



أسس الرصد الإعلامي الشامل



أسس الرصد الإعلامي الشامل

المقدمة

يشير بعض المؤرخين في مجال الإنتاج والتطوير الإعلامي إلى أن اليات الرقابة الإعلامية يمكن تتبعها منذ منتصف القرن الثامن عشر، عندما ظهرت خدمات إخبارية لرصد بعض الموضوعات الراهنة، لا سيما الموضوعات الاقتصادية والتجارية. في الخمسينيات من القرن الماضي، و藉着 الانتشار الواسع لمحطات التلفزيون، ظهرت الية لمراقبة المحتوى والم הודاد السمعية والبصرية من خلال الشركات المتخصصة، وتسجيل هذه المحتويات والم הודاد على الوسائل المرئية والسموعة، وتصنيفها وتحليلها، وتسجيلها بالصوت والصورة. الإعلام: تم إعداد تقارير عنها من قبل المجتمع وصانعي السياسات.

الفنان المستهدفة

- الموظفون في إدارات الإعلام والرقابة والاتصالات بالوزارات والهيئات.
- العاملين في مجالات البحث والبحث والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في الحركات الاجتماعية وصناعات الرأي العام.
- النشخاص الذين يتبعون تقارير تحليل المحتوى الإعلامي وصناعة الرأي العام.

أهداف الدورة

- مساعدة المشاركين على فهم أهمية المراقبة، وكذلك الوسائل التي يمكنهم من خلالها دعم صانعي القرار من خلال هذه العملية. لمراقبة ووضع البيب وتحليله بشكل فعال
- الدراية بخطوات مراقبة المحتوى وتحليله واستخراج المؤشرات والنتائج. يهدف هذا المنساق إلى تعريف المشاركين بالخصائص النفسية والتأثير الفكرية للرسائل الإعلامية.
- مراجعة لحدث طرق الرصد والتحليل مجموعة متنوعة من النظريات والعلوم. من خلال مراقبة وتحليل محتوى الوسائل، من المهم تحديد النهاج التي تعمل بشكل جيد. يمكن القيام بذلك من خلال التطبيقات العملية، مثل مراقبة وسائل الإعلام الإلكترونية، ومراقبة وسائل الإعلام الصحفية، ومراقبة وسائل الإعلام التلفزيونية.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى: الراصد ومنهجية الاتصال والإدراك والتفكير

- اليات الرصد الإعلامي
- على ماذا يعتمد الرصد
- عناصر الرصد

الوحدة الثانية: أنواع الرصد الإعلامي

- مجالات الرصد
- الرصد الشامل
- رصد وسائل الإعلام المرئي
- رصد وسائل الإعلام المسموع
- رصد وسائل الإعلام المكتوب
- رصد وسائل الإعلام الإلكتروني
- رصد الفعاليات الإعلامية

الوحدة الثالثة: أشكال الرصد

- أدوات الرصد الاعلامي
- الإحصاء الكمي في الرصد الاعلامي
- مراحل الرصد الاعلامي
- نموذج وفتوح لهيكل رصد اعلامي

الوحدة الرابعة: تعريف الاتصال - مستويات الاتصال

- الاتصال الذاتي والذهني واهميته
- تعريف الإدراك ومفهومه بالنسبة للرصد
- خطوات الإدراك بالنسبة للرصد الاعلامي
- عناصر عملية الإدراك

الوحدة الخامسة: الاعلام المعاصر

- دور الرصد في الاحساس بالمتغيرات
- خصائص الاعلام المعاصر
- العلاقة بين الاعلام التقليدي والمعاصر
- الظواهر التي صاحبت الاعلام المعاصر

الوحدة السادسة: انواع جمهور وسائل الاعلام

- تصنيف الجمهور وفقا للاتجاهات التطبيقية الحديثة
- الجمهور العام
- الجمهور الخاص
- الجمهور الوسيط
- الجمهور العام

الوحدة السابعة: أنواع التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام

- الخبر وتعريفاته
- أجزاء الخبر
- أسئلة بناء الخبر
- عناصر الخبر
- نماذج الخبر

الوحدة الثامنة: وصادر الخبر الصحفي

- القوالب الصحفية
- قالب المهرء المعكوس
- الوحدة الأولى: الخبر الالكتروني
- تحليل المحتوى الاعلامي
- مفهوم التحليل
- مفهوم المحتوى
- تعاريفات تحليل المضمون

الوحدة التاسعة: خصائص ونهج تحليل المضمون والنتائج

- خطوات تحليل المضمون
- وحدات تحليل الموضوع
- التحليل الكمي والتحليل الكيفي
- خصائص تحليل المضمون الاعلامي
- اشكال المحتوى الاعلامي