



الرعايات في التسويق



الرايات في التسويق

المقدمة:

تُوفّر الراية التجارية وسيلة رائعة لتوسيع نطاق تفوقك التنافسي من خلال تحسين صورة شركتك وهويتها ومصداقيتها من خلال دعم الأحداث التي تجدها جذابة ومهمة. في السنوات الأخيرة أصبحت رعاية الشركات أسرع أنواع التسويق نهوياً، ويهكّن أن يعود جزء من هذا النمو إلى تزايد عدد الشركات الصغيرة أو متوسطة الحجم المعنية؛ إذ إنّ في السابق فقط الشركات الكبيرة كان بوسعها أن تتحمل تكاليف الرعاية، بينما الآن الشركات الصغيرة تهكّن من رعاية كل شيء من الأحداث الرياضية إلى المعارض والمهرجانات وغيرها كطريقة فعالة لتعزيز رويتها في المجتمع. وتساعد الرعاية شركتك في تحسين صورتها العامة بتكاليف زهيدة نسبياً. ولكن بغض النظر عن حجم الشركة، يروّج الخبراء في هذا المجال لهجوع واسعة من الفوائد التي يهكّنك اكتسابها من خلال الرعاية التجارية، فبالإضافة لتحسين صورة شركتك، فإنك ستصبح قادراً على تطوير علاقات أوّثق وأفضل مع العملاء الحاليين والمهتمين، كما تساعدك على عرض المنتجات والخدمات الخاصة بشركتك. هؤلاء الخبراء توصّلوا إلى أنّ الرعاية استراتيجية جيدة التخطيط قادرة على تعزيز مبيعات الشركة القصيرة والطويلة الأجل، ويهكّن أن تكون رعاية الأحداث خصوصاً فعالة كأداة تسويقية، لأنها تهكّنك من الوصول إلى هجوع واسعة من الناس مهكّن صانعي القرار في الشركات والجهات الحكومية والعملاء، وقد يكون هذا مفيداً بشكل خاص بالنسبة للشركات المشاركة في التجارة الدولية؛ لأن الرعاية التجارية تتجاوز الحواجز الثقافية واللغوية.

الفئات المستهدفة:

- موظفي قسم التسويق والعلاقات العامة والاتصالات التسويقية والمبيعات.
- الأخصائيين في إدارة العمليات.
- مدراء التسويق في الشركات والاعمال التجارية والهوسسات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في جميع القطاعات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريسية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الرعاية التجارية.
- إدراك مميزات الرعاية.
- معرفة نظريات أصحاب الرأي.
- فهم خصائص الرعاية التسويقية في المجتمع الرقمي.
- فهم عقود الرعاية.

الكفاءات المستهدفة:

- الرعاية التجارية.
- الرعاية التجارية ومفاتيح لتسويق ناجح.
- أهم 7 تحديات لتسويق الرعاية.
- التسويق المتكامل.
- نظريات أصحاب الرأي.
- أهمية الرعاية التسويقية في المجتمع الرقمي.
- خصائص الرعاية التسويقية في المجتمع الرقمي.
- رعاية المؤثرين.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، أنواع الرعاية :

- الرعاية التجارية
- أهمية الرعاية
- لماذا تعتبر الرعاية من أنجح الوسائل التسويقية؟

الوحدة الثانية، الرعاية التجارية ومفتاحك لتسويق ناجح:

- مميزات الرعاية
- أهم 7 تحديات لتسويق الرعاية
- عقود الرعاية

الوحدة الثالثة، التسويق المتكامل:

- التسويق المتكامل
- نظريات أصحاب الرأي
- التسويق المجتمعي

الوحدة الرابعة، خصائص الرعاية التسويقية في المجتمع الرقمي:

- أهمية الرعاية التسويقية في المجتمع الرقمي
- خصائص الرعاية التسويقية في المجتمع الرقمي
- حالات عملية

الوحدة الخامسة، المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي:

- المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي
- رعاية المؤثرين
- حالات عملية