



التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المملكة العربية السعودية



التخطيط الاستراتيجي وتحديات رؤية المهلكة العربية السعودية

المقدمة:

على الرغم من أن التخطيط والتخطيط الإستراتيجي يتم مناقشتها وتطبيقها على نطاق واسع، إلا أن قلة قليلة يهتتم ربطه بالسياق المتغير باستمرار. تشهد المنطقة حاليًا مجموعة واسعة من التغييرات التي تؤدي إلى المزيد من التحديات في التخطيط، وعليه تم تصميم هذا البرنامج التدريبي لربط التخطيط الاستراتيجي بالتحديات الحالية، ومعرفة كيفية إيجاد الحلول وتطبيقها.

الفئات المستهدفة:

- مدراء الإدارات.
- رؤساء الأقسام.
- مسؤولو تخطيط القوى العاملة.
- إدارات الموارد البشرية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- خلق فهم مشترك للرؤية مقابل التخطيط الاستراتيجي.
- تحديد ومناقشة التغييرات وتحديات رؤية "2030" في المنطقة.
- استعراض المزيد من الأفكار والحلول لتحقيق الرؤية.
- فهم خطط للتغلب على التحديات وإنشاء خطة "ب" و "ج".
- خلق دور فعال للأفراد في مواجهة التحديات.

الكفاءات المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي ودوره في إدارة النداء.
- مساهمة الحوكمة في إدارة النداء.
- التخصص والتوطين.
- تكاليف النداء العالي.
- الجودة وقياس النداء.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التخطيط الاستراتيجي ودوره في إدارة الأداء:

- التخطيط الاستراتيجي
- دور الإدارات المختلفة في التخطيط الاستراتيجي
- كيف يمكن تحقيق "الأداء العالي"؟
- معالجة فجوة الأداء
- الأهداف الكمية النوعية
- الأهداف الذكية "SMART"
- التحسن المستمر
- ردود الفعل التحفيزية
- ردود الفعل التثوية
- مبادئ إدارة الأداء الفعال
- روابط إلى الإجراء التأديبي
- دور الموارد البشرية في إدارة الأداء
- دور مدير المستوى الأول

الوحدة الثانية، مساهمة الحوكمة في إدارة الأداء:

- ما هي الحوكمة؟
- دور الحوكمة في القضاء على تضارب المصالح بين أصحاب المصلحة.
- الشفافية في التقارير وشكالة الوكالة.
- المسؤولية الاجتماعية والبيئية كنتيجة للحوكمة
- معايير حوكمة عالية وتأثيرها على الأسواق الوطنية

الوحدة الثالثة، التخصص والتوطين:

- حدود تنفيذ التخصص
- إيجابيات وسلبيات التخصص
- دور الحكومة في الاقتصاد المخصص
- التوطين
- التحديات الأولية والثانوية
- التحدي الثقافي
- ربط التوطين بالخطة الاستراتيجية

الوحدة الرابعة، تكاليف "الأداء العالي":

- التكاليف مقابل الأداء العالي
- التكاليف مقابل الجودة
- السؤال اللوجستي: الوقت أم المال؟
- سؤال الموارد البشرية: التعويضات الداخلية أم الخارجية؟
- سؤال الإدارة العليا: تعظيم الأرباح أم تعظيم الثروة؟
- تخفيض التكاليف كهدف من أهداف الأداء العالي
- التكاليف كعنصر رئيسي في الخطة الاستراتيجية

الوحدة الخامسة، الجودة وقياس الأداء:

- التعاريف المختلفة للجودة
- قياس الجودة
- رضا العملاء كموشر للأداء
- تقييم الأداء الفردي
- ربط نتائج الأداء بالتعويض والتدريب والترقيات