



الإستراتيجيات المتقدمة لتحسين الأداء والإنتاجية والتفوق
التشغيلي



الإستراتيجيات المتقدمة لتحسين الأداء والإنتاجية والتفوق التشغيلي

المقدمة:

في ظل التحديات التي تواجه المؤسسات في السوق التنافسي المتسارع، أصبحت الحاجة إلى تحسين الأداء التشغيلي والإنتاجية أمراً حتمياً. تهدف هذه الدورة التدريبية إلى تمكين المشاركين من التعرف على الأدوات المتقدمة والممارسات المثلى التي تساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بمستوى الإنتاجية داخل المؤسسات.

الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون.
- مدراء العمليات.
- متخصصو الجودة.
- مدراء التحسين المستمر.
- قادة فرق التغيير والتطوير المؤسسي.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الحاجة الملحة للتحسين المستمر داخل المؤسسة.
- استخدام أدوات التحسين العالمية لتسريع وتيرة الأداء.
- قياس وتحليل الأداء المؤسسي وتحقيق التحسين المستمر.
- تحسين تجربة العملاء الداخليين والخارجيين.
- قيادة التغيير المؤسسي وضمان استدامته.
- إشراك الموظفين وجعل التحسين عادة يومية في المؤسسة.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي.
- التخطيط والتحليل التشغيلي.
- إدارة التغيير.
- مهارات القيادة والإشراف.
- القدرة على استخدام الأدوات العالمية للتحسين المستمر.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تقدير الحاجة الحيوية للتحسين المستمر داخل المؤسسة وتحليل الوضع الحالي:

- كيفية تقييم الكفاءة التشغيلية الحالية؟
- تحديد الفجوات التشغيلية وتحديد النقاط الدرجة للتحسين.
- أسباب التحسين المستمر.
- أهمية التطوير الدائم في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تأثير التحسين على الأداء المؤسسي والقدرة التنافسية.
- التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية.
- استخدام البيانات والتوقعات لتحليل الحاجات المؤسسية.
- بناء خطة تحسين تتناسب مع رؤية المؤسسة.

الوحدة الثانية، تطبيق أدوات التحسين ذات المستوى العالمي - نظرة عامة على الأدوات العالمية:

- المهتمر للتحسين أخرى وأدوات Lean, Six Sigma, Kaizen.
- التطبيق العملي للأدوات.
- كيفية تطبيق أدوات التحسين على العمليات اليومية؟
- دراسات حالة ناجحة من تطبيق الأدوات في مؤسسات عالمية.
- التكيف مع الأدوات في بيئات متعددة.
- كيفية تعديل الأدوات لتناسب مع حجم ونوع المؤسسة؟

الوحدة الثالثة، قياس وإدارة الأداء المحسن وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs:

- كيفية اختيار المؤشرات المناسبة لقياس الأداء المؤسسي؟
- تقنيات القياس والتحليل.
- استخدام التحليلات المتقدمة لقياس نتائج التحسين.
- أدوات التحليل المالي وغير المالي لقياس الأداء.
- التحسين المستمر.
- كيفية تحقيق استدامة التحسين على المدى الطويل؟
- تحليل الأخطاء وتجنب الانحدار في الأداء.

الوحدة الرابعة، تقدير ما يريد العملاء الداخليون والخارجيون بشكل أفضل وأسرع وفهم توقعات العملاء:

- تحليل احتياجات وتوقعات العملاء الداخليين والخارجيين.
- تحسين العمليات لتلبية احتياجات العملاء.
- تسريع زمن التسليم وتحسين جودة الخدمات والمنتجات.
- قياس رضا العملاء.
- كيفية تطوير استراتيجيات لتقييم رضا العملاء وتحسينه باستمرار؟

الوحدة الخامسة، الخاوسة: قيادة برامج التغيير وراحل التغيير المؤسسي:

- الفهم العميق لراحل التغيير وكيفية تخطي التحديات.
- أدوار القادة في التغيير.
- كيفية قيادة فرق العمل خلال مراحل التحول؟
- إدارة المقاومة للتغيير.
- استراتيجيات التعامل مع مقاومة التغيير وبناء ثقافة جديدة.

الوحدة السادسة، إشراك الموظفين حتى تستمر الفوائد ويصبح التحسين عادة:

- أهمية إشراك جميع مستويات المؤسسة في عملية التحسين.
- بناء ثقافة التحسين.
- كيفية تطوير ثقافة تعهد على التحسين اليومي؟
- التحفيز والمكافأة.
- استخدام الحوافز والتقدير لدعم استمرارية التحسين.