



إدارة الأزمات الإعلامية



إدارة النزوات الإعلامية

المقدمة:

تعد النزوات الإعلامية تحدياً هاماً للمؤسسات والشركات في عصر الوسائط الاجتماعية والاتصال الفوري. تتطلب هذه النزوات استراتيجيات فعالة للتعامل معها وإدارتها من أجل الحفاظ على سمعة المؤسسة والتحكم في تأثيرها السلبي على العول والعلاقات العامة. تهدف دورة إدارة النزوات الإعلامية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتعامل مع النزوات الإعلامية بشكل فعال واتخاذ الإجراءات المناسبة للحفاظ على سمعة المؤسسة وبناء الثقة بين الجمهور والنظراف المعنية.

الفئات المستهدفة:

- المديرين والقادة في المؤسسات والشركات.
- فرق العلاقات العامة والاتصالات.
- المسؤولين عن إدارة النزوات والطوارئ.
- المديرين والموظفين في وسائل الإعلام والصحافة.
- العاملين في المجال الحكومي والقطاع العام.
- المهتمين بهجال الإعلام والاتصال وإدارة النزوات.

الكفاءات المستهدفة:

- بعد اجتياز دورة إدارة النزوات الإعلامية، سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم أهمية إدارة النزوات الإعلامية وتأثيرها على المؤسسات والشركات.
- تحليل وتقييم النزوات الإعلامية وفهم أبعادها وتحدياتها.
- وضع خطط واستراتيجيات لإدارة النزوات الإعلامية والتعامل معها بشكل فعال.
- استخدام أدوات وتقنيات الاتصال لإدارة النزوات الإعلامية والتفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور.
- تطوير القدرة على التواصل الفعال في حالات النزوات الإعلامية وإدارة الرسائل الإعلامية.
- التعرف على أفضل الممارسات والدروس المستفادة من أزوات إعلامية سابقة.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

فهم أهمية إدارة النزوات الإعلامية وتأثيرها على المؤسسات والشركات.

تحليل وتقييم النزوات الإعلامية وفهم أبعادها وتحدياتها.

وضع خطط واستراتيجيات لإدارة النزوات الإعلامية والتعامل معها بشكل فعال.

استخدام أدوات وتقنيات الاتصال لإدارة النزوات الإعلامية والتفاعل مع وسائل الإعلام والجمهور.

تطوير القدرة على التواصل الفعال في حالات النزوات الإعلامية وإدارة الرسائل الإعلامية.

التعرف على أفضل الممارسات والدروس المستفادة من أزوات إعلامية سابقة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى: فهم النزومات الإعلامية

- تعريف النزومات الإعلامية وأنواعها.
- أثر النزومات الإعلامية على المؤسسات والشركات.
- تحليل أبعاد النزومات الإعلامية وفهم تحدياتها.

الوحدة الثانية: تخطيط إدارة النزومات الإعلامية

- وضع خطة إدارة النزومات الإعلامية وتحديد الأدوار والمسؤوليات.
- تطوير استراتيجيات الاتصال والتواصل مع وسائل الإعلام والجمهور.
- التعامل مع النزومات الإعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي.

الوحدة الثالثة: التواصل في حالات النزومات الإعلامية

- تقنيات التواصل الفعال في حالات النزومات الإعلامية.
- التعامل مع الصحافة ووسائل الإعلام في حالات النزومات.
- إدارة الرسائل الإعلامية والتواصل مع الجمهور.

الوحدة الرابعة: الاستجابة والتعامل مع النزومات الإعلامية

- إدارة الوقت والنوولويات في حالات النزومات الإعلامية.
- اتخاذ القرارات السريعة والفعالة للتعامل مع النزومات الإعلامية.
- العمل ضمن فرق النزومات وتنسيق الجهود لإدارة النزومات الإعلامية.

الوحدة الخامسة: التقييم والتعلم من النزومات الإعلامية

- تقييم أثر النزومات الإعلامية وتحليل النتائج.
- استخلاص الدروس المستفادة وتطبيق التحسين المستمر.
- تطوير خطط التعافي والاستعداد للنزومات الإعلامية المستقبلية.

الوحدة السادسة: دراسة حالات وأهثلة عملية

- دراسة حالات حقيقية لنزومات إعلامية وتحليل استراتيجيات إدارتها.
- دراسة أهثلة عملية لممارسات ناجحة في إدارة النزومات الإعلامية.

الوحدة السابعة: تنفيذ تمارين ومحاكاة

- تنفيذ تمارين عملية للتعامل مع النزومات الإعلامية.
- محاكاة أزمات إعلامية لتطبيق المهارات والمعرفة المكتسبة.