MERCURY

دور الذكاء الاصطناعي AI في ادارة المعرفة

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

دور الذكاء الاصطناعي AI في ادارة المعرفة

المقدمة:

في عالمنا الرقمي المتسارع، أصبح الذكاء الاصطناعي AI يلعب دورًا محوريًا في تعزيز إدارة المعرفة وتطوير قدرات المؤسسات في استثمار المعلومات والبيانات. يساهم الذكاء الاصطناعي في تنظيم وتحليل الكم الهائل من البيانات بطرق مبتكرة، مما يعزز من كفاءة عمليات اتخاذ القرار ويساعد في الحفاظ على المعرفة التنظيمية وتطويرها. في هذه الدورة، سنستكشف كيفية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين إدارة المعرفة، مما يتيح للمؤسسات اكتساب ميزة تنافسية في أسواق العمل المتغيرة باستمرار.

الفئات المستهدفة:

- مدراء تقنية المعلومات ومسؤولو نظم المعلومات.
- مدراء المعرفة والمسؤولون عن إدارة المعرفة داخل المؤسسات.
- مختصو الذكاء الاصطناعي وتعلم الالة.
- مسؤولو الموارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- الباحثون والأكاديميون في مجالات المعرفة والبيانات.
- أصحاب القرار في المؤسسات الساعية لتحسين إدارة المعلومات.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تكامل الذكاء الاصطناعي مع استراتيجيات إدارة المعرفة.
- التعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تنظيم وتحليل البيانات.
- تعلم كيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين جمع وتخزين المعلومات.
- اكتساب مهارات في استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات إدارة المعرفة.
- تحليل كيفية استفادة المؤسسات من الذكاء الاصطناعي لتحسين فعالية إدارة المعرفة.
- استكشاف كيفية تطبيق تقنيات التعلم الالي لتحسين استرجاع المعلومات.
- تطوير القدرة على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في أنظمة إدارة المعرفة الحالية.
- فهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التعاون والمشاركة في المعرفة داخل المؤسسات.
- التعرف على كيفية تقييم فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة.
- تعلم كيفية التعامل مع التحديات المتعلقة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة.
- استكشاف حالات دراسية توضح كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة بفعالية.
- تطوير استراتيجيات مبتكرة للاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المعرفة المؤسسية.

الكفاءات المستهدفة:

- القدرة على تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة.
- مهارات تحليل البيانات الضخمة واستخلاص المعلومات الحيوية.
- فهم أدوات التعلم الالي وتحليل المحتوى.
- تحسين استراتيجيات تخزين واسترجاع المعرفة.
- تعزيز اتخاذ القرارات المدعومة بالبيانات.
- تطوير حلول مبتكرة لإدارة المعرفة الرقمية.

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة:

- تعريف الذكاء الاصطناعي وأساسياته.
- أهمية الذكاء الاصطناعي في عصر المعلومات.
- مفهوم إدارة المعرفة ودورها في المؤسسات.
- العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة.
- فوائد تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة.
- أمثلة على استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين إدارة المعرفة.

الوحدة الثانية: تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة:

- تقنيات التعلم الآلي وتطبيقاتها في إدارة المعرفة.
- معالجة اللغة الطبيعية وكيفية استخدامها لتحليل النصوص.
- التعلم العميق في تصنيف المعلومات وتنظيمها.
- أنظمة التوصية وتحسين تجربة المستخدم.
- تحليل البيانات الضخمة وإدارة المعلومات الكبيرة.
- أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لإدارة المحتوى.

الوحدة الثالثة: تحسين استراتيجيات إدارة المعرفة باستخدام الذكاء الاصطناعي:

- تطوير استراتيجيات لجمع وتنظيم المعرفة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات إدارة المعرفة القائمة.
- تحسين عملية استرجاع المعلومات بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل الاتجاهات والأنماط في البيانات.
- تقييم فعالية استراتيجيات إدارة المعرفة المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

الوحدة الرابعة: التحديات والتطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة:

- التحديات التقنية والأخلاقية في تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- كيفية التعامل مع البيانات غير المنظمة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- أمثلة دراسية لحالات ناجحة وفاشلة في تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- كيفية تحقيق التوازن بين الأتمتة والتدخل البشري في إدارة المعرفة.
- استراتيجيات لتجاوز مشاكل التكامل بين الذكاء الاصطناعي وأنظمة إدارة المعرفة.

الوحدة الخامسة: المستقبل والتطورات في الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة:

- الاتجاهات المستقبلية في الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة.
- دور الابتكارات الجديدة في تحسين إدارة المعرفة.
- كيفية التكيف مع التغيرات التكنولوجية المستمرة.
- استراتيجيات للابتكار في إدارة المعرفة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- توقعات تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل إدارة المعرفة في المؤسسات.