MERCURY

دورة في أدوات التحول والتطور الرقمي

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

دورة في أدوات التحول والتطور الرقمي

المقدمة:

في ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة، أصبح التحول الرقمي عنصرًا أساسيًا لنجاح المؤسسات وتعزيز تنافسيتها في السوق. تهدف دورة أدوات التحول والتطور الرقمي إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق أحدث الأدوات والتقنيات الرقمية التي تساهم في تحسين الأداء المؤسسي، وتطوير نماذج العمل، وتعزيز الابتكار. سيتعرف المشاركون على استراتيجيات التحول الرقمي، وأهم الأدوات المستخدمة في تحليل البيانات، وإدارة العمليات الرقمية، والتفاعل مع التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وإنترنت الأشياء. توفر هذه الدورة فرصة قيّمة للمؤسسات والأفراد الراغبين في تحقيق تحول رقمي ناجح ومستدام، مما يمكنهم من الاستفادة القصوى من التطورات التكنولوجية في تحقيق أهدافهم الاستراتيجية.

الفئات المستهدفة:

- المديرون وقادة الأعمال المسؤولون عن التحول الرقمي.
- خبراء تقنية المعلومات والتطوير التكنولوجي.
- مسؤولو التخطيط الاستراتيجي والابتكار المؤسسي.
- مختصو تحليل البيانات وإدارة العمليات الرقمية.
- العاملون في مجالات التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- المهتمون بتبني التقنيات الحديثة في بيئة العمل.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم التحول الرقمي وأهميته في تطوير الأعمال وتحقيق التنافسية.
- اكتساب المعرفة حول أحدث الأدوات والتقنيات الرقمية المستخدمة في التحول الرقمي.
- تطوير مهارات تحليل البيانات واستخدامها في دعم القرارات الاستراتيجية.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء في تحسين العمليات المؤسسية.
- تعزيز القدرة على إدارة المشاريع الرقمية وتطوير الحلول التكنولوجية المبتكرة.
- تحسين كفاءة العمليات الرقمية من خلال تبني الحلول الذكية وأتمتة الأعمال.
- تمكين المشاركين من وضع خطط واستراتيجيات فعالة للتحول الرقمي في مؤسساتهم.

الكفاءات المستهدفة:

- فهم استراتيجيات التحول الرقمي وتطبيقها.
- إتقان استخدام الأدوات الرقمية الحديثة.
- تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على المعلومات.
- تحسين كفاءة العمليات الرقمية وتطوير نماذج العمل.
- تعزيز الابتكار باستخدام التقنيات الرقمية المتقدمة.
- تطبيق مفاهيم الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء.
- إدارة المشاريع الرقمية وتطوير الحلول التقنية.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مفاهيم وأساسيات التحول والتطور الرقمي:

- تعريف التحول الرقمي وأهميته في عالم الأعمال.
- الفرق بين التحول الرقمي والتطور الرقمي والرقمنة.
- العوامل الدافعة للتحول الرقمي في المؤسسات.
- التحديات التي تواجه المؤسسات في تبني التحول الرقمي.
- دور الثقافة المؤسسية في نجاح التحول الرقمي.
- مراحل التحول الرقمي ومتطلبات كل مرحلة.
- أمثلة ونماذج عالمية ناجحة في التحول الرقمي.

الوحدة الثانية: الأدوات الرقمية لتحليل البيانات واتخاذ القرارات:

- أهمية البيانات في عملية التحول الرقمي.
- أدوات تحليل البيانات وتصور المعلومات.
- دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة.
- استخدام التعلم الآلي في اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- أدوات قياس الأداء ومؤشرات نجاح التحول الرقمي.
- تطبيقات تحليل البيانات في تطوير نماذج الأعمال الرقمية.
- أمثلة عملية على استخدام البيانات في تحسين العمليات.

الوحدة الثالثة: التقنيات الحديثة ودورها في التحول الرقمي:

- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في بيئة العمل الرقمية.
- إنترنت الأشياء IoT ودوره في تحسين الكفاءة التشغيلية.
- الحوسبة السحابية والخدمات الرقمية المؤسسية.
- البلوك تشين وأثره في تطوير النظم الرقمية الموثوقة.
- الأتمتة والروبوتات الذكية في تحسين الإنتاجية.
- التقنيات التنبؤية والبيانات الضخمة في تطوير الأعمال.
- حالات دراسية حول استخدام التقنيات الحديثة في المؤسسات.

الوحدة الرابعة: استراتيجيات التحول الرقمي وإدارة التغيير:

- وضع خطة استراتيجية للتحول الرقمي في المؤسسات.
- دور القادة والمديرين في إدارة التغيير الرقمي.
- العوامل المؤثرة في نجاح استراتيجيات التحول الرقمي.
- كيفية التغلب على مقاومة التغيير في بيئة العمل.
- قياس العائد على الاستثمار في التحول الرقمي.
- التخطيط لدمج الأدوات الرقمية في العمليات اليومية.
- تطوير خارطة طريق للتحول الرقمي المستدام.

Dubai - UAE: +971 4 450 5697
Istanbul - Türkiye: +90 539 599 1206
Amman - Jordan: +962 79 712 3347

الوحدة الخامسة: تطبيقات التحول الرقمي في مختلف القطاعات:

- التحول الرقمي في القطاع الحكومي والخدمات العامة.
- تطبيقات التحول الرقمي في قطاع الصحة والرعاية الطبية.
- الرقمنة في التعليم والتدريب الإلكتروني.
- التحول الرقمي في التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي.
- استخدام الأدوات الرقمية في إدارة الموارد البشرية.
- التحول الرقمي في قطاع الطاقة والصناعة الذكية.
- دراسات حالة ونماذج ناجحة من مختلف الصناعات.