



الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في
العلاقات العامة وإدارة الأزمات



الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزاهات

المقدمة:

تأتي ورشة عمل الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزاهات، لتزويد القيادات التنفيذية بمهارات عملية متقدمة في التعامل مع التحديات الإعلامية وإدارة النزاهات المعقدة. تهدف إلى تطوير مستوى التفكير الاستراتيجي في صياغة رسائل الاتصال الفعال مع أصحاب المصلحة. كما تعزز قدرة المشاركين على تصميم خطط شاملة لإدارة السمعة المؤسسية أثناء النزاهات.

سيتم تركيز ورشة العمل التدريبية في الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزاهات، على النساليب التنفيذية التي تربط بين القيادة العليا ومتطلبات بيئة العمل الديناميكية. تساعد على توكين القيادات من توجيه فرقهم بفعالية وتطبيق أفضل الممارسات العالمية في العلاقات العامة. تتناول الورشة سيناريوهات عملية حقيقية لدعم اتخاذ القرار السريع في أوقات النزاهات. تمنح منصة احترافية لتبادل الخبرات بين القيادات العليا وتطوير استراتيجيات تنفيذية فعالة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف ورشة عمل الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزاهات، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- القيادات العليا في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- مدراء العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وإدارة السمعة.
- المستشارون الإعلاميون وأعضاء فرق النزاهات.
- مدراء مكاتب التنفيذيين و وحدات الاتصال.
- مسؤولو إدارة المخاطر والحوكمة المؤسسية.
- أصحاب الخبرة في القيادة العليا الباحثون عن تطوير مهني.

أهداف ورشة العمل التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزاهات، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز القدرة على تحليل النزاهات المعقدة وربطها بالاتجاهات العالمية.
- صياغة استراتيجيات تنفيذية متقدمة في العلاقات العامة بما يخدم السمعة المؤسسية.
- تصميم خطط اتصال استباقية لمواجهة التحديات الطارئة.
- تطوير القدرة على اتخاذ قرارات دقيقة في بيئة عالية المخاطر.
- تطبيق تقنيات حديثة لقياس فعالية الاستجابة الإعلامية.
- إدارة فرق النزاهات بفعالية وتحفيزهم نحو تحقيق النتائج المرجوة.
- إكساب المشاركين القدرة على استخدام أدوات تقييم النداء بعد النزاهات.
- تعزيز مهارات صياغة الرسائل الاستراتيجية الموجهة للجمهور.
- توكين المشاركين من بناء تحالفات مؤسسية داعمة أثناء النزاهات.
- تنمية القدرة على قيادة التغيير التنظيمي الناتج عن النزاهات.
- تطوير مهارات التفاوض مع الأطراف المؤثرة خلال المواقف الحرجة.
- تعزيز التفكير الابتكاري في إدارة المواقف الإعلامية.
- بناء استراتيجيات مستدامة للتواصل المؤسسي طويلة المدى.

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزاهات:

- مهارات القيادة الاستراتيجية في النزومات.
- التفكير النقدي والتحليلي المتقدم.
- صياغة خطط الاتصال الإعلامي.
- إدارة السمعة المؤسسية باحترافية.
- القدرة على اتخاذ قرارات حاسمة.
- إدارة أصحاب المصلحة بفعالية.
- تصميم استراتيجيات تنفيذية واقعية.
- التفاوض والتواصل المؤثر.
- بناء فرق عمل قوية للنزومات.
- تطوير قدرات الاستجابة الاستباقية.

دراسة سيناريوهات:

في تدريب الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة لقيادات الإدارة العليا في العلاقات العامة وإدارة النزومات. سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- التعامل مع أزمة إعلامية مفاجئة تهدد السمعة المؤسسية.
- وضع خطة اتصال متكاملة أثناء كارثة طبيعية تؤثر على المؤسسة.
- صياغة رسالة موجهة للجمهور بعد تسريب معلومات حساسة.
- التفاوض مع جهات حكومية أثناء أزمة تنظيمية.
- إدارة تدفق الأخبار الكاذبة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تنسيق الرد الإعلامي بين الإدارات التنفيذية.
- مواجهة أزمة انقطاع الخدمات الحيوية.
- قيادة فريق متعدد الجنسيات في بيئة عمل مضغوطة.

محتوى ورشة العمل:

الوحدة الأولى: مدخل إلى الاستراتيجيات التنفيذية المتقدمة:

- مفهوم الاستراتيجيات التنفيذية ودورها في العلاقات العامة.
- خصائص القيادة العليا في إدارة النزومات.
- دور الاتصال المؤسسي في دعم القرارات التنفيذية.
- التحديات المعاصرة في العلاقات العامة.
- العلاقة بين الإدارة العليا وإدارة السمعة.
- أهمية التنبؤ الاستراتيجي للنزومات.
- أمثلة تطبيقية من بيئات عمل دولية.

