



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

لهجة عامة:

ما سر النجاح المستمر لبعض المؤسسات في تلبية توقعات أصحاب المصلحة دوناً عن غيرها؟ ولماذا يتفوق أداء بعض المؤسسات بينما تواجه المؤسسات الأخرى صعوبة في التنافس معها؟ أحد الاختلافات الرئيسية بين جميع هذه المؤسسات هو وجود وتنفيذ استراتيجية مدروسة تراعي تحديات العالم التنافسي المعاصر. تتناول هذه الدورة التدريبية بتعمق العديد من أطر العمل والندوات والنساليب الفعالة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي، مما سيوكل المشاركين من تحديد النسب الحقيقية وراء النجاح في النداء الاستراتيجي بعيد المدى، كما ستساعدهم على معرفة كيفية تبني تلك النسب الناجحة في مؤسساتهم.

أهداف الدورة

سينتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق النسب والندوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- توظيف النهج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة
- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح للاستراتيجية

الفئات المستهدفة:

المدرء في جميع المستويات، وموظفو المؤسسات ممن يشاركون في وضع وتنفيذ خطط المؤسسة التي تسعى من خلالها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي
- التحليل التنافسي
- تحليل الاتجاه
- إضافة قيمة للعمل
- التفكير التحليلي

محتوى البرنامج

العملية الإدارية لصياغة وتنفيذ الاستراتيجية:

- النسبة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية
- العوامل الأساسية للاستراتيجية الناجحة
- الاستراتيجية والسعي لتحقيق ميزة تنافسية
- أمثلة الميز التنافسية
- أهمية الاستراتيجية
- مدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- استخدام أطر العمل كخطط

استراتيجيات النهجية العاوة:

- أطر العمل الاستراتيجية
- التدرجات الاستراتيجية المهنية
- توسعة النطاق
- تضيق النطاق
- تغيير التوجه
- المحافظة على الوضع الراهن

الاستراتيجيات التشغيلية:

- أهمية الأنشطة الداخلية
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة السعر
- زيادة الكمية
- تقليل التكاليف

الاستراتيجيات المؤسسية:

- النصل المؤسسي الأكثر أهمية
- تحسين عمليات الموظفين
- اكتساب المهارات
- تحسين التعويضات
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- تحسين أنظمة المعلومات
- قياس النتائج

الاستراتيجيات المالية:

- إتقان المحافظة على التدفق النقدي
- تقليل المخزون
- تقليل الذمم المدينة
- زيادة الذمم الدائنة
- موازنة الديون وحقوق الملكية

استراتيجيات القوى الخارجية:

- إدارة العلاقات مع الموردين
- إدارة الأفراد
- أثر الاقتصاد
- التعامل مع المنافسين
- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- التعامل مع المدهقين
- فهم القوانين والتشريعات
- استخدام التكنولوجيا