



الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في المستشفيات



الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في المستشفيات

المقدمة:

تم تصميم هذا البرنامج التدريبي لتزويد القادة في المستشفيات والهيئات الصحية بالكفاءات اللازمة التي يحتاجونها لمواجهة التحديات الاقتصادية العالمية، وينفرد هذا البرنامج في تصميمه بحيث سيأخذ القيادة إلى مستوى جديد ومتطور من التفكير والتأثير، مركزاً على الأنماط الجديدة في القيادة المؤسسية الشاملة.

الفئات المستهدفة:

- موظفو المستشفيات من المستويات العليا والتنفيذية.
- الإداريون في الرعاية الأولية والرعاية العلاجية.
- مدراء وإداريو مرافق الرعاية الصحية.
- رؤساء الموظفين وأعضاء مجلس إدارة المستشفى.
- كبار مسؤولي التمريض.
- مدراء الأقسام.
- العاملون في مجال الرعاية الصحية ذوي المسؤوليات الإشرافية أو الإدارية أو التنفيذية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تقييم قدراتهم القيادية الشخصية ومقارنتها مع قادة عالميين.
- التأثير على الثقافة داخل المؤسسة عن طريق زيادة الانخراط وإشراك الموظفين.
- تطبيق المهارات التنفيذية الحيوية من خلال مجموعة كاملة من المسؤوليات.
- تقييم إخلالات العمل والاستفادة من الفرص المتاحة للحفاظ على الميزة التنافسية.
- كتابة جدول أعمال خاص بالتنفيذ لرفع مستويات الأداء على المستويين الشخصي والهندي.

الكفاءات المستهدفة:

- المدير "من المنظور الداخلي".
- المدير التنفيذي "من المنظور الخارجي".
- المدير التنفيذي "من الاستراتيجية إلى بناء القيمة".
- المدير التنفيذي "التعامل مع متغيرات السوق".
- جدول أعمال المدير التنفيذي.

محتوى الدورة: الوحدة الأولى، الهدير "من المنظور الداخلي":

- حول منظور القيادة
- كفاءات القائد
- الكفاءات السلوكية
- الكفاءات الوظيفية
- مستويات القيادة
- مناقشة حول المستوى الخامس في القيادة "تيم كولينز"
- مناقشة حول أساليب القيادة للتفذييين
- أخلاقيات القيادة
- تفسير الأخلاقيات
- مهارة الأخلاقيات
- بناء إطار أخلاقي
- عقلية القيادة والوعي الذاتي

الوحدة الثانية، الهدير التنفيذي "من المنظور الخارجي":

- وجهة نظر الإدارة العليا
- إشراك المؤسسة
- التأثير على الثقافة
- بناء الهيكل
- إشراك الموظفين
- التفاعل مع السوق
- التعامل مع وقائع السوق الجديدة
- فهم المستهلك الجديد
- بناء الشراكات والتحالفات
- أهمية التعاون
- التعامل مع المنافسة

الوحدة الثالثة، الهدير التنفيذي "من الاستراتيجية إلى بناء القيمة":

- الذكاء الاستراتيجي
- قيادة البراعة التشغيلية
- معرفة أداءك بالرقم "من أين ستبدأ"
- التمكن من وضع التوقعات الصحيحة لمستقبل الأعمال
- مراجعة البيانات المالية الرئيسية
- مراجعة التدابير ومؤشرات الأداء الرئيسية "التركيز على الجوانب المهمة للموظف"
- تحسين مهارتك في اتخاذ القرارات في المواقف المهنية الصعبة
- القيمة المضافة: ثلاث طرق يجب أن يعرفها التفذييون في دول مجلس التعاون الخليجي
- طريقة كلايتون كريستنسن

الوحدة الرابعة، الهدير التنفيذي "التعامل مع متغيرات السوق":

- من التغيير المتقطع إلى الاضطرابات المستترة - قانون التحول الدائر
- تحدي التفذييين: تحقيق التوازن بين الاستقرار والبرونة
- البراعة والمهارة في جميع أنحاء المؤسسة
- إدارة المخاطر والتفكير بالبدائل



الوحدة الخامسة، جدول أعمال الھدیر التنفیذی:

- النشیاء الخمسة التي يجب علیك القیار بها بشكل دائر
- العناصر الأربعة الإستراتيجية التي يجب أن تكون علی جدول أعمالك الخاص
- الإرشاد والتدريب وتوطید العلاقات المهنية
- التطوير الذاتي والصحة الشخصية