



مؤتمر تطوير السياسات العامة



مؤتمر تطوير السياسات العامة

المقدمة:

لا تزال العديد من الشركات غير مدركة لكيفية المساهمة بشكل استباقي في تحديد السياسة إما على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الوطني، إن تحديد السياسة العامة وتطويرها والاستفادة منها في تناول الجميع، الهدف من مؤتمر تطوير السياسات العامة هو تزويد المشاركين بالمعرفة العملية للمشاركة بشكل فعال مع صانعي السياسات وتشكيل التشريعات القادمة والقائمة بحيث تتماشى مع أهداف ومصالح الأعمال.

يمثل مؤتمر تطوير السياسات العامة منصة استراتيجية تهدف إلى تعزيز الحوار والتفاعل بين مختلف الأطراف المعنية برسم وتنفيذ السياسات العامة. ويجمع هذا المؤتمر نخبة من الخبراء، وصناع القرار، والأكاديميين، والممارسين من مختلف القطاعات، لمناقشة أبرز التحديات الراهنة والفرص المستقبلية في صياغة سياسات مبتكرة وفعالة تلبي احتياجات المجتمعات وتسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

إن التغيرات المتسارعة على الصعيدين المحلي والدولي تتطلب نهجاً أكثر شمولاً وتكاملاً في تصميم السياسات العامة، بحيث تكون قادرة على الاستجابة للتحديات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، مع تعزيز التوازن بين المصالح الوطنية ومتطلبات العولمة. ومن هذا المنطلق، يهدف هذا المؤتمر إلى توفير بيئة ملهمة لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات، واستكشاف أدوات وتقنيات حديثة في مجال تطوير السياسات، بما يعزز من قدرتها على تحقيق أثر إيجابي ومستدام.

نحن على ثقة بأن هذا المؤتمر سيكون فرصة فريدة لتطوير رؤى مشتركة وبناء شراكات استراتيجية تدعم الابتكار والكفاءة في إدارة الموارد وتحقيق الأهداف المنشودة.

الفئات المستهدفة في المؤتمر:

- ممارسو الشؤون العامة على جميع المستويات.
- ضباط الاتصال.
- ممارسو العلاقات العامة.
- مديرو العمليات بقرارات الشراء والسياسات العامة.
- التنفيذيين المشاركين في الوظائف الاستراتيجية والتشغيلية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذا المؤتمر ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

أهداف المؤتمر التدريبي:

في نهاية هذا المؤتمر، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أفضل لدور المنظمات في المساهمة في السياسة العامة.
- تمييز المجالات المختلفة التي يمكن أن يكون لها تأثير كبير على المنظمات في وضع السياسات.
- تطوير تقنيات مشاركة أصحاب المصلحة.
- تعلم كيفية الاستفادة المثلى من معرفتك لصياغة السياسات.

الكفاءات المستهدفة في المؤتمر:

- أهداف صنع السياسات.
- آثار السياسات المختلفة على الأعمال التجارية من منظور تنظيمي وهالي وثقافي.
- كيفية المشاركة الفعالة في صنع السياسات.
- مناهج مختلفة للتعامل مع صانعي السياسات من منظور مؤسسي.

محتوى المؤتمر:

الوحدة الأولى، فهم صنع السياسات:

- ما هو صنع السياسة؟
- عهلية صنع السياسة.
- صفات صنع السياسات الجيدة.
- أدوات تنفيذ السياسة.
- التعاون مع صنع السياسة.
- مراقبة وتقييم السياسة.

الوحدة الثانية، أبعاد صنع السياسات:

- السياسات الصحية.
- السياسات البيئية.
- السياسات الاقتصادية.
- السياسات الاجتماعية.
- القانون وصنع السياسات.
- السياسة ورسم السياسات.
- دراسات الحالة.

الوحدة الثالثة، المساهمة والاستفادة من السياسة العامة:

- كيف تؤثر السياسة العامة على عهلك؟
- تطوير استراتيجية الاتصال.
- خطوات عملية للاستراتيجية فعالة لمقترحاتكم.
- الإبحار في عهلية صنع القرار.
- خلق تحالفات.

الوحدة الرابعة، إشراك أصحاب المصلحة:

- تحديد القضايا المتعلقة بالسياسة.
- تحديد الجماهير.
- خلق وإداهة الاهتمام.
- تطوير برامج المشاركة.
- تقديم منظمتنا لصنع القرار.
- تقديم الدليل على صنع السياسات.

الوحدة الخامسة، نهج متعدد الطبقات للسياسة العامة:

- السياسة المحلية.
- السياسة الإقليمية.
- سياسة قومية.
- استراتيجيات لنهج وتماسك وشامل في صنع السياسات.