



التطور الاستراتيجي في ظل التغير السريع



التطور الاستراتيجي في ظل التغير السريع

المقدمة:

تهدف هذه الدورة التدريبية ذوي الخبرة من توسيع استراتيجياتهم وكفاءاتهم القيادية من خلال استكشاف أحدث النساليب المثبتة في كل المجالين، لمعرفة كيفية تطبيقها على دورهم وتنظيمهم، وتؤدي إلى الاستراتيجية الجيدة إلى تنسيق التركيز على أمر القضايا التي تواجهها المنظمة، وتتوفر القيادة العظيمة الروية المطلوبة لقيادة التغيير المطلوب، لتقديم الاستراتيجية وحمر النفراد من خلال توفير ما يحتاجونه للنماء على مستوى أعلى، ويجب صياغة الاستراتيجية لكل مستوى من مستويات المؤسسة الشركة، وحدة العمل، الوظيفة وكلها مرتبطة و يجب أن تكون متوانمة، وإن أفضل القادة قادرون على تشكيل نهجهم القيادي تجاه الموقف والنفراد، وأحد أهم العوامل هو درجة وسرعة التغيير في بيئة العمل، وتزود هذه الدورة التدريبية المديرين ذوي الخبرة بالتفكير والنساليب والأدوات التي تمكّنهم من الازدهار في أي موقف.

الفئات المستهدفة:

- أعضاء مجلس الإدارة.
- كبار المسؤولين التنفيذيين.
- المديرون الفنيون.
- محللو الاستراتيجية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد وإزالة الغموض عن مفهومي "الاستراتيجية" و "الخطط الاستراتيجية".
- تقسيم العملية العملية الاستراتيجية خطوة بخطوة، مع توفير مجموعة أدوات عملية للمديرين لكل مرحلة رئيسية.
- تخطيط ورافق التحليل، وتوليد الخيارات، الاختيار، التنفيذ، القياسات لل استراتيجية.
- قيادة عملية التغيير والتأثير بشكل عام.
- إدارة دورهم بشكل استراتيجي داخل مؤسستك.
- فهم دورهم كمدير وقائد.
- وضع أهداف ومعايير أداء واضحة لفريقهم وللإدارة واستخدام الصراع والتحدي.

الكتفاهات المستهدفة:

- إطار التحليل الاستراتيجي.
- اندماج التحليل في الخيارات الاستراتيجية.
- التوفيق بين الاستراتيجية وثقافة النفراد.
- الموازنة بين النفوذ والسلطة والقدرة.
- توصيل رؤية مقنعة.

محتوى الدورة: الوحدة الأولى، الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجية ، التفكير الاستراتيجي والتحليل الخارجي:

- تعاريف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي
- ما أهمية الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي؟
- فهم النظر الرئيسية للتحليل الاستراتيجي
- استراتيجيات القطاعين العام والخاص "أوجه التشابه والاختلاف"
- التحليل الخارجي "فهم وتحليل جاذبية النعمال"
- تحليل العوامل ومقارنة ومقابلة ووقعك الاستراتيجي

الوحدة الثانية، التحليل الداخلي والإنسجام في الاختيار الاستراتيجي:

- توازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي والتحليل المالي
- التحليل الداخلي والتحليل الغير مالي
- مفهوم وعملية "بطاقة النساء المتوازن"
- تشخيص وتحليل المشاكل والفرص الاستراتيجية
- اندماج التحليل في الخيارات الاستراتيجية "SWOT" ومصفوفة الاستراتيجية

الوحدة الثالثة، الخطط الاستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:

- محتوى الاستراتيجية، تجنب "الشلال عن طريق التحليل"
- وضع خطة إستراتيجية
- مثل واقعى لاستراتيجية النعمال / الخطة الاستراتيجية
- استراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة
- أمثلة على أفضل الممارسات في التحالفات والمشاريع المشتركة

الوحدة الرابعة، الاستراتيجية العالمية، بناء الفريق، وإدارة الاتصالات الداخلية:

- جوهر العولمة والاستراتيجية العالمية
- العولمة وبعد الاستراتيجي
- العولمة وبعد التنظيمي
- العولمة وبعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الاستراتيجي
- استراتيجية التواصل من خلال المنظمة
- اكتساب التزام فريق بالاستراتيجية

الوحدة الخامسة، التنفيذ الاستراتيجي والحصول على القيمة من الاستراتيجية:

- التوفيق بين الاستراتيجية والثقافة والناس
- التنفيذ الفعال والتحليل الاستراتيجي والتخطيط إلى عمل
- التوفيق بين الاستراتيجية والهدف التشغيلي وربطها
- التنفيذ وإنجاز الأمور العملية
- إنشاء منظمة الغد من منظمة اليوم
- التخطيط الاستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة "عملية الاستراتيجية الكاملة"
- الملخص والاستنتاجات "القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الاستراتيجي"

الوحدة السادسة، قيادة الفرق عالية الأداء، الفرق وقادتها:

- العلاقة بين الفرق والقيادة والمدراء
- مهار ومسؤوليات القيادة الرئيسية
- الموازنة بين النفوذ والسلطة والقوة
- أنماط القيادة المختلفة ومرونة الأسلوب
- الوعي الذاتي والحصول على التغذية الراجعة
- الذكاء العاطفي

الوحدة السابعة، الرؤية والتوجيه والمحاذاة:

- خلق رؤية مشتركة
- النهداف ومواهبة الهدف
- تطوير أهداف ومؤشرات ذات رغبى
- منهج متباينة لحل المشكلات
- توصيل رؤية مقنعة
- أخذ نهج التدريب في حل المشكلات

الوحدة الثامنة، فعاليات الفريق:

- مرادل تطوير الفريق
- علم اجتماع الفريق
- خصائص الفرق عالية الأداء
- موازنة أدوار الفريق المختلفة وأنواع الشخصية
- هياكل الفريق غير التقليدية
- التفويض والتمكين

الوحدة التاسعة، تطوير الفريق:

- أنواع الشخصية والميزج المطلوب للنجاح
- بناء فريق يتوافق
- فرق الإدارة الذاتية وتحدياتها
- التدريب والتوجيه والتعلم الذاتي
- التغذية الراجعة والتقييم
- الاستفادة من نقاط قوة الفريق لنداء الذرورة

الوحدة العاشرة، إدارة الأداء والصراع:

- تحديد الأداء
- مقاربات فريق القياس والنداء الفردي
- إدارة النداء، علم أم فن؟
- إعطاء وتلقي الملاحظات بشكل فعال
- الصراع كمحفز لتطوير الفريق
- التعامل مع تحدي العلاقات الشخصية