



هدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي



هدير الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي

الهقدمة:

ستتبح لك هذه الدورة التدريبية "الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي" تقديم مساهمة كبيرة في إنشاء منظمة الغد. وتعرف الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي بأنها الأنشطة الحيوية التي توهن جميع الهديرين من توقع تغيير كبير في هيكل واهكانات أهالمهم، وتقديم مساهمة شخصية كبيرة في عمليات تطوير الأعمال، ويحتاج جميع الهديرين إلى الفهم والتعامل مع التغييرات الرئيسية التي تحدث في النسواق والتقنيات والهنافسة ونهاذج الأعمال وإدارة المخاطر، بالإضافة إلى التأثير الشامل للعولمة، لتطوير فريق التخطيط الاستراتيجي هذا. ويجب أن نأخذ في الاعتبار كيفية استخدام جميع الهوارد المتاحة من أجل رسم مسار سيوكن المؤسسة من التطور بقوة وتقديم نتائج هالية ونتائج رائعة أخرى، غالباً في ظروف العولم المتغيرة بسرعة.

الفئات الهستهدفة:

- الهتخصصون في التسويق وتطوير الأعمال.
- الهراء والقادة ذو الخبرة في الهالية والمحاسبة.
- الهتخصصون في الإنتاج وإدارة العمليات.
- العلماء في البحث والتطوير.
- أخصائيو اللوجستيات والتوزيع.
- موظفو الهوارد البشرية والتطوير التنظيمي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهءاف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكوون المشاركون قادرين على:

- فهم كيفية تطبيق التفكير الراند في التحليل والتخطيط الاستراتيجي.
- تقييم الخيارات التي تواجهها المنظمة في التخطيط للمستقبل.
- إعداد خطة إستراتيجية بهئية خارطة طريق للعمل.
- فهم أفضل الممارسات في تنفيذ البرامج والمشاريع الاستراتيجية.
- تصويم ارتباط فعال بين الإدارة الإستراتيجية والتشغيلية.
- الاستفادة من القيمة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي.
- تصويم عملية التخطيط الإستراتيجي لمؤسستهم.
- تحليل الخيارات واتخاذ خيارات قوية في تحديد الأهءاف والغايات.
- الاستفادة الكاملة من فرص العولمة.
- قيادة التغيير الإستراتيجي الفعال داخل الجزء الخاص بهم من مؤسستهم.
- اتخاذ قرارات أفضل وتخصيص الوقت والهوارد - مها يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي.
- إدخال التفكير الإستراتيجي في جميع مستويات المنظمة.
- تركيز وجهات النظر بشكل حاد على هدى واتجاه التغيير المطلوب للنجاح.
- تحسين الهرونة والتوقعات الههنية.
- تسريع التفكير وحل المشكلات.
- فهم وتطبيق أفضل الممارسات في التخطيط الإستراتيجي.

الكفاءات الهستهدفة:

- التفكير الإستراتيجي والتحليل.
- التحليل الداخلي والاندصار في الاختيار الإستراتيجي.
- الخطط الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة.
- الإستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي.
- التنفيذ الإستراتيجي والحصول على القيمة من الإستراتيجية.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التفكير الإستراتيجي والتحليل:

- تعريف الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي
- ما أهمية الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي؟
- فهم النظر الرئيسية للتحليل الإستراتيجي
- إستراتيجيات القطاعين العام والخاص "أوجه التشابه والاختلاف"
- التحليل الخارجي، وفهم وتحليل جاذبية الأعمال
- تحليل العملاء ومقارنة موقعهم الإستراتيجي

الوحدة الثانية، التحليل الداخلي والانصهار في الاختيار الإستراتيجي:

- واجهة وتوازن التحليل الخارجي والداخلي
- التحليل الداخلي الهالي
- التحليل الداخلي الغير الهالي
- بطاقة الأداء المتوازن
- تشخيص وتحليل الهاكل والفرص الإستراتيجية
- اندماج التحليل في الخيارات الإستراتيجية "SWOT" ووصفوفة الإستراتيجية

الوحدة الثالثة، الخطط الإستراتيجية وأهمية التحالفات والمشاريع المشتركة:

- استعراض الندوات المستخدمة حتى الن
- محتوى الإستراتيجية ، وتجنب الشال عن طريق التحليل
- وضع خطة إستراتيجية
- إستراتيجيات التحالفات والمشاريع المشتركة
- إدارة التحالفات والمشاريع المشتركة

الوحدة الرابعة، الإستراتيجية العالمية، وبناء الفريق، وإدارة التواصل الداخلي:

- جوهر العولمة والإستراتيجية العالمية
- العولمة، والبعد الإستراتيجي
- العولمة، والبعد التنظيمي
- العولمة، والبعد الإنساني
- كيفية بناء وإدارة فريق التخطيط الإستراتيجي
- إستراتيجية التواصل من خلال المنظمة
- التأكد من التزام فريقك بالإستراتيجية

الوحدة الخامسة، التنفيذ الإستراتيجي والحصول على القيمة من الإستراتيجية:

- التوفيق بين الإستراتيجية والثقافة والهيكل والناس
- التنفيذ الفعال، تحويل التحليل الإستراتيجي والتخطيط إلى عمل
- التوفيق بين الإستراتيجية والأهداف التشغيلية وربطها
- إنشاء منظمة المستقبل
- التخطيط الإستراتيجي على المستوى الشخصي
- نظرة عامة، العولمة الإستراتيجية الكاملة
- القيمة المؤسسية والفردية للتخطيط الإستراتيجي