



الكفاءات القياسية في اتخاذ القرارات الإدارية وتطوير النماذج
والتحليلات متعددة المتغيرات



الكفاءات القياسية في اتخاذ القرارات الإدارية وتطوير النماذج والتحليلات متعددة المتغيرات

المقدمة:

تركز هذه الدورة التدريبية الاقتصادية لصنع القرار الإداري على إجراء تحليل اقتصادي متعدد المتغيرات على المستوى العالمي باستخدام مجموعة من البيانات التجارية والاقتصادية، مع التركيز على التصميم والتحليل ورسم الاستنتاجات السليمة لدعم اتخاذ القرار الاستراتيجي والتشغيلي. تهدف هذه الدورة التدريبية جموع النساطير والمفاهيم الخاطئة حول النهاجة المتعددة المتغيرات والتحليلات البدائية، مما يجعلها عملية في متناول جميع المديرين الذين يستخدمون تطبيقات برامج غير مكلفة تعمل ضمن جداول بيانات Excel القياسية في الصناعة.

الفنان المستهدفة:

- فرق البحث والتطوير.
- موظفو تطوير النماذج.
- المواضيرون والماليون الذين يتطلعون إلى تصميم وتنفيذ دراسات بحثية اقتصادية ملائمة حقيقة.
- ضباط الإيجارات الذين يتطلعون إلى تطوير أشكال جديدة وروى لابحاث التسويق والمنافسة.
- أعضاء مجلس الإدارة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الفروق الدقيقة والمتطلبات ونمذجة الاقتصاد القياسي المعاصر.
- اكتساب قليلة إدارة جديدة حول "أفضل الممارسات" لبحوث النماذج التطبيقية.
- تعزيز استخدامهم للنهاجة المتعددة المتغيرات الرسمية والموضوعية والمخرجات الإحصائية.
- القدرة على التقييم الموضوعي لبيانات ونواتج واستنتاجات دراسات الاقتصاد القياسي الحالية.
- تعلم نهج استباقي للنهاج إلى المستقبل للإدارة البيانات الضخمة نحو تصميم البحث.
- جلب الاقتصاد القياسي العملي المنظمي إلى المشاريع الداخلية والعملية التي تواجه العملاء.

الكفاءات المستهدفة:

- مراجعة وتفسير ونقد دراسات البحث الاقتصادية الحالية.
- تصميم وتنفيذ بحوث الاقتصاد القياسي الحقيقة للشركات، والسوق، والصناعة.
- كتابة الملاحظات التنفيذية رفيعة المستوى مع استنتاجات رؤى من احصاءات الاقتصاد القياسي.
- تحويل البيانات الضخمة العامة إلى معلومات قابلة للتنفيذ تعمل على تحسين النداء التنظيمي.

وحتوى الدورة الوحدة الأولى، نظرة عامة على الاقتصاد القياسي المعاصر ونمذج القرارات:

- تصميم النموذج، الفرضيات، المتغيرات، الميكانيك، النتائج
- المدخلات الكمية والنوعية
- التطبيقات: من وول ستريت إلى التسويق إلى الإنتاج إلى سلوك المستهلك
- خيارات البرامج
- ربط النماذج ومقاييس التأكيد

الوحدة الثانية، فهم الأشكال والأنواع المختلفة لبيانات البحث:

- عينات مقطعة
- تسلسل السلسل ال الزمنية
- التتبع الطولي
- تجمع مقطعي متقطع
- تكاليف البيانات التوليدية والحصول عليها
- تكاليف البيانات الثانية والحصول عليها
- النتائج الوصفية مقابل النتائج التنبؤية
- المتغيرات الوهمية / المؤشرات / البدائل

الوحدة الثالثة، تصميم النموذج والفرضية كمفاهيم للدارة البيانات الضخمة:

- النتائج المستهدفة وتحديد تكوينات الإدخال
- المتغيرات المنفردة مقابل المتغيرات العامة والوصفات متعددة المتغيرات
- الاتجاه بعلوامات التقسيم مقابل السيولة في الوقت الفعلي
- التكوينات الثانية مقابل نواحٍ التعلم الديناميكيه المتغيرة الشطة
- بناء نواحٍ حقيقة لشركات المندوبين والصناعات والأسواق

الوحدة الرابعة، تصميم نواحٍ حقيقة لشركتك، وسوقك التنافسية، وصناعتك:

- تصنيف مجالات القرار وتنسيق توافر البيانات
- الاقتصاد الجزيء مقابل القرارات الاقتصادية الكلية
- المؤشرات، المتغيرات المتأخرة، البارومترات / النجاس
- تشغيل عدة جولات من الانحدارات المختلفة
- إدارة قواعد البيانات للمتغيرات المستهدفة
- مشاكل الخطية المتعددة
- مشاكل الارتباط الذاتي

الوحدة الخامسة، عرض وتقييم نقد النتائج الاقتصادية الأصلية:

- رسم الاستدلالات بدلًا من الاستنتاجات
- تحذيرات من شرج التباين
- العروض التقديمية الفردية والجماعية والنقاش والتفاعل والنقد
- فترات الثقة في توقعات الاقتصاد القياسي
- نتائج التحليل من أجل التفسير المنهل
- مشاكل تجاوز من المخرجات الإحصائية
- التجيز البداري الشخصي يؤثر على التفسير
- تقدير إخراج البيانات إلى Intel القابل للتنفيذ
- نشر مخرجات البيانات للحد النقص من تأثير صنع القرار