



الدورة المتقدمة في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود
الشراء



الدورة المتقدمة في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء

مقدمة

تأتي هذه الدورة المتقدمة في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء، استجابةً للتطور المتسارع في بيئات الأعمال وتعدد سلاسل التوريد وتزايد المتطلبات التنظيمية والحكومية. كما تركز على بناء فهم متكامل لدور المشتريات بوصفها وظيفة استراتيجية مؤثرة في الكفاءة التشغيلية والاستدامة المالية. وتهدف إلى توضيح العلاقة التكاملية بين إدارة المشتريات والمناقصات وإدارة عقود الشراء ضمن إطار احترافي منضبط. وتتناول النسخ الحديثة للتخطيط الشرائي واتخاذ القرار الرشيد الهني على التحليل والتقييم.

تسلط هذه الدورة التدريبية المتقدمة في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء، الضوء على أفضل الممارسات في إعداد وإدارة عقود الشراء وإدارة المناقصات والعطاءات. كما تركز على تعزيز القدرة على التعامل مع الموردين وفق أسس تنافسية عادلة، وتغطي الجوانب القانونية والتنظيمية التي تحكم المشتريات الحكومية والمناقصات. في الهمج، يشكّل هذا التدريب، برنامج تأهيل مهني متكامل يواكب احتياجات القيادات والمتخصصين في إدارة المشتريات وعقود الشراء.

الفئات المستهدفة

تستهدف هذه الدورة المتقدمة في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء، الفئات والمحترفين الذين يسعون لاكتساب المعرفة والمهارات:

- العاملون في إدارات المشتريات في المؤسسات العامة والخاصة.
- المختصون في إدارة المناقصات وعقود الشراء.
- العاملون في إدارات العقود والالتزام المؤسسي.
- الموظفون في إدارات الشؤون الإدارية والمالية.
- العاملون في إدارات سلاسل التوريد والمشتريات.
- مسؤولو المشتريات الحكومية والمناقصات.
- العاملون في إدارات التخطيط والتوريد.
- المستشارون القانونيون المرتبطون بالعقود.
- المختصون في إعداد وإدارة عقود الشراء.
- القيادات الإشرافية في إدارات المشتريات.
- العاملون في إدارات المبيعات والتسويق ذات الصلة بالتعاقدات.
- المهتمون بتطوير مهارات إدارة المشتريات.

أهداف الدورة التدريبية

في نهاية هذا البرنامج التدريبي المتقدم في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز الفهم المتقدم لمفاهيم الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء.
- تطوير القدرة على التخطيط الاستراتيجي لعمليات الشراء.
- تمكين المشاركين من تطبيق أساليب حديثة في إدارة المشتريات وعقود الشراء.
- بناء مهارات احترافية في إدارة المناقصات والعطاءات.
- تعزيز القدرة على اختيار مصادر التوريد وفق معايير تنافسية.
- رفع كفاءة التفاوض في عقود الشراء والمشتريات.
- إكساب المشاركين مهارات تحليل العروض وتقييم العطاءات.
- تمكين المشاركين من إعداد وإدارة عقود الشراء باحتراف.
- تعزيز الوعي بالجوانب القانونية للمناقصات والعقود.
- تطوير مهارات إدارة المخاطر في التعاقدات.
- دعم تطبيق مبادئ حوكمة المشتريات والعقود.
- تحسين القدرة على إدارة العلاقة مع الموردين.
- تعزيز استخدام النظم الحديثة في إدارة المشتريات.
- رفع كفاءة اتخاذ القرار في عمليات الشراء.

- تهيئة المشاركين من معالجة مشكلات المشتريات بفعالية.

الكفاءات المستهدفة

سيكتسب المشاركون الكفاءات التالية من خلال هذا البرنامج المتقدم في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء:

- الإلمام الشامل بمبادئ الإدارة الفعالة للمشتريات.
- القدرة على ممارسة إدارة المشتريات وفق المعايير الدولية.
- تطبيق سياسات الشراء الممتدة بكفاءة.
- إدارة نظم معلومات المشتريات بفعالية.
- التخطيط الاستراتيجي لهوليات الشراء.
- إعداد وثائق وكراسات الشراء.
- إدارة المناقصات وعقود الشراء باحتراف.
- تحليل القيمة والتكلفة في المشتريات.
- التفاوض الاحترافي مع الموردين.
- إدارة المطالبات والمنازعات التعاقدية.
- الالتزام بالجودة في العقود والمناقصات.
- تطبيق حوكمة المشتريات والعقود.
- إدارة مقاولي الباطن بفعالية.
- فهم الجوانب القانونية للعقود.

