



الإدارة الحديثة في المصانع و الشركات



الإدارة الحديثة في المصانع و الشركات

المقدمة:

تقوم هذه الدورة التدريبية بتأهيل وتزويد محترف الأعمال بـمهارات القيادة في مجال إدارة المشروعات. وتعتبر تقنيات إدارة المصانع والشركات بمثابة مطلب حيوي لمحترف الأعمال في جميع المجالات.

الفئات المستهدفة من هذه الدورة:

- المدراء التنفيذيون.
- مدراء المشاريع.
- مهندسون الموارد البشرية والبشرية.
- المسؤولون في الحقل القانوني.
- مشرفو فرق العمل الإدارية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التوصيف الوظيفي لهام المؤسسة.
- معرفة شروط نجاح عملية الاتصال.
- القدرة على التخطيط والإدارة.
- فهم الشركات التجارية.
- فهم خصائص شركات التضامن.
- توزيع الأرباح والخسائر.
- إدارة الموازنة والقوى العاملة.
- معرفة خصائص الوظيفة العالية.
- إيجاد حلول للأزمات الشركات.
- معرفة دور المستثمرين المؤسسين.
- معرفة الضوابط الداخلية لحوكمة الشركات.
- إدارة الموارد البشرية وتحديات الأعمال الدولية.
- معرفة العوامل المؤثرة في اختيار المديرين للعمل بالشركات الدولية.

الكفاءات المستهدفة:

- الإدارة والتنمية.
- الشركات التجارية.
- إدارة الموازنة والقوى العاملة.
- حوكمة الشركات.
- دور الشركات متعددة الجنسيات في ظل العولمة.

محتوى الدورة الوحدة الأولى، دور الادارة والتمهية:

- التوصيف الوظيفي لهام المؤسسة
- العمل الحالي للمؤسسة
- الاتصال والادارة
- اهداف وعناصر واركاب الاتصال
- شروط نجاح عملية الاتصال
- الوصايا العشر للاتصال الفعال
- التخطيط والادارة
- الذاكرة التنظيمية وانواعها

الوحدة الثانية، اشكال الشركات التجارية:

- شركات الاشخاص
- شركات الالهوال
- الشركات الهختلطة
- خصائص شركات التضامن
- توزيع الارباح والخسائر
- خصائص شركة التوصية البسيطة
- خصائص شركات الهخاصة
- خصائص الشركة الهساهمة
- شركة التوصية بالاسهم
- الشركة ذات الهسؤولية الهحدودة
- ادارة الشركة ذات الهسؤولية الهحدودة

الوحدة الثالثة، إدارة الهوازنة والقوى الهاملة:

- الادارة الهالية في القطاع الخاص
- وظائف الهدير الهالي
- خصائص الوظيفة الهالية
- تأثير التضخم على عملية تقييم المشاريع
- مصادر التهويل
- حلول الازمات في الشركات
- الطرق الناجحة لادارة القوى الهاملة
- استراتيجيات ادارة القوى الهاملة
- استراتيجيه الرقابة
- استراتيجيه الالتزام

الوحدة الرابعة، حوكمة الشركات:

- دور المستثمرين المؤسسين
- هيئات حوكمة الشركات
- الضوابط الداخلية لحوكمة الشركات
- ضوابط حوكمة الشركات الخارجية
- العمل والابتعاد عن الالتزام
- نظم المكافأة
- حوكمة بيئية واجتماعية
- الاسهم سيئة السمعة
- الاستثمار المسؤول
- استراتيجيات الاستثمار
- مبادئ الاستثمار المسؤول
- الكشف والتنظيم

الوحدة الخامسة، دور الشركات متعددة الجنسيات في ظل العولمة:

- الاعمال والاستثمار في الدول النامية
- صور العمليات الدولية
- الاعمال الدولية
- العولمة وادارة الاعمال الدولية
- البيئة الاقتصادية
- سياسة البلد الام والبلد المضيف
- التعارض في المصالح غير الاقتصادية
- علاقة الحكومة في الاعمال التجارية الاجتماعية
- بحوث التسويق الدولية
- مصادر الحصول على المعلومات من الاسواق الدولية
- ادارة الموارد البشرية وتحديات الاعمال الدولية
- العوامل المؤثرة في اختيار المديرين للعمل بالشركات الدولية