MERCURY

دورة الشراكات التجارية الرقمية

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة الشراكات التجارية الرقمية

مقدمة:

في عصر التحول الرقمي السريع، أصبحت الشراكات التجارية الرقمية أحد أهم الركائز التي تعتمد عليها المؤسسات لتعزيز قدرتها التنافسية. تهدف هذه الدورة التدريبية في الشراكات التجارية الرقمية، إلى تمكين المشاركين من فهم المفاهيم الأساسية للشراكات الرقمية وأثرها في تحقيق التكامل التقني والاستراتيجي بين الكيانات المختلفة. يتم التركيز على آليات تصميم وتفعيل الشراكات الرقمية ضمن إطار الحوكمة الرقمية، وتحقيق القيمة المشتركة لكلا الطرفين.

تستعرض دورة الشراكات التجارية الرقمية، نماذج ناجحة محليًا وعالميًا لتسليط الضوء على أفضل الممارسات والتقنيات المعتمدة. كما توضح الدور المحوري للتقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، وسلاسل الكتل Blockchain في دعم وإدارة هذه الشراكات. تستهدف تنمية مهارات التحليل الاستراتيجي، والتفاوض، وصياغة العقود الرقمية ذات الطابع الابتكاري. وهي مصممة لتكون أداة شاملة لفهم آليات التعاون الرقمي وتفعيل الشراكات التي تتماشى مع متطلبات السوق المتغيرة.

الفئات المستهدفة:

تستهدف دورة الشراكات التجارية الرقمية، الفئات والمحترفين الذين يسعون للاكتساب المعرفة والمهارات:

- المدراء التنفيذيون في الشركات الرقمية.
- مسؤولو التحول الرقمي في المؤسسات.
- مستشارو الأعمال وتطوير الشراكات.
- رواد الأعمال العاملون في بيئات تقنية.
- مسؤولو الابتكار والعقود الاستراتيجية.
- العاملون في شركات التقنية الناشئة.
- المختصون في إدارة المشاريع الرقمية.
- المتخصصون في التحالفات التجارية.
- المهتمون بالتحول الرقمي والتعاون الذكي.
- خبراء التسويق الاستراتيجي والتحليلي.

أهداف الدورة التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج التدريبي في الشراكات التجارية الرقمية، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل مفهوم الشراكات التجارية الرقمية وأهميتها الاقتصادية.
- تقييم العوامل التي تساهم في نجاح أو فشل الشراكات الرقمية.
- تصميم استراتيجيات فعالة لتكوين تحالفات رقمية مستدامة.
- تطبيق أدوات التخطيط والتحليل الاستراتيجي في تحديد الشركاء المناسبين.
- التمييز بين أنواع الشراكات الرقمية ومجالات تطبيقها المختلفة.
- صياغة نماذج تعاون رقمي تحقق المنفعة المتبادلة بين الأطراف.
- إدارة العمليات التعاونية الرقمية بفعالية ضمن بيئات متعددة الأطراف.
- تفسير الجوانب القانونية والتعاقدية في اتفاقيات الشراكات الرقمية.
- تطوير مهارات التفاوض وتحديد شروط التعاون الرقمي وفق الأهداف المشتركة.
- استخدام أحدث المنصات والتقنيات الرقمية لدعم وإدارة الشراكات.
- قياس العائد على الاستثمار في الشراكات الرقمية وتحليل مؤشرات الأداء.
- ربط الشراكات الرقمية بأهداف التحول المؤسسي والنمو المستدام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الكفاءات المستهدفة:

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال برنامج الشراكات التجارية الرقمية:

- مهارات تحليل البيئة الرقمية وتحديد الفرص.
- القدرة على بناء شبكات شراكة استراتيجية.
- كفاءة استخدام أدوات التعاون الرقمي.
- التميز في التفاوض وصياغة الاتفاقيات.
- فهم الأنظمة القانونية المرتبطة بالشراكات.
- القدرة على استخدام البيانات في اتخاذ القرار.
- مهارات الابتكار في التعاون المؤسسي.
- كفاءة إدارة الشراكات المعقدة.
- مهارات التقييم والتحسين المستمر.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: المفاهيم الأساسية في الشراكات التجارية الرقمية:

