



الكفاءات القياسية في اتخاذ القرارات الإدارية وتطوير النماذج  
والتحليلات متعددة المتغيرات



## الكفاءات القياسية في اتخاذ القرارات الإدارية وتطوير النماذج والتحليلات متعددة المتغيرات

### المقدمة:

تركز هذه الدورة التدريبية الاقتصادية لصنع القرار الإداري على إجراء تحليل اقتصادي متعدد المتغيرات عالي المستوى باستخدام مجموعة من البيانات التجارية والاقتصادية، مع التركيز على التصميم والتحليل ورسم الاستنتاجات السليمة لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي والتشغيلي. تهدف هذه الدورة التدريبية جميع النماذج والمفاهيم الخاطئة حول النماذج المتعددة المتغيرات والتحليلات البديهية، مما يجعلها عملية في تناول جميع المهنيين الذين يستخدمون تطبيقات برامج غير مكلفة تعمل ضمن جداول بيانات Excel القياسية في الصناعة.

### الفئات المستهدفة:

- فرق البحث والتطوير.
- موظفو تطوير الأعمال.
- المسؤولون الماليون الذين يتطلعون إلى تصميم وتنفيذ دراسات بحثية اقتصادية محاسبية حقيقية.
- ضباط الإيرادات الذين يتطلعون إلى تطوير أشكال جديدة وروى لأبحاث التسويق والمنافسة.
- أعضاء مجلس الإدارة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الفروق الدقيقة والمصطلحات ونماذج الاقتصاد القياسي المعاصر.
- اكتساب عقلية إدارية جديدة حول "أفضل الممارسات" لبحوث الأعمال التطبيقية.
- تعزيز استخدامهم للنماذج الاقتصادية الرسمية والموضوعية والمخرجات الإحصائية.
- القدرة على التقدير الموضوعي لبيانات ونواتج واستنتاجات دراسات الاقتصاد القياسي الحالية.
- تعلم نهج استباقي للتطلع إلى المستقبل لإدارة البيانات الضخمة نحو تصميم البحث.
- جلب الاقتصاد القياسي العملي المنطقي إلى المشاريع الداخلية والعملية التي تواجه العملاء.

### الكفاءات المستهدفة:

- مراجعة وتفسير ونقد دراسات البحوث الاقتصادية الحالية.
- تصميم وتنفيذ بحوث الاقتصاد القياسي الحقيقية للشركات، والسوق، والصناعة.
- كتابة الملخصات التنفيذية رفيعة المستوى مع استنتاجات رؤى من إحصاءات الاقتصاد القياسي.
- تحويل البيانات الضخمة العامة إلى معلومات قابلة للتنفيذ تعمل على تحسين الأداء التنظيمي.

### محتوى الدورة

الوحدة الأولى، نظرة عامة على الاقتصاد القياسي المعاصر ونماذج القرارات:

- تصميم النموذج، الفرضيات، المتغيرات، الهيكل، النتائج
- المدخلات الكمية والنوعية
- التطبيقات: من وول ستريت إلى التسويق إلى الإنتاج إلى سلوك المستهلك
- خيارات البرامج
- ربط النماذج ومقاييس التأكيد

## الوحدة الثانية، فهم الأشكال والأنواع المختلفة لبيانات البحث:

- عينات مقطعية
- تسلسل السلاسل الزمنية
- التتبع الطولي
- تجمع مقطعي متقاطع
- تكاليف البيانات الأولية والحصول عليهما
- تكاليف البيانات الثانوية والحصول عليهما
- النتائج الوصفية مقابل النتائج التنبؤية
- المتغيرات الوهمية / المؤشرات / البدائل

## الوحدة الثالثة، تصميم النموذج والفرضية كوفاتيخ لإدارة البيانات الضخمة:

- النتائج المستهدفة وتحديد تكوينات الإدخال
- المتغيرات المنفردة مقابل المتغيرات العامة والوصفات متعددة المتغيرات
- الاتجاه بعلاوات التقيط مقابل السيولة في الوقت الفعلي
- التكوينات الثابتة مقابل نماذج التعلم الديناميكية المتغيرة النشطة
- بناء نماذج حقيقية لشركات الهندوسين والصناعات والنسواق

## الوحدة الرابعة، تصميم نماذج حقيقية لشركتك، وسوقك التنافسية، وصناعتك:

- تصنيف مجالات القرار وتنسيق توافر البيانات
- الاقتصاد الجزئي مقابل القرارات الاقتصادية الكلية
- المؤشرات، المتغيرات المتأخرة، البارومتريز / الأجراس
- تشغيل عدة جولات من الانحدارات المختلفة
- إدارة قواعد البيانات للمتغيرات المستهدفة
- مشاكل الخطية المتعددة
- مشاكل الارتباط الذاتي

## الوحدة الخامسة، عرض وتقييم نقد النتائج الاقتصادية الأصلية:

- رسم الاستدلالات بدلاً من الاستنتاجات
- تحذيرات من شرح التباين
- العروض التقديمية الفردية والجماعية والنقاش والتفاعل والنقد
- فترات الثقة في توقعات الاقتصاد القياسي
- نتائج التحليل من أجل التفسير الأمثل
- مشاكل تجاوز من المخرجات الإحصائية
- التحيز الإداري الشخصي يؤثر على التفسير
- تقطير إخراج البيانات إلى Intel القابل للتنفيذ
- نشر مخرجات البيانات للحد الأقصى من تأثير صنع القرار