



التفكير الاستراتيجي والتخطيط



التفكير الاستراتيجي والتخطيط

لهجة عامة:

المؤسسة بدون إستراتيجية كالسفينة بدون دفة قيادة، فكيف يمكن أن تستمر المؤسسات بتقدير قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن وجهتهم واضحة ولا يعرفون كيفية الوصول إليها؟ الجواب: لا يستطيعون. هنا يصبح دور الاستراتيجية أساسياً. فالاستراتيجية تتحول حول وضع أهداف طموحة وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية. هذا هو التركيز الأساسي في هذه الدورة. وستغطي هذه الدورة الخطوات السبعة لعملية إدارة الاستراتيجية، بدءاً من عناصر "التفكير" الاستراتيجية، انتقالاً إلى عنصر "التخطيط" وانتهاءً "بالتنفيذ". وسيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من تنفيذ أو تحسين العملية الاستراتيجية في مؤسساتهم للوصول إلى رؤية المؤسسة وتحقيق رسالتها.

أهداف الدورة

سينتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق التفكير الاستراتيجي والتحليل البيئي وتحديد طموح المؤسسة
- توظيف عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الهدف المنشود
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تقدم ميزة تنافسية مستدامة للمؤسسة
- تحديد الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات الرقمية الذكية للمؤسسة
- تحويل الخطط الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية من خلال إنشاء مبادرات استراتيجية وأنشطة متسلسلة
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان التنفيذ السليم للاستراتيجية المختارة

المخرجات المستهدفة:

المهراء والأخصائيