



منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية



منهجية OKR: إستراتيجية الأهداف والنتائج الرئيسية

المقدمة:

هل تعرف ذلك الشعور الذي تشعر به عندما تحاول قياس كل شيء بشكل أفضل في أحد المشروعات لديك؟

من المفيد أن تعرف أن إحدى الطرق للقيام بذلك هي تقنية لا OKR أي Results Key and Objectives والتي انتشرت على نطاق واسع مع نمو شركات لا Startups المسؤولة عن النجاح، حاليًا يتم تطبيق الطريقة في السوق بواسطة العديد من الشركات مثل Spotify، LinkedIn وغيرها، كما يتم استخدام لا OKR للإعداد ونشرات العمل على اختلاف طبيعتها، ويمكن تطبيق هذه الطريقة على جميع أنواع العمل، الوكالات ورواد العمل الفرديين، وهذه السبب يمكن أن تكون مفيدة جدًا في حياتنا اليومية، اختصار OKR يمثل طريقة لتحديد الأهداف التي ترمي إلى توجيه العمل والإجراءات التي تتعلق بمشروع ما بأسلوب يركز على الأهداف التي يراد الوصول إليها ويعطي الشرعية لهذه الأهداف، كما يحدد إذا تم الوصول لها بالفعل أم لا.

الفئات المستهدفة:

- المديرين التنفيذيين.
- المهتمون بقياس الأداء.
- خبراء قياس الأداء.
- مؤسسي الشركات.
- المديرون وأصحاب الشركات والعمال الناشئة.
- لكل من يملك عمله الخاص ويعاني من ركود ويريد أن يعرف الطريق الصحيح للتخلص من هذا الركود.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وأهميتها، وطريقة استخدامها.
- شرح مقارنة ما بين نموذج الأهداف والنتائج الرئيسية OKR وبين طريقة البطاقات المتوازنة.
- التعرف بالضبط ما هي OKRs، ولماذا تحتاج إلى OKRs، وكيف التطبيق والاستفادة من OKR.
- تحديد مهامك والغرض منها.
- تعين هدفك ليتوافق مع مهمتك والغرض.
- تعين النتائج الرئيسية لأهدافك.
- فهم ما الذي يجعل OKR جيدًا.
- سترعرف كيفية تحديد نجاحك و OKR.
- سترعرف كيفية موافقة OKR الخاص بك داخل فرقك ومؤسسسك.
- سترعرف كيفية تتبع تقدمك.
- تتعلم أفضل ممارسات OKR.

الكتفاهات المستهدفة:

- جوهر نموذج OKR.
- صياغة بيان الهمة.
- كيف تكتب الأهداف في OKR.
- الاستعدادات اللازمة لكتابه OKR.
- استخدام OKR في الإدارة الاستراتيجية.
- كيف تستخدم OKR للتخطيط في شركتك.

محتوى الدورة: الوحدة الأولى، لماذا نستخدم OKR؟

- ما هو OKR
- لماذا نستخدم OKR
- التركيز على أهداف شركتنا / فريقنا
- تشجيع أعضاء الفريق

الوحدة الثانية، طريقة عمل OKR

- طريقة عمل OKR
- تطبيق طريقة عمل OKR
- تحديد النهادف وتأكد من تركيز الفريق على النهادف المهمة
- مناقشة النتائج الرئيسية ومراجعة القضايا في تنفيذ OKR
- تقييم نتائج تنفيذ OKR
- العوامل الرئيسية التي تؤثر على تحقيق النهادف

الوحدة الثالثة، سيناريوهات استخدام OKR

- استخدم OKR لتقليل المنتجات القابلة للحياة
- جوهر دورة حياة المنتج
- هيكل كابان
- البحوث التوليدية المنشطة
- إعطاء التوليدية للعمل
- الجمع بين المنتجات وأهداف العمل

الوحدة الرابعة، بناء الأهداف:

- وهي أهم منطقة لتركيز عليها في الفترة القادمة 3-1 شهر لتحقق رسالتنا
- إن كان عليك التركيز على شيء واحد فقط، ماذا سيكون؟
- النهادف المهمة والمحفزة القابلة للقياس ومحددة بوقت

الوحدة الخامسة، آلية استخدام OKRs

- بناء الرسالة والرؤية للمؤسسة / الفريق
- بناء الأهداف النهم في المؤسسة / الفريق 3-1 أهداف والتي ستتفذها في الربع التالي
- بناء النتائج الرئيسية لكل هدف من الأهداف 4-3 نتائج رئيسية لكل هدف
- بناء مبادرات ومهام تساعد في زيادة النتائج الرئيسية وبالتالي تحقيق النهادف
- المتابعة الأسبوعية مع الفريق ووضع الخطة الأسبوعية Weekly Check-ins
- تقييم OKRs الربعي