الوحدة الثانية: القيادة الاستراتيجية في النزومات:

- خصائص القائد الفعال في بيئة مضغوطة.
- أساليب اتخاذ القرارات الحاسمة.
- أدوات تقييم المخاطر المرتبطة بالنزومات.
- توجيه فرق العمل نحو أهداف محددة.
- العلاقة بين القيادة والثقة المجتمعية.
- نهج قيادية ناجحة في إدارة الكوارث.
- ممارسة القيادة التكيفية في أوقات التغيير.

الوحدة الثالثة: التخطيط الاتصالي المتقدم:

- صياغة الرسائل الاستراتيجية الموجهة للجمهور.
- تطوير خطط الاتصال المؤسسي أثناء النزومات.
- أساليب إدارة الإعلام التقليدي والرقمي.
- دور البيانات في دعم الاتصال المؤسسي.

- استراتيجيات الاستجابة الإعلامية السريعة.
- بناء رسائل استباقية لحماية السمعة.
- التعامل مع أسئلة الإعلام المعقدة.

الوحدة الرابعة: إدارة السمعة المؤسسية:

- مفهوم السمعة كمورد استراتيجي.
- استراتيجيات حماية السمعة من النزاهات.
- بناء سردية مؤسسية قوية.
- قياس تأثير النزاهات على السمعة.
- دور الشفافية في استعادة الثقة.
- الربط بين السمعة والحوكمة المؤسسية.
- دراسات حالة من أزمات عالمية.

الوحدة الخامسة: تحليل وتقييم النزاهات:

- استخدام أدوات التحليل الاستراتيجي.
- مؤشرات التهديد في بيئات العمل.
- أساليب تقييم احتمالية المخاطر.
- تحليل تأثير الأطراف المعنية.
- تصميم سيناريوهات بديلة للقرارات.
- متابعة التطورات عبر أنظمة المراقبة.
- تقارير تحليلية لدعم الإدارة العليا.

الوحدة السادسة: استراتيجيات الاتصال الرقمي أثناء النزاهات:

- أهمية الإعلام الرقمي في النزاهات.
- إدارة الأخبار الكاذبة على الإنترنت.
- استراتيجيات التفاعل مع الجمهور عبر المنصات.
- تحليل الرأي العام باستخدام أدوات رقمية.
- تكامل الاتصال الرقمي مع الخطط التقليدية.
- أمثلة عملية من منصات اجتماعية.
- أدوات مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي.

الوحدة السابعة: إدارة أصحاب المصلحة:

- تحديد الأطراف المؤثرة في النزاهات.
- تطوير استراتيجيات للتواصل معهم.
- بناء تحالفات داعمة للمؤسسة.
- التعامل مع الجهات الحكومية والتنظيمية.
- إدارة توقعات العملاء والمجتمع.
- تصميم خطط إشراك أصحاب المصلحة.
- تعزيز التعاون مع الشركاء الرئيسيين.

الوحدة الثامنة: التفاوض في المواقف الحرجة:

- مبادئ التفاوض الاستراتيجي.
- مهارات الإقناع والتأثير.
- التعامل مع النزاعات تحت الضغط.
- التفاوض مع الإعلام في بيئة متوترة.
- أمثلة من مفاوضات أزمات دولية.
- أدوات دعم القرار التفاوضي.
- بناء اتفاقيات تعاونية طويلة المدى.

الوحدة التاسعة: فرق العمل في إدارة النزاهات:

- بناء فرق متعددة التخصصات.
- تحفيز الفرق في البيئات الصعبة.
- إدارة النداء الجماعي في النزاهات.
- التواصل الداخلي الفعال.
- توزيع الأدوار بوضوح وفعالية.
- متابعة الإنجاز وفق مؤشرات واضحة.
- تجارب عملية من فرق أزمات عالمية.

الوحدة العاشرة: التقييم والتطوير بعد النزاهات:

- أهمية مراجعة النداء بعد النزاهات.
- إعداد تقارير التقييم المؤسسي.
- دروس مستفادة من التجارب السابقة.
- تطوير خطط استدامة طويلة المدى.
- تصميم برامج تدريبية داخلية.
- تحسين خطط الاتصال المستقبلية.
- بناء ثقافة مؤسسية مرنة.

خلاصة وتوصيات ورشة العمل التدريبية:

تركز الورشة على تعزيز قدرات القيادات العليا في صياغة استراتيجيات تنفيذية متقدمة لإدارة النزاهات والعلاقات العامة. توفر محتوى تطبيقياً متكاملًا يربط بين القيادة الاستراتيجية والاستجابة العملية. تساعد على بناء كفاءات متخصصة في إدارة السمعة والاتصال المؤسسي. وتوصي المؤسسات بدمج هذه الممارسات ضمن سياساتها لضمان جاهزية مستدامة لمواجهة التحديات.