



أسس الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل واستخلاص
المؤشرات



أسس الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل واستخلاص المؤشرات

المقدمة:

يلعب الإعلام دوراً مهماً في مختلف النزاعات وتنوع المجالات والمستويات، حيث يمكن لوسائل الإعلام الاستجابة للنزاعات بموضوعية، يجب النظر في جميع جوانب النزعة من أجل البحث عن حلول بها يؤدي إلى نتائج النزعة ويتغلب على النزعة بأسرع ما يمكن، من ناحية أخرى، يمكن لوسائل الإعلام من خلال بعض الممارسات أن تزيد التوترات بين جميع أطراف النزعة، وبالتالي، استمرار النزعة وتفاقم المشاكل الناجمة عنها، ما يعني هنا أن هناك فرقاً بين الإعلام الذي يتعامل مع النزعة والإعلام الذي يعزز التطور المستمر للنزعة ويحل النزعة، تشتمل عملية الرصد الاعلامي على جمع البيانات وتحليل محتوى وسائل الإعلام ذات الصلة مثل الأخبار المطبوعة والمذاعة والإنترنت، وعرض النتائج، بالإضافة إلى كونها أداة تنظيمية، توفر مراقبة وسائل الإعلام أيضاً فوائد أكبر للعملية الانتخابية، بما في ذلك القدرة على تقييم نزاهة الانتخابات على أساس حرية التعبير لوسائل الإعلام والناخبين والمرشحين، كما أنه بمثابة إنذار مبكر للعنف المرتبط بالانتخابات، بما في ذلك تعزيز مشاركة النساء والنقليات، وتحسين التثقيف الاعلامي لمسؤولي الانتخابات وعامة الناس، على الرغم من أهمية عمليات الرصد الاعلامي، إلا أن مراقبة وسائل الإعلام لم تصبح ممارسة روتينية.

الفئات المستهدفة:

- العاملون في إدارات الإعلام والرصد والاتصال في الوزارات والمؤسسات.
- العاملون في مجال البحوث والدراسات والمؤسسات الإعلامية.
- العاملون في مجال الحملات الاجتماعية وصناعة الرأي العام.
- المهنيون بتقارير تحليل المحتوى الاعلامي وصناعة الرأي العام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف على مفهوم الرصد وأهميته وآلية دعم صانع القرار من خلاله.
- تطبيق خطوات الرصد وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات والنتائج.
- معرفة الخصائص النفسية والدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية.
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل.
- فهم أهم النماذج الناجمة في الرصد وتحليل المضمون الاعلامي.
- التطبيقات العملية على الرصد الاعلامي الإلكتروني والصحفي والتلفزيوني.

الكفاءات المستهدفة:

- مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية.
- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه.
- مفهوم الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته.
- خطوات الرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات.
- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الاعلامي.
- تحليل مضمون المادة الإعلامية.
- معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية.
- التطبيقات العملية على الرصد الاعلامي.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مدخل إلى علوم الإعلام والاتصال والرصد الاعلامي من المواقع الاجتماعية:

- مقدمة عن الإعلام ووسائل الخبر الصحفي وأساليبه

- مفهوم الرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية وأهميته
- استخدام الرصد الإعلامي الحديث
- أنواع الرصد التلفزيوني والإلكتروني
- آلية دعم صانع القرار من خلال الرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية

الوحدة الثانية، خطوات الرصد الإعلامي من المواقع الاجتماعية وتحليل المضمون واستخلاص المؤشرات:

- آليات الرصد وأساليبه واستخداماته وتحليل المضمون الإعلامي
- التدريب على خطوات الرصد الإعلامي
- تمارين على خطوات تحليل المضمون
- تمارين على استخلاص المؤشرات والنتائج
- تصميم استمارات تحليل المضمون في الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعية
- تطبيقات عملية للرصد من الصحافة والتلفزيون والإعلام الجديد

الوحدة الثالثة، تحليل مضمون الهادة الإعلامية:

- الاستهالات العاطفية، الاستهالات المنطقية
- استهالات التخويف
- العوامل المؤثرة في إثارة التوتر العاطفي
- خصائص وصفات تحليل المضمون
- دراسة تطبيقية على موقع "العربية. نت" نماذج تطبيقية

الوحدة الرابعة، معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية:

- التدريب على معرفة الخصائص النفسية في الرسائل الإعلامية
- تمارين عملية على الدلالات الفكرية في الرسائل الإعلامية
- استعراض أحدث النظريات والعلوم في أساليب الرصد والتحليل
- الاطلاع على أهم النماذج الناجعة في الرصد وتحليل المضمون الإعلامي

الوحدة الخامسة، التطبيقات العملية على الرصد الإعلامي:

- الرصد الإلكتروني
- الرصد الصحفي
- الرصد التلفزيوني