



إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي



إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

المقدمة:

يتصف المناخ المعاصر الذي تعمل فيه مؤسساتنا بالتغير والتطور السريع والمتلاحق، بالإضافة إلى زيادة حدة الجو التنافسي، والذي قد يصل في بعض الأحوال إلى حالة من الصراع المستمر من أجل تحقيق نسب أعلى من حصص السوق، والأرباح، والتوسع، والنمو على حساب المنافسين، وفي هذا الإطار تعمل المؤسسات على جذب العناصر البشرية المتميزة القادرة على تحقيق الميزة التنافسية في مجال التجديد والابتكار والإبداع، وبالتالي ضمان تحقيق الريادة لها في المجال الذي تعمل فيه، وهنا تظهر أهمية تحقيق الولاء المؤسسي الذي يمثل أهم خطوط التأمين ضد معدلات دوران الموارد البشرية العالية، وانخفاض الروح المعنوية.

الفئات المستهدفة:

- الفئات الإدارية العليا.
- رؤساء مجالس الإدارات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التعرف بهامية الولاء المؤسسي.
- تحديد العناصر الحاكمة في غرس وتنمية وصيانة الولاء المؤسسي.
- دراسة وتحليل قيم وأخلاقيات العمل الحاكمة لنداء العاملين.
- تحديد وتحليل القيم والأخلاقيات التي أفرزتها المتغيرات البيئية المعاصرة.
- صياغة قيم وأخلاقيات عمل جديدة تتوافق مع الفكر المعاصر.
- الرؤية الاستراتيجية لتفعيل الولاء المؤسسي في المناخ المتغير للمؤسسات المعاصرة.
- التعرف على برامج وآليات بناء الولاء المؤسسي.
- تحديد أولويات القيم ومدى مواءمتها لتحديات القرن الحادي والعشرين.
- غرس الشخصية الإيجابية وتحمل المسؤولية لدى مروضيه.
- تعرف على عناصر ودوافع الرضا الوظيفي، والتدريب على آلية الاستفادة منها والإفادة بها.
- فهم العلاقة بين القيم الأخلاقية والقيم الثقافية ودورها في دفع حركة العمل المؤسسي.
- اكتساب المهارات والفنون التي تساهم بشكل مباشر في تنمية الولاء المؤسسي والرضا الوظيفي لدى العاملين.
- تنمية مهارات التعامل مع الآخرين سواء العملاء الداخليين أو الخارجيين.

الكفاءات المستهدفة:

- مفهوم الإدارة بالقيم.
- أهمية قيم العمل وأخلاقياته والثر المترتب على ذلك.
- النماذج العشرة للاتصال الفعال.
- القيم المحورية للسلوك التنظيمي.
- ثقافة التميز.
- أهمية الولاء التنظيمي.
- الولاء المؤسسي وثقافة المنظمة.
- نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، التعريف بالولاء المؤسسي:

- العناصر المكونة للولاء المؤسسي
- طبيعة وأبعاد وقيم وأخلاقيات العمل المهنية
- السمات المميزة لأخلاقيات العمل الإيجابية والسلبية السائدة
- بناء وتعزيز أخلاقيات وقيم العمل بالمؤسسة
- قوة النداء في ظل أخلاقيات العمل الإيجابية
- آليات عمل تطبيقية لتنمية وتدعيم أخلاقيات العمل الإيجابية

الوحدة الثانية، ثقافة المؤسسة وتفعيل الولاء المؤسسي:

- ممارسات العمل وغرس وتنمية وصيانة الولاء المؤسسي
- دور عمليات الإشراف في بناء ودعم الولاء المؤسسي
- نظم التحفيز بالمؤسسات ودعم الولاء المؤسسي بها
- الدوافع الهادفة والمعنوية ودعم الولاء المؤسسي
- بناء فرق العمل وعلاقته بزيادة الولاء المؤسسي

الوحدة الثالثة، أخلاقيات العمل:

- مفهوم الإدارة بالقيم
- المهارات وأخلاقيات العمل
- أهمية قيم العمل وأخلاقياته والثر المترتب على ذلك
- موقع القيم والأخلاق في العمل المؤسسي
- منظومة القيم المؤسسية والشخصية

الوحدة الرابعة، مهارات التعامل مع الآخرين:

- أساليب الاتصال في العمل
- النصائح العشرة للاتصال الفعال
- مهارات الإنصات والإصغاء الجيد للآخرين
- المعوقات العشرة للاتصال
- الأنماط المختلفة وكيفية التعامل مع كل نمط
- الاتصال ولغة الجسد

الوحدة الخامسة، جودة حياة العمل، QWL:

- القيم المحورية للسلوك التنظيمي
- ثقافة التميز
- الرضا الوظيفي
- العلاقة بين حجم المشاركة ومدى الالتزام بالمسئولية

الوحدة السادسة، ثقافة الولاء المؤسسي والجدارة الإدارية:

- أهمية الولاء التنظيمي
- الولاء المؤسسي وثقافة المنظمة
- الولاء المؤسسي من ثمار مدرسة العلاقات الإنسانية
- مؤشرات الولاء وفرداته والمحافظة عليه عند الأفراد في المؤسسة
- متى وكيف يتفانى الموظفون من أجل مؤسساتهم؟
- الولاء والالتزام للعمل
- أسس الولاء للعمل وأخلاقيات العمل
- نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل
- الحاجة للتمييز الإداري في البيئة الإدارية المعاصرة وقواعد التميز
- تقنيات تقييم النداء
- طبيعة وأبعاد وقيم وأخلاقيات المهنة
- الرضا الوظيفي
- مؤشرات المحافظة على الولاء المؤسسي لدى الموظفين