



التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل



## التخطيط و التطوير لخلق بيئة إبداعية فعالة في العمل

### المقدمة:

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حيناً وبالعبقرية حيناً آخر ، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس . لكن أن يكون الإبداع جزءاً من نجاح وعمل كل إنسان ومسعى يومية لكل من يفكر النجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيراً . وسنتناول في هذا البرنامج والورش الملحقة به المفهوم هام هو كيفية خلق بيئة إبداعية ابتكارية في المؤسسات والمنظمات . وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحل أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بدناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة مفتوحة وحوارية ، وقدره على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات .

### موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر:

- فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
- علم نفس الابتكار والإبداع
- التفكير الإبداعي
- كيف تصنع عقلية ابتكارية إبداعية
- الابتكار والإبداع وتحقيق الذات
- الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
- النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
- العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
- معنى وتعريف الشخصية
- صنع البيئة الابتكارية والإبداعية

### نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية:

- العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
- نوعية جودة حياة العمل
- التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
- مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية
- صفات وخصائص المنظمات المتميزة
- نقاط أساسية في مفاهيم الموارد البشرية .

## القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع:

- القيادة وأهميتها
- طبيعة القيادة
- العوامل التي تؤثر في إختيار أسلوب القيادة
- أدوات ووسائل التأثير القيادي
- المهطلب المشروع
- إزعان المنفعة
- إزعان القهر
- الإقناع القائم على الرشد
- النفوذ القائم على الخبرة
- الإلهام وإلهاب الدواس
- تنوية وتغير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والإنتهاء الشخصي
- المشاركة في القرار

## تأهيل وتنمية أفراد الإبتكار والإبداع:

- طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
- إخصائص الإداريين المبتكرين
- تنوية القدرات الإبداعية الفردية
- نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
- نموذج الإبتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
- تطوير مهارات الإبتكار والإبداع

## التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني الهداغل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات:

- أنواع الهداغل الإبتكارية الإبداعية
- مستويات الهداغل الإبتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات الهداغل الإبتكارية الإبداعية

## التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات:

- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

## نقاط هامة للإبتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق:

- الإبتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الإبتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الإبتكارات السلعية
- التسويق الإبتكاري
- المعلومات التسويقية كهادة أساسية للإبتكارات
- الاعتبارات التسويقية للإبتكار
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة
- التتويج
- الاتحادات الاستراتيجية

## دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث:

- البيئة الابتكارية
- توجيه الاختراعات
- الإستغلال الإستراتيجي للإبتكارات
- التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
- المساعدة المقدمة للإبتكارات
- حماية الابتكارات

## فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع:

- تعريف فريق العمل
- تنظيم الفرق
- دور الفرق
- الفرق الابتكارية
- الأفكار الفعالة
- أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
- الفرق المهارية ذاتيا

## التفكير الإبداعي العصف الذهني:

- تعريف التفكير الإبداعي
- توليد الأفكار
- فحص الأفكار
- التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
- خطوات عملية للتفكير الإبداعي
- القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
- طرائق التفكير الإبداعي
- تنهية التفكير الإبداعي
- التفكير الإبداعي والتفكير العمودي

## الإبتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة:

- الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
- السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية
- الذكاء والإبداع
- جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
- خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل Retiz
- الحاجز التنظيمية للإبتكار والإبداع