



استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحكمتها المؤسسية



استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية

المقدمة

تم تصميم هذه الدورة التدريبية في استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية، لتعزز قدرات المتخصصين من فهم كيفية مواكبة مبادرات تكنولوجيا المعلومات مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة. تركز على بناء القدرة على تطوير وتنفيذ الاستراتيجية الرقمية وخرائط الطريق التقنية بما يدعم النمو المؤسسي المستدام. كما تستعرض أحدث نماذج حوكمة تكنولوجيا المعلومات التي تعزز الشفافية والمساءلة وتحقيق القيمة. وسيتعرف المشاركون على كيفية إعداد السياسات والممارسات المنظمة للإدارة ومنتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات بكفاءة. وتتعهد على طرح نظري منظم يدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي في بيئات العمل الحديثة. وسيصبح المشاركون أكثر جاهزية لقيادة مبادرات الحوكمة الرقمية بكفاءة عالية.

الفئات المستهدفة

تستهدف دورة استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية، الفئات والمهنيين لاكمساب المعرفة والمهارات:

- مدراء تقنية المعلومات والتحول الرقمي.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي في الهيئات.
- خبراء حوكمة تقنية المعلومات والامتثال.
- مهندسو المؤسسات والحلول الرقمية.
- مدراء المشاريع ومكاتب إدارة المشاريع.
- القيادات التنفيذية المشرفة على التقنية.
- محللو الأعمال الداعمين للمبادرات الرقمية.
- المختصون بتطوير سياسات تقنية المعلومات.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ استراتيجية تكنولوجيا المعلومات المؤسسية.
- تحليل مواكبة التقنية مع الأهداف الاستراتيجية.
- تصميم إطار فعال للتخطيط الاستراتيجي الرقمي.
- تطوير خارطة طريق تقنية متكاملة.
- تقييم نماذج حوكمة تكنولوجيا المعلومات الحديثة.
- إعداد سياسات حوكمة منتجات وخدمات التقنية.
- تحليل مخاطر التحول الرقمي المؤسسي.
- تعزيز جودة اتخاذ القرار التقني.
- دمج مؤشرات الأداء في حوكمة التقنية.
- تحسين الإشراف على الاستثمارات التقنية.
- دعم النمو الرقمي المستدام للمؤسسة.
- تطبيق أفضل الممارسات في حوكمة الخدمات التقنية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية:

- القدرة على التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات.
- مهارة إعداد خارطة الطريق الرقمية.
- تصميم أطر حوكمة تقنية المعلومات.

- تطوير سياسات إدارة الخدمات التقنية.
- مراقبة أداء تقنية المعلومات المؤسسية.
- اتخاذ قرارات رقمية قائمة على المخاطر.
- حوكمة منتجات وخدمات تكنولوجيا المعلومات.
- موازنة أصحاب المصلحة بفعالية.
- تقييم الاستثمارات التقنية.
- تحسين نضج الحوكمة الرقمية باستمرار.

دراسة سيناريوهات

في تدريب استراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية، سيطور المشاركون قدراتهم عبر دراسة السيناريوهات:

- موازنة الاستراتيجية الرقمية مع خطط النمو.
- تصميم هيكل حوكمة للمبادرات التقنية.
- إعداد خارطة طريق تقنية متعددة السنوات.
- تحليل فجوات حوكمة تقنية المعلومات.
- إدارة مخاطر التحول الرقمي المؤسسي.
- وضع سياسات لإدارة دورة حياة الخدمات التقنية.
- تحسين الرقابة على الاستثمارات الرقمية.
- دعم اتخاذ القرار باستخدام مؤشرات الحوكمة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: أسس استراتيجية تكنولوجيا المعلومات

- تعريف مفهوم استراتيجية تقنية المعلومات المؤسسية.
- أهمية موازنة التقنية مع الاستراتيجية العامة.
- محركات التحول الرقمي في الجهات الحديثة.
- دور القيادة التقنية في التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل العوامل الداخلية المؤثرة على الاستراتيجية.
- تحليل العوامل الخارجية وسوق التقنية.
- تقييم مستويات نضج إدارة التقنية.
- تأثير التقنيات الناشئة على الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: تطوير الاستراتيجية الرقمية وخارطة الطريق

- مكونات الاستراتيجية الرقمية الفعالة.
- ترجمة الأهداف المؤسسية إلى مبادرات تقنية.
- بناء خارطة طريق تقنية مرحلية.
- تحديد أولويات المبادرات الرقمية.
- دمج هندسة المؤسسات في التخطيط.
- تحديد مؤشرات أداء الاستراتيجية الرقمية.
- معالجة فجوات الموارد والقدرات.
- ضمان مرونة وقابلية التوسع التقني.

الوحدة الثالثة: أطر حوكمة تكنولوجيا المعلومات

- مبادئ حوكمة تقنية المعلومات الفعالة.
- مقارنة نماذج الحوكمة المركزية واللامركزية.
- تشكيل لجان الحوكمة وصلاحيات القرار.
- تطبيق أفضل ممارسات الحوكمة التقنية.
- ربط الحوكمة بإدارة المخاطر المؤسسية.
- تصميم آليات المساءلة والتقارير.

- تقييم نضج الحوكمة باستخدام أدوات القياس.
- موازنة الحوكمة مع المتطلبات التنظيمية.

الوحدة الرابعة: سياسات وممارسات حوكمة الخدمات والمنتجات التقنية

- تطوير سياسات إدارة دورة حياة الخدمات.
- توحيد إجراءات شراء التقنيات.
- حوكمة الحوسبة السحابية والمنصات الرقمية.
- إدارة اتفاقيات مستوى الخدمة.
- ضبط إدارة موردي تقنية المعلومات.
- مراقبة الالتزام بسياسات التقنية.
- تحسين جودة تقديم الخدمات التقنية.
- تطبيق التحسين المستمر في الحوكمة.

الوحدة الخامسة: إدارة النداء والمخاطر والتحسين المستمر

- تصميم لوحات قياس أداء تقنية المعلومات.
- قياس العائد من الاستثمارات التقنية.
- تحديد مخاطر تنفيذ الاستراتيجية الرقمية.
- تطبيق ضوابط الحد من المخاطر.
- إجراء مراجعات دورية للاستراتيجية التقنية.
- تعزيز جاهزية التدقيق والامتثال.
- رفع مستوى نضج الحوكمة المؤسسية.
- بناء ثقافة حوكمة تقنية مستدامة.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

إن التطبيق المنهجي للاستراتيجية تكنولوجيا المعلومات وحوكمتها المؤسسية يضمن تعظيم قيمة الاستثمار التقني مع ضبط المخاطر. كما أن وجود خارطة طريق رقمية مدعومة بحوكمة فعالة يهكّن الهيئة من تحقيق نمو رقمي مستدام وقابل للقياس.