- التعريف بمفهوم الشراكات الرقمية وأشكالها.
- الفرق بين التعاون التقليدي والتحالفات الرقمية.
- دوافع المؤسسات نحو الشراكات التقنية.
- المبادئ الأساسية لبناء شراكة رقمية ناجحة.
- تصنيفات الشراكات التجارية حسب المجال والنطاق.
- مقدمة في نماذج الأعمال الرقمية التشاركية.
- تقييم المخاطر والفرص في البيئة الرقمية.
- مقارنة بين الشراكات المحلية والدولية في العالم الرقمي.
- دور الابتكار التقني في دفع الشراكات نحو النجاح.

الوحدة الثانية: التخطيط الاستراتيجي والتحليل التعاوني:

- تحليل SWOT للشراكات الرقمية المحتملة.
- أدوات تحليل السوق والقطاعات الرقمية.
- خطوات تحديد الشريك التجاري المناسب.
- تصميم خارطة طريق للشراكات الرقمية.
- مؤشرات النجاح الأساسية للشراكات التكنولوجية.
- آليات التخطيط قصير ومتوسط وطويل الأجل.
- استراتيجيات التوسع الرقمي عبر الشراكات.
- تكامل أهداف الشراكة مع رؤية المؤسسة.
- إعداد مصفوفة تقييم جدوى التعاون الرقمي.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

الوحدة الثالثة: الجوانب التعاقدية والقانونية والتقنية:

- مفاهيم الحوكمة الرقمية في إدارة الشراكات.
- أساسيات العقود الرقمية وأنواعها.
- حقوق الملكية الفكرية وتقاسم البيانات.
- أطر تنظيمية لتأمين المعلومات والشبكات.
- الاعتبارات القانونية في التعاون العابر للحدود.
- اليات تسوية النزاعات في الشراكات الرقمية.
- معايير التوافق القانوني في الأسواق المختلفة.
- دور الأمن السيبراني في حماية التعاون الرقمي.
- استخدام التوقيع الرقمي والعقود الذكية.

الوحدة الرابعة: إدارة وتنفيذ الشراكات التجارية الرقمية:

- تشكيل فرق العمل التعاونية وإدارتها.
- تصميم أنظمة متابعة تنفيذ الشراكة.
- مؤشرات الأداء KPIs الخاصة بالشراكات الرقمية.
- منهجيات إدارة التغيير ضمن بيئة التحالفات.
- استراتيجيات التواصل بين الشركاء عبر المنصات الرقمية.
- إدارة التوقعات والالتزامات المتبادلة.
- إدارة التحديات الثقافية والتنظيمية.
- التقييم الدوري لأداء الشراكة وتحسينها.
- دراسات حالة لتجارب تنفيذية ناجحة.

الوحدة الخامسة: أدوات وتقنيات دعم الشراكات الرقمية:

- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة التعاون.
- تطبيقات الحوسبة السحابية في تكامل الأعمال.
- أدوات إدارة المشاريع الرقمية المشتركة.
- أنظمة تبادل البيانات الإلكترونية EDI.
- تقنيات البلوك تشين في التحقق من المعاملات.
- منصات التعاون السحابي وأتمتة العمليات.
- التكامل مع أنظمة ERP وCRM لدعم الشراكة.
- أدوات تحليل البيانات المشتركة لتحسين القرار.
- تقييم وتبني الابتكارات التقنية في التحالفات.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية:

تمثل الشراكات التجارية الرقمية أداة استراتيجية حيوية للنمو والتوسع المؤسسي في بيئة الأعمال الحديثة. توفر هذه الدورة إطارًا تطبيقيًا ومعرفيًا متكاملاً لتصميم وإدارة الشراكات الرقمية الفعالة. يُنصح المشاركون بتطبيق المفاهيم المكتسبة داخل مؤسساتهم لتعزيز القيمة التنافسية. كما يُشجع على الاستمرار في متابعة التغيرات التقنية والتشريعية لضمان مرونة واستدامة الشراكات.