دراسة سيناريوهات

في التدريب المتقدم في الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء، سيطور المشاركون قدراتهم من خلال دراسة السيناريوهات التالية:

- تحليل حالة اختيار مورد في بيئة تنافسية معقدة.
- دراسة سيناريو ترسية مناقصة متعددة العطاءات.
- تقييم حالة إخلال مورد بشروط عقد الشراء.
- تحليل نزاع تعاقدي مرتبط بالتأخير في التنفيذ.
- دراسة سيناريو تفاوض على عقد توريد طويل النجل.
- تقييم أثر سوء التخطيط الشرائي على المخزون.
- تحليل حالة تطبيق حوكمة المشتريات في جهة حكومية.
- دراسة سيناريو إدارة مخاطر التعاقد في مشروع كبير.

محتوى الدورة التدريبية

الوحدة الأولى: الإدارة المتقدمة للمشتريات

- مفهوم الإدارة الفعالة للمشتريات ودورها الاستراتيجي.
- تطور وظيفة الشراء وتأثيرها على الأداء المؤسسي.
- العلاقة بين إدارة المشتريات والإدارات الأخرى.
- أساليب الشراء المختلفة وتطبيقاتها العملية.
- تحديد الجودة المناسبة وفق المعايير الدولية.
- حساب الكمية الاقتصادية للطلب.
- اتخاذ قرار الشراء واختيار مصادر التوريد.
- تقييم أداء إدارة المشتريات.

الوحدة الثانية: سياسات الشراء وفق المعايير الدولية

- ربط المشتريات بالخطط الاستراتيجية للمنظمة.
- إدارة المخزون وفق الحدود المعيارية.
- سياسات الشراء المحلي والدولي.

- المحظورات القانونية في عمليات الشراء.
- أسس اختيار المتعاقدين.
- الجزاءات القانونية لمخالفات الشراء.
- المصطلحات التعاقدية الشائعة واستخداماتها.

الوحدة الثالثة: نظم معلومات المشتريات

- مفهوم نظم معلومات المشتريات.
- مكونات نظم PMS ودورها التشغيلي.
- فوائد تطبيق نظم المعلومات الشرائية.
- متطلبات التحول الرقمي في المشتريات.
- تكامل نظم المشتريات مع سلاسل التوريد.

الوحدة الرابعة: التخطيط الاستراتيجي للمشتريات

- أهمية تخطيط عمليات الشراء.
- دور المشتريات في التخطيط المؤسسي.
- استراتيجيات توقيت الشراء.
- استراتيجيات السعر والكهية المناسبة.
- إدارة المخاطر والكلفة في المشتريات.
- المشتريات ودورة حياة المنتج.

الوحدة الخامسة: إدارة المناقصات وعقود الشراء

- إعداد وثائق المناقصات والعطاءات.
- إجراءات ترسية المناقصات.
- تقييم وتحليل العروض المقدمة.
- صياغة عقود الشراء الدولية.
- إدارة تنفيذ العقود ومتابعتها.
- الدوافع والغرامات التعاقدية.
- إدارة المطالبات والمنازعات.
- الالتزام بالجودة في العقود.

خلاصة وتوصيات الدورة التدريبية

تقدم هذه الدورة إطاراً متكافلاً لفهم وتطبيق الإدارة الفعالة للمشتريات والمناقصات وعقود الشراء وفق أفضل الممارسات المهنية. تسهم في بناء قدرات احترافية مستدامة تدعم كفاءة القرار الشرائي وتعزز الحوكمة المؤسسية. يوصى بتطبيق المفاهيم المكتسبة بما يتلاءم مع طبيعة كل مؤسسة. كما ينصح بالاستمرار في تطوير مهارات المشتريات لمواجهة المتغيرات التنظيمية والاقتصادية.