



الكفاءات الاستراتيجية المتقدمة في الرؤية العميقة وإدارة أصحاب
المصلحة بفعالية



الكفاءات الاستراتيجية المتقدمة في الرؤية العميقة وإدارة أصحاب المصلحة بفعالية

المقدمة:

تواجه المنظمات الحديثة بيئة عمل شديدة التعقيد، حيث يتطلب النجاح ليس فقط امتلاك رؤية استراتيجية واضحة، بل أيضاً القدرة على التحليل العميق، وفهم ديناميكيات أصحاب المصلحة وإدارتها بذكاء. هذه الدورة المتقدمة صُممت لتزويد المشاركين بالندوات، والنماذج، والمنهجيات التي تمكنهم من تطوير كفاءات عليا في صياغة الرؤى، وإدارة التحليل الاستراتيجي، وتعزيز مهارات التعامل مع مختلف أصحاب المصلحة بطريقة تضمن الاستدامة والنجاح طويل المدى.

الفئات المستهدفة:

- القيادات العليا والتنفيذية.
- مدراء الإدارات والقطاعات.
- قادة المشاريع والمبادرات الاستراتيجية.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي وإدارة النداء.
- خبراء الموارد البشرية وتطوير الكفاءات.
- الاستشاريون والممارسون في مجال الإدارة والتطوير التنظيمي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعميق فهم المشاركين لمفهوم الرؤية الاستراتيجية وعلاقته بالتحليل وإدارة أصحاب المصلحة.
- تزويد المشاركين بنماذج عملية متقدمة لإدارة التحليل وصياغة القرارات المعقدة.
- تطوير مهارات عملية في إدارة أصحاب المصلحة وفق مستويات التأثير والنفوذ.
- تعزيز القدرة على بناء تحالفات استراتيجية تساهم في نجاح المبادرات.
- تمكين المشاركين من ربط الكفاءات الفردية بالنجاح المؤسسي المستدام.
- صياغة رؤية استراتيجية متكاملة تعكس احتياجات المنظمة وسياقها.
- تطبيق أدوات التحليل الاستراتيجي بشكل متعمق لفهم البيئة الداخلية والخارجية.
- تقييم أصحاب المصلحة وفقاً للأهمية والتأثير، وبناء خطط تواصل فعالة معهم.
- تصميم خطط إدارة علاقات تضمن تقليل المخاطر وتعظيم المكاسب.
- دمج التفكير التحليلي مع القيادة التأثيرية لخلق قيمة مضافة مستدامة.

الكفاءات المستهدفة:

- الرؤية الاستراتيجية.
- التحليل النقدي والمنهجي.
- التفكير المنظومي.
- إدارة أصحاب المصلحة.
- القيادة المؤثرة.
- بناء التحالفات والشراكات.
- اتخاذ القرارات المعقدة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، الرؤية الاستراتيجية المتقدمة:

- مفهوم الرؤية الاستراتيجية في السياقات المعقدة.
- التفرقة بين الرؤية، الرسالة، والقيم المؤسسية.
- أدوات بناء الرؤية المستقبلية السيناريوهات - النماذج التنبؤية - الذكاء الاستراتيجي.
- كيفية تحويل الرؤية إلى إطار عمل استراتيجي قابل للتنفيذ.
- حالات عملية من منظمات عالمية حول بناء الرؤية الناجحة.

الوحدة الثانية، التحليل المتقدم وصنع القرار:

- التحليل المنهجي للبيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات متقدمة PESTEL، Forces Five، Chain Value.
- التحليل الكمي والنوعي في دعم القرار.
- إدارة المعلومات المعقدة وتوظيف البيانات الضخمة Data Big.
- بناء نماذج لاتخاذ القرار في بيئات عالية التعقيد وعدم اليقين.
- التوازن بين التحليل العقلاني والحدس القيادي.

الوحدة الثالثة، إدارة أصحاب المصلحة الاستراتيجية:

- التعريف المتقدم بمفهوم أصحاب المصلحة وأنواعهم داخليين - خارجيين - استراتيجيين - تكتيكيين.
- أدوات رسم خريطة أصحاب المصلحة Mapping Stakeholder.
- مصفوفة القوة والتأثير Matrix Interest-Power.
- استراتيجيات التعامل مع الفئات المختلفة من أصحاب المصلحة داعم - محايد - معارض.
- بناء تحالفات استراتيجية وإدارة العلاقات طويلة الأمد.
- التحديات الأخلاقية والقيمية في إدارة أصحاب المصلحة.

الوحدة الرابعة، التواصل والتأثير المتقدم:

- فن صياغة الرسائل الاستراتيجية الموجهة لأصحاب المصلحة.
- أدوات الإقناع والتأثير المستندة إلى علم النفس التنظيمي.
- استخدام القنوات الحديثة للتواصل الرقمي - وسائل التواصل الاجتماعي - المنصات التفاعلية.
- التعامل مع المقاومة والاعتراضات بطرق بناءة.
- تصميم استراتيجيات تواصل متعددة المستويات داخلي - خارجي - مجتمعي.

الوحدة الخامسة، القيادة بالكفاءات في بيئات معقدة:

- دور القيادة في دمج الرؤية، التحليل، وإدارة أصحاب المصلحة.
- الكفاءات الجوهرية للقيادة المؤثرة في عالم متغير.
- كيفية إدارة التوترات بين الأهداف قصيرة المدى والرؤية بعيدة المدى.
- تطوير فرق العمل القادرة على العمل في بيئات مليئة بالغموض.
- أدوات قياس وتقييم كفاءات القيادة وأثرها على النجاح المؤسسي.