



(الخصخصة) إجراءات التحول من القطاع العام إلى القطاع الخاص



(الخصخصة) إجراءات التحول من القطاع العام إلى القطاع الخاص

المقدمة:

يركز هذا البرنامج التدريبي على العلاقة بين القطاعين العام والخاص للاقتصاد، ويهدف إلى التعريف بأشكال التعاون الرئيسية بين الدولة والقطاع الخاص في توفير السلع والخدمات العامة، وذلك من خلال دراسة النسس النظرية للشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتحليل عدد من دراسات الحالة الحديثة حول تعادل القوة الشرائية في العمل.

وسيتم التركيز في المقام الأول على السوالين التاليين:

ما هو دور وواجبات الدولة - ما هي السلع والخدمات التي ينبغي ضمانها للسكان عند استخدام الموارد الهائلة التي يتم جمعها عن طريق الضرائب؟
ما هي النكاح التي ينبغي أن تتخذها الدولة مباشرة، أو بدلاً من ذلك الاستعانة بمصادر خارجية للقطاع الخاص الذي يعمل نيابة عنها؟.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الإدارات.
- رؤساء الأقسام.
- مسؤولو تخطيط القوى العاملة.
- إدارات الموارد البشرية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم كيف تطورت وظائف الدولة مع مرور الوقت.
- فهم كيفية ارتباط القطاع العام بالقطاع الخاص لتوفير السلع العامة.
- فهم وتقييم السمات الرئيسية للعلاقات البديلة بين القطاعين العام والخاص.
- تقييم مزايا وقيود تشريعات وإجراءات الشراء البديلة.
- تحديد أهداف الإدارة المشتريّة.
- إدراك الأبعاد الرئيسية لتصميم المشتريات الفعال.
- فهم عقود الامتياز وأساسها المنطقي، وتقييم أنواع مختلفة.
- تحديد بعض مزايا وقيود عقد الشراكة بين القطاعين العام والخاص "PPP".
- فهم الاختلافات الكاظمة وراء نماذج "PPP" البديلة في القطاعات المختلفة.
- فهم النسب الرئيسية الكاظمة وراء خصخصة الوصول العامة.
- فهم تفاصيل التحديات التنظيمية وراء الخصخصة.
- تقييم أهمية المؤسسات التنظيمية عند خصخصة الاحتكارات الطبيعية.

الكفاءات المستهدفة:

- تحديد العلاقات بين القطاعين العام والخاص.
- الحجم والإطار المؤسسي للمشتريات العامة.
- تصميم المشتريات العامة.
- المتطلبات التعاقدية في الوصول العامة.
- مبادئ عقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص "PPP".
- خصخصة الوصول العامة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، تحديد العلاقات بين القطاعين العام والخاص:

- دور الدولة
- المشتريات العامة
- الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- الخصخصة

الوحدة الثانية، الحجر والإطار المؤسسي للمشتريات العامة:

- اتجاهات الاستعانة بمصادر خارجية في القطاع العام
- المشتريات العامة والمؤسسات فوق الوطنية
- المشتريات الدفاعية
- المشتريات العامة للابتكار

الوحدة الثالثة، تصميم المشتريات العامة:

- المشتريات العامة والسياسة الاقتصادية
- أفضل قيمة مقابل المال في المشتريات
- المركزية واللامركزية في المشتريات
- المناقصات
- تقاسم المخاطر والحوافز في المشتريات العامة
- المقاولات الإجبارية والخصومية
- العقود وإنفاذ الجودة
- الشركات الصغيرة والمتوسطة والمشتريات العامة
- المشتريات الخضراء والمستدامة

الوحدة الرابعة، المتطلبات التعاقدية في الوصول العامة:

- الأساس المنطقي
- أنواع المتطلبات
- امتيازات البنية التحتية
- امتيازات الغابات والراضي والتعدين

الوحدة الخامسة، هادئ عقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص "PPP":

- تنوع عقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- اقتصاديات عقود الشراكة بين القطاعين العام والخاص

الوحدة السادسة، خصخصة الأصول العامة:

- لماذا الخصخصة؟
- أي الأصول العامة قابلة للخصخصة؟
- كيفية الخصخصة؟
- الخصخصة والتنظيم