



إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد للمستشفيات



## إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد للمستشفيات

### المقدمة:

حصلت تطورات كثيرة في مجال إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد خلال العقدين الماضيين، حيث تأثر هذا المجال بالعديد من المفاهيم والتقنيات المبتكرة والجديدة التي نتجت عنها مبادرات التطوير المهني في مجال سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية، يغطي هذا البرنامج التدريبي، أفضل الممارسات في التنبؤ والتخطيط والمشتريات والنقل والتخزين والخدمات اللوجستية، كما يتناول أيضاً عمليات سلسلة التوريد وإجراءات التحسين المستمرة، وتطبيقاتها في إدارة المستشفيات.

### الفئات المستهدفة:

- مدراء واداريو مرافق الرعاية الصحية.
- رؤساء الموظفين وأعضاء مجلس إدارة المستشفى.
- مدراء النقصار.
- العاملون في مجال المسؤوليات الإشرافية أو الإدارية أو التنفيذية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- معرفة أطر التوجهات والممارسات الحديثة في مجال الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد.
- وضع التنبؤات وممارسات تقنيات المخزون.
- تقييم تصنيفات المواد وصياغة الاستراتيجيات الملائمة للتوريد.
- وصف دور وأهداف عمليات النقل ضمن الخدمات اللوجستية.
- استخدام تقنيات القيمة المضافة في عمليات التخزين.
- تطبيق إطار عمل مرجعية عمليات سلسلة التوريد في إدارة أداء سلسلة التوريد.

### الكفاءات المستهدفة:

- التوجهات الحديثة في الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد.
- مفاهيم "3PL".
- مفاهيم "4PL".
- التنبؤ للمواد والتخطيط للمخزون.
- إستراتيجيات المشتريات والتسويق.
- دور الخدمات اللوجستية للنقل والشحن.
- دور التخزين والخدمات اللوجستية.
- إطار عمل مرجعية عمليات سلسلة التوريد "SCOR" لإدارة النداء.

### محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التوجهات الحديثة في الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد:

- نبذة عن سلسلة التوريد
- دور الخدمات اللوجستية
- الاستداهة في الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد
- تشكيل سلسلة التوريد
- مفاهيم "3PL"
- مفاهيم "4PL"

## الوحدة الثانية، التنبؤ للمواد والتخطيط للمخزون:

- نظريات التنبؤ النوعي
- قنوات التنبؤ
- القادة المفكرين
- تقنية ديلفي
- تقنيات التنبؤ الكمي
- تنبؤ مستوى الطلب الموسمي
- المتوسط المتحرك
- المتوسط المتحرك الوزني
- التجانس النسبي
- خطأ التنبؤ
- تحديد التحيز
- تحديد كمي الطلبات الاقتصادية
- تحديد نقاط إعادة الطلب
- استراتيجيات تجديد الموارد
- الصنع للتخزين
- الصنع وفقاً للطلب
- التجهيز وفقاً للطلب

## الوحدة الثالثة، استراتيجيات المشتريات والتسويق:

- دور إدارة المشتريات
- تدفق عمليات المشتريات
- استراتيجيات التوريد
- إدارة الموردين
- الشراكات والتحالفات

## الوحدة الرابعة، دور الخدمات اللوجستية للنقل والشحن:

- تعريف إدارة النسطول
- أهداف وتكاليف إدارة النسطول
- تصنيفات وسائل النقل
- تحسين عمليات توجيه مسارات النقل وترتيب المقصودات
- شروط التجارة الدولية "Incoterms"

## الوحدة الخامسة، دور التخزين والخدمات اللوجستية:

- تصميم شبكة التخزين
- إنشاء مساحة التخزين
- أنشطة القيمة المضافة
- تخزين البضائع والتخزين الفوري والتصنيف
- تفريغ وتقسيم البضائع وتجهيزها
- خلط البضائع، وتأخير وتجميع الطلبات
- أدوات ومعدات التخزين
- الخدمات اللوجستية العكسية

## الوحدة السادسة، إطار عمل مرجعية عهليات سلسلة التوريد "SCOR" لإدارة النداء:

- نبذة حول إطار عمل "SCOR"
- تحديد المستويات 1 و2 و3 ووصفوفة "SCOR"
- صياغة وتشكيل وصفوفة "SCOR" من المستوى "4"
- وضع أهداف النداء
- التحسين المستمر للنداء
- تطبيق إدارة الخدمات اللوجستية وسلاسل التوريد في المستشفيات