

تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل والإستراتيجيات والندوات الفعّالة لتحقيق التفوق الاستراتيجي



London - UK +447481362802 Istanbul - Turkey +905395991206 Amman - Jordan +962785666966



تحليل وتحسين جودة قنوات التواصل والإستراتيجيات والأدوات الفعّالة لتحقيق التفوق الاستراتيجي

المقدمة:

تعتبر قنوات التواصل أحد أمر الندوات في بناء العلاقات وتعزيز الولاء للعلاوة التجارية. تسعى الشركات إلى تحسين جودة تواصلما وع الجومور الوستمدف لتحقيق أهدافها الاستراتيجية. هذه الدورة الوتقدوة تهدف إلى توكين الوشاركين ون تحليل وتحسين قنوات التواصل باستخدام استراتيجيات وأدوات فعّالة.

الفئات المستمدفة:

- وظفو التسويق.
- وخلفو العلاقات العاوة.
 - مستشارو التواصل.
- وخلفو العلاوات التجارية.
- المحللون الاستراتيجيون.

النهداف التدريبية:

فى نماية هذا البرناوج، سيكون الوشاركين قادرين على:

- تحلیل قنوات التواصل الحالیة وتقییم فعالیتما.
- تطوير استراتيجيات فعّالة لتحسين جودة التواصل.
- استخدار أدوات تحليل وتقدوة لفهر سلوك الجوهور وتفضيلاته.
 - تطبيق أفضل الههارسات لتحسين تجربة العهلاء.
 - قياس وتحليل نتائج استراتيجيات التواصل.

الكفاءات المستمدفة:

- · التحليل الإستراتيجي.
 - التفكير النقدى.
- وهارات التواصل الفعّال.
 - إدارة العلاقات.
- استخدام الندوات التحليلية المتقدمة.

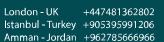
محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: تحليل قنوات التواصل الحالية:

- تقييم الوضع الحالي وتعريف النهداف والندوات المستخدمة في التقييم.
 - جوع البيانات واستراتيجيات جوع البيانات من القنوات المختلفة.
 - تحليل البيانات وتقنيات تحليل البيانات لفمم النداء الحالى.

الوحدة الثانية: تطوير استراتيجيات تحسين قنوات التواصل:

- · تحديد النُمداف و وضع أمداف واضحة وقابلة للقياس.
- استراتیجیات التحسین وتطویر استراتیجیات وبتکرة لتحسین التواصل.
 - تنفيذ الاستراتيجيات وخطوات تنفيذ الاستراتيجيات وتوزيع الممام.





الوحدة الثالثة: أدوات تحليل سلوك الجهمور:

- أدوات التحليل الرقوية والتعرف على الأدوات الرقوية الوستخدوة في تحليل سلوك الجومور.
 - تحليل البيانات الضخوة واستراتيجيات تحليل البيانات الضخوة لفهم تفضيلات الجوهور.
- تحليل الشبكات الاجتماعية وكيفية تحليل التفاعل على الشبكات اللجتماعية واستخللص النتائج.

الوحدة الرابعة: تطبيق أفضل الووارسات لتحسين تجربة العولاء:

- تصويم تجربة العولاء ووبادئ تصويم تجربة عولاء ووتازة.
- قياس رضا العولاء واستخدام الاستبيانات والوقابلات لقياس رضا العولاء.
- تحليل نقاط الاتصال وتحليل جويع نقاط الاتصال بين العولاء والعلاوة التجارية.

الوحدة الخاوسة: قياس وتحليل نتائج استراتيجيات التواصل:

- ووشرات النداء الرئيسية KPIs وتعريف واختيار الووشرات الوناسبة.
- تحليل النتائج واستخدام التقارير والندوات لتحليل نتائج اللستراتيجيات.
- التعديل والتحسين وكيفية التعديل والتحسين الهستور بناءً على النتائج المحققة.