



التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال



التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال

الهقدمة:

في دورة "التخطيط الاستراتيجي وإدارة استراتيجيات الأعمال"، نهدف إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والادوات اللازمة لتطوير استراتيجيات فعالة ومبتكرة تساهم في تحقيق الاهداف التنظيوية وتعزيز القدرة التنافسية في السوق المتغيرة. ستغطي الدورة مفاهيم أساسية في التخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك تحليل البيئة الداخلية والخارجية، تحديد الاهداف الاستراتيجية، وتطوير خطط تنفيذية واضحة. كما سنستعرض استراتيجيات إدارة النداء ومراقبة التقدم لضمان تحقيق النتائج المرجوة وتجاوز التحديات المحتملة. من خلال مجموعة من النماذج العملية وحالات الدراسة، ستتاح للمشاركين الفرصة لتطبيق النماذج والتحديات التي تعلموها، مما يعزز قدرتهم على اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة تساهم في نجاح مؤسساتهم.

الفئات المستهدفة:

- مديرو التخطيط الاستراتيجي المهتمون بتطوير استراتيجيات فعالة وتحسين العمليات.
- مديرو المشاريع الباحثون عن تعزيز مهاراتهم في إدارة الاستراتيجيات وتحقيق أهداف المشاريع.
- القيادات التنفيذية الساعية لتحسين الرؤية الاستراتيجية لفرقهم ومؤسساتهم.
- المستشارون الاستراتيجيون الذين يحتاجون إلى تعزيز خبراتهم في تقديم استشارات استراتيجية متقدمة.
- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبون في بناء استراتيجيات نمو مستدامة.
- المحللون الاستراتيجيون الذين يحتاجون إلى أدوات وتقنيات تحليل استراتيجي متطور.
- مسؤولو تطوير الأعمال الساعون لتعزيز مهاراتهم في التوسع والنمو الاستراتيجي.
- المسؤولون عن إدارة التغيير الذين يحتاجون إلى أدوات لتوجيه التغييرات الاستراتيجية بنجاح.

الأهداف التدريبيية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أسس ومبادئ التخطيط الاستراتيجي وكيفية تطبيقها في البيئات التنظيوية المختلفة.
- تعلم كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة لتحديد الفرص والتحديات الاستراتيجية.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للتنفيذ.
- التعرف على طرق صياغة استراتيجيات فعالة تتماشى مع رؤية وأهداف المنظمة.
- اكتساب القدرة على إدارة النداء ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات لضمان تحقيق النتائج المتوقعة.
- تعلم كيفية توجيه وتسهيل التغييرات الاستراتيجية بنجاح لتحقيق الاهداف المنشودة.
- تحسين مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال تحليل البيانات والمعلومات المتاحة.
- تعلم كيفية تخصيص الموارد المالية بشكل فعال لدعم الاستراتيجيات وتنفيذها.
- تعزيز مهارات التواصل الاستراتيجي لنقل الاستراتيجيات بوضوح وفعالية إلى الفرق المعنية.
- اكتساب القدرة على تحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بتنفيذ الاستراتيجيات.

الكفاءات المستهدفة:

- تحليل البيئة الاستراتيجية وتقييم العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على المنظمة.
- تحديد الاهداف الاستراتيجية بوضوح ووضعها لتحقيق رؤية المنظمة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين النداء وتحقيق الاهداف.
- إدارة النداء ومراقبة تنفيذ الاستراتيجيات لضمان تحقيق النتائج المرجوة.
- إدارة التغيير وتوجيه التغييرات الاستراتيجية بنجاح.
- اتخاذ القرارات الاستراتيجية بناءً على تحليل دقيق للمعلومات والبيانات.
- التخطيط المالي الاستراتيجي وتخصيص الموارد المالية لدعم الاستراتيجيات.
- التواصل الاستراتيجي وتوصيل الاستراتيجيات بوضوح وفعالية إلى الفرق المعنية.
- إدارة المخاطر وتحديد وتقييم وإدارة المخاطر المرتبطة بالاستراتيجيات.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية.
- عملية إدارة الاستراتيجية.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- الاستفادة من الإدارة الاستراتيجية.
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية.

الوحدة الثانية: التفكير الاستراتيجي اهم الاستهارات الحقيقية لتحقيق التميز والابداع:

- استهارية التفكير الاستراتيجي.
- متطلبات تحقيق استهارية التفكير الاستراتيجي.
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي.
- الإطار العام لعملية التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية.
- حالات وتطبيقات عملية.

الوحدة الثالثة: التحليل البيئي:

- القوى الخمسة لبورتر.
- إضافة القيمة والحصول عليها.
- القيام بتحليل SWOT.
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة.
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة.
- الفرص الخارجية.
- المخاطر الخارجية.
- أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL.

الوحدة الرابعة: تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الاهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية.
- هرم الاستراتيجية.
- الاستراتيجيات التنافسية العامة لبورتر.
- سلسلة القيمة.
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية.
- تطوير الميزة التنافسية.

الوحدة الخامسة: الاهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- خصائص ومؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة.
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية.
- وضع مستهدفات ذكية.

الوحدة السادسة: تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل.
- معايير خطط العمل الفعالة.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية.
- وضع خطط للانقسام.
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية.
- منهجية التحكم.
- لوحة قيادة هوشية النداء الرئيسي.