



الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار (متقدم)



## الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار (متقدم)

### المقدمة:

إن هذا البرنامج التدريبي المتقدم في مجال الاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية وتسويق الاستثمار. يهدف هذا البرنامج إلى تزويدكم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير استراتيجيات استثمارية متقدمة وإدارة محافظ استثمارية ناجحة. ستتعلمون كيفية تحليل الأسواق المالية، واختيار الأصول المناسبة، وتقييم المخاطر، وكذلك كيفية تسويق الاستثمارات بفعالية.

### الفئات المستهدفة:

- المستثمرون الشخصيين.
- المحترفون في مجال الاستثمار.
- مديرو الأموال.
- الموسوقون الماليون.
- طلاب وخريجي الاقتصاد والمالية.
- رواد الأعمال ورجال الأعمال.

### الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مفاهيم الاستثمار وأنواعها وأهميتها في تحقيق الأهداف المالية.
- التحويل الشخصي وكيفية تطوير استراتيجيات استثمارية تتناسب مع الأهداف والمخاطر الشخصية.
- إدارة الأصول الاستثمارية بفعالية من خلال تنويع المحفظة وتقييم المخاطر والعائد المتوقع.
- تطوير استراتيجيات استثمارية متقدمة مثل استثمارات رأس المال البشري والاستثمار في الأصول البديلة.
- استخدام أساليب تحليل الأسواق المالية وتوقع الاتجاهات المستقبلية لاتخاذ قرارات استثمارية أفضل.
- تطوير مهارات تسويق الاستثمار وفهم احتياجات وأهداف المستثمرين.
- قدرة المشاركين على تقييم أداء استثماراتهم وإعادة التوجيه إذا لزم الأمر بناءً على تحليل الأداء.
- الاستفادة من التكنولوجيا والذوات المالية المتقدمة في إدارة الأصول الاستثمارية.
- دراسة حالات عملية وتطبيق الأفكار والمفاهيم المكتسبة على سيناريوهات حقيقية.
- تطوير قدرات اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة وتحقيق نجاح مستدام في مجال الاستثمار.

### الكفاءات المستهدفة:

- تقييم الأداء وإعادة التوجيه.
- تطوير استراتيجيات التسويق للمستثمرين المؤسسيين.
- الاستثمار في رأس المال البشري.
- إدارة الأصول الاستثمارية المعقدة.
- استراتيجيات الاستثمار المتقدمة.

### محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، استراتيجيات الاستثمار المتقدمة:

- تطوير استراتيجية استثمارية متقدمة
- الاستثمار في الأسهم والسندات الدولية
- استخدام الذوات المالية المعقدة: الخيارات والعقود النجدة
- التحليل الفني المتقدم واستراتيجيات التوقيت السوقي

## الوحدة الثانية، إدارة الأصول الاستثمارية المعقدة:

- إدارة محافظ الاستثمار الكبيرة
- استراتيجيات الوصول البديلة: العقارات والمشاريع الخاصة
- التنوع الجغرافي وأثره على الاستثمار
- استخدام التحليل الكمي في إدارة الأصول الاستثمارية

## الوحدة الثالثة، الاستثمار في رأس المال البشري:

- فهم مفهوم رأس المال البشري وأهميته
- استثمارات التعليم وتطوير المهارات
- استراتيجيات الاستثمار في الشركات الناشئة والتكنولوجيا
- تقييم عوائد الاستثمار في رأس المال البشري

## الوحدة الرابعة، تطوير استراتيجيات التسويق للمستثمرين المؤسسيين:

- تحليل احتياجات وأهداف المستثمرين المؤسسيين
- تطوير حلول مخصصة للمؤسسات وصناديق الاستثمار
- استراتيجيات التسويق لجذب المستثمرين المؤسسيين
- دراسة حالة عملية لجذب استثمارات مؤسسية

## الوحدة الخامسة، تقييم الأداء وإعادة التوجيه:

- تقييم أداء الاستثمارات ومحفظة الوصول
- استخدام مؤشرات الأداء المتقدمة وقياس العائد على الاستثمار
- تعديل الاستراتيجيات وإعادة التوجيه بناءً على التقييم
- استخدام التكنولوجيا في تحسين إدارة الوصول وتقييم الأداء