



الإدارة الإستراتيجية للمهارات



## الإدارة الإستراتيجية للمطارات

### المقدمة:

يتمتع موظفو إدارة المطار بالمهمة الصعبة الموثلة في ضمان التشغيل النهن والفعال في أعمال معقدة ومتناوية، تتضمن هذه الدورة تهارين مكثفة لمساعدتك في تحديد التحديات التي تواجهك في المطار ومعالجتها على مستوى الأفراد والفريق والوحدة، وتعلم أدوات الإدارة الإستراتيجية الرئيسية التي ستساعدك على الحفاظ على عملياتك متوافقة مع استراتيجيتك وتحقيق نتائج مستدامة.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء المطارات.
- مدراء العمليات في المطارات.
- مدراء الأقسام في المطارات.
- المساعدون الإداريون.
- مشغلو المطارات والطائرات.
- مسؤولو المرافق بالمطارات والتي تقدم خدمات للطيران الهدي.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- صياغة أهداف أداء المطار وتخطيط الأنشطة المستخدمة لتحقيقها.
- إدارة موظفيهم والموارد والتسهيلات والتكنولوجيا مع التركيز على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- مواومة أنشطة التسويق والإدارة المالية وخدمة العملاء مع أهدافك الاستراتيجية.
- الإشراف على التوسع والتمويل وعلاقات المستثمرين مع التركيز على المدى الطويل.
- إجراء عمليات التغيير والقياس المستمرة لقياس نجاح الأنشطة الاستراتيجية الخاصة بك.
- ضمان الجودة المستخدمة والامتثال عبر الأعمال التجارية للمطار والعمليات، باستخدام الجودة كمدرك رئيسي للتغيير.

### الكفاءات المستهدفة:

- إدارة الجودة والقياس.
- الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية.
- نهاذج الإدارة والاستعانة بمصادر خارجية.
- إدارة المخاطر والتغيرات في صناعة النقل الجوي.
- تكنولوجيا المعلومات.
- مبادئ التسويق بالمطار.
- استراتيجيات التسعير.
- المطارات داخل نظام النقل الجوي.
- بيئة عمل المطار.

### محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، إدارة الجودة والقياس:

- قياس الأداء، بطاقة الأداء المتوازن
- الهيكل التنظيمي والأهداف الاستراتيجية

### الوحدة الثانية، ماجستير التخطيط:

- إدارة مالية
- نهج الإدارة والاستعانة بمصادر خارجية

### الوحدة الثالثة، استخدام التكنولوجيا في صناعة النقل الجوي:

- إدارة المخاطر والتغيرات في صناعة النقل الجوي
- إدارة الهوية
- تكنولوجيا المعلومات

### الوحدة الرابعة، مبادئ التسويق بالطيران:

- العلاقات بين الأنواع التجارية B2B والعلاقات بين الشركات والمستهلكين B2C
- استراتيجيات التسعير

### الوحدة الخامسة، المطارات داخل نظام النقل الجوي:

- التركز
- بيئة عمل المطار
- اقتصاديات المطار ومفاهيم العمل