز مفهوم التميز المؤسسي عبر التخطيط الاستراتيجي المتقدم.
- التخطيط الإبداعي والنداء التميز "planning Creative" كأحد دعائم تحقيق خطة التميز المؤسسي.
- مفهوم التخطيط وأهميته في تحقيق الخطط الاستراتيجية.
- التخطيط الاستراتيجي "planning Strategic" وإدارة الجودة ضمن إطار نموذج التميز المؤسسي الأوروبي.
- مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تعزيز النداء المؤسسي.
- تصميم نظام التخطيط الفعال "planning Effective" لدعم معايير التميز المؤسسي.
- خطوات ومراحل عملية التخطيط لضمان تحقيق الخطط الاستراتيجية بكفاءة.
- المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي والمتطلبات الأساسية لتنفيذه وفق نموذج التميز المؤسسي الأوروبي.
- قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي لتعزيز تنافسية المؤسسات.
- من هم مديرو وقيادات المستقبل ودورهم في تحقيق التميز المؤسسي.
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهةها من خلال تنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز المؤسسي، وأفضل الممارسات لتعزيز النداء المؤسسي.

أهمية معايير التميز المؤسسي الأوروبي EFQM في التخطيط الاستراتيجي:

تعد معايير التميز المؤسسي الأوروبي EFQM إطاراً شاملاً يعزز التفكير الاستراتيجي ويساهم في تحسين النداء المؤسسي من خلال تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية للشركات. تساعد هذه المعايير في:

- توفير منهجية واضحة لتقييم أداء المؤسسات وتحسين عملياتها التشغيلية.
- تعزيز ثقافة التميز المؤسسي من خلال تحديد معايير قابلة للقياس لتحقيق النداء المستدام.
- تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من خلال تحسين الجودة والابتكار في العمليات المؤسسية.
- دعم صنع القرار والهداء في تنفيذ استراتيجيات قائمة على البيانات والتحليل العميق.

تعد هذه الدورة في التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM فرصة مثالية لكل من يرغب في التعهق في مفهوم التميز المؤسسي وتطبيق أفضل الممارسات العالمية لضمان النجاح المؤسسي وتحقيق الاستدامة في النداء.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، نموذج التميز الأوروبي "مقدمات أساسية":

- نبذة تاريخية عن EFQM
- نموذج التميز الأوروبي كنموذج عالمي
- نظام تقييم المنشآت حساب معايير نموذج التميز
- إدارة التميز والنموذج الأوروبي للتميز
- معادلة التميز وجوائز الجودة

الوحدة الثانية، معايير نموذج التميز EFQM:

- المعيار الأول - القيادة
- المعيار الثاني - السياسات والاستراتيجيات
- المعيار الثالث - الموارد البشرية
- المعيار الرابع - الموارد
- المعيار الخامس - العمليات
- المعيار السادس - نتائج المتعاملين
- المعيار الثامن - نتائج المجتمع
- المعيار التاسع - نتائج الأداء البشرية

الوحدة الثالثة، تطوير الإستراتيجية:

- العلاقة بين الإستراتيجية ونموذج التميز
- تطوير الرؤية
- تطوير المهمة والتوجيهات
- تطوير الخطط والبرامج
- تطوير آليات التنفيذ طبقاً للجودة الشاملة

الوحدة الرابعة، بناء الإستراتيجية والتميز المؤسسي:

- تحليل المناخ الخارجي
- تحليل المناخ الداخلي
- تحديد التوجيهات الإستراتيجية
- تحديد الأهداف الإستراتيجية
- صياغة وتكوين الإستراتيجية والخطط الإستراتيجية والتكتيكية المنفذة لها
- تنفيذ الإستراتيجية
- متابعة وتقويم وتحديث الإستراتيجية

الوحدة الخامسة، التخطيط الإبداعي والأداء المتميز "Creative planning":

- مفهوم التخطيط
- فوائد التخطيط
- التكتيك والإستراتيجية
- مكونات وعناصر التخطيط الإبداعي
- أنواع التخطيط
- تمرين عملي

الوحدة السادسة، التخطيط الاستراتيجي "Strategic planning" وإدارة الجودة:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي وتحديات المنافسة الدولية
- خصائص التخطيط الاستراتيجي
- مزايا التخطيط الاستراتيجي
- بورتر Porter والتخطيط الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي والجودة

الوحدة السابعة، تصميم نظام التخطيط الفعال "Effective Planning":

- خطوات ومراحل عملية التخطيط
- معوقات عملية التخطيط
- أدوات ووسائل إبداعية للتنبؤ
- مبادئ التخطيط الفعال النموذج الياباني
- التخطيط للطوارئ حالة عملية

الوحدة الثامنة، المهارات الداعمة للتخطيط الاستراتيجي:

- نظم الرقابة
- نظم المعلومات
- نظم الحوافز الإستراتيجية
- نظم الاتصالات الفعالة
- فرق العمل

الوحدة التاسعة، قيادة المستقبل والتخطيط الاستراتيجي:

- من هم مديرو وقيادات المستقبل
- تحديات المستقبل وإعداد الأفراد لمواجهةها
- التجربة اليابانية في إعداد قادة المستقبل
- النماذج الثلاثة لوضع خطط خلاقة
- الممارسات الخاطئة في التخطيط للمستقبل
- الفكر الاستراتيجي والتخطيط للجودة

الوحدة العاشرة، مختبر التخطيط الاستراتيجي وإدارة التميز:

- كيفية تطوير خطة عمل للإدارة التابع لها المشاركون
- كيفية تجنب الأخطاء في عملية التخطيط
- مسح المؤثرات البيئية كنموذج للتخطيط الاستراتيجي
- مختبر استعراض خبراتكم الماضية في التخطيط