



الزراعة المستدامة والممارسات الزراعية الجيدة: نحو مستقبل زراعي
أفضل



الزراعة المستدامة والممارسات الزراعية الجيدة: نحو مستقبل زراعي أفضل

المقدمة:

في هذه الدورة التدريبية، سنركز على مواضيع مهمة تتعلق بالزراعة المستدامة والممارسات الزراعية الجيدة واعتقاد المزارع. سنقوم بتوضيح المفاهيم الأساسية والمبادئ الهامة التي يجب على المزارعين والعاملين في القطاع الزراعي فهمها وتطبيقها.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في مجال الزراعة والبيئة.
- الطلاب والمهنيين بالزراعة المستدامة.
- الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية المعنية بالتنمية الزراعية.
- الباحثين والأكاديميين في مجال الزراعة والبيئة.
- المهتمين والشركات العاملة في قطاع الزراعة والغذية.
- الجمعيات والمنظمات البيئية والمجتمعية المهتمة بالزراعة المستدامة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفهوم الزراعة المستدامة وأهميتها.
- التعرف على الممارسات الزراعية الجيدة وكيفية تطبيقها.
- فهم مفهوم اعتقاد المزارع وأهميته في تحسين جودة المنتجات الزراعية.
- إتقان المهارات والمعرفة اللازمة لتطبيق الممارسات الزراعية الجيدة واستيفاء متطلبات الاعتقاد.

الكفاءات المستهدفة:

- قدرة المشاركين على تحديد الممارسات الزراعية الجيدة.
- قدرة المشاركين على فهم مبادئ ومفاهيم الزراعة المستدامة.
- قدرة المشاركين على الاستفادة من الندوات والتقنيات المتاحة لتحسين الإنتاج الزراعي.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، مقدمة في الزراعة المستدامة:

- تعريف الزراعة المستدامة وأهميتها.
- مبادئ الزراعة المستدامة.
- التحديات والفرص في تطبيق الزراعة المستدامة.

الوحدة الثانية، الممارسات الزراعية الجيدة:

- مفهوم الممارسات الزراعية الجيدة وأهميتها.
- أنواع الممارسات الزراعية الجيدة التربوية المائية، التدوير العضوي، إدارة النملح، إلخ.
- كيفية تطبيق الممارسات الزراعية الجيدة في المزارع الفردية.

الوحدة الثالثة، اعتماد المزارع:

- مفهوم اعتماد المزارع وأهميته.
- متطلبات الاعتماد وكيفية الحصول عليه.
- فوائد الاعتماد للمزارعين والسوق.

الوحدة الرابعة، الاعتماد والتسويق للمنتجات الزراعية:

- عملية الحصول على الاعتماد الزراعي - المتطلبات والإجراءات.
- أهمية التسويق للمنتجات الزراعية المعتمدة.
- استراتيجيات التسويق للمزارعين المعتمدين.
- الاتجاهات الحديثة في تسويق المنتجات الزراعية المستدامة.
- تسويق منتج زراعي معتمد بنجاح.

الوحدة الخامسة، المستقبل للزراعة المستدامة:

- التطورات والابتكارات في مجال الزراعة المستدامة.
- الأدوات والتقنيات الجديدة لتعزيز الزراعة المستدامة.
- التحديات المستقبلية وكيفية التعامل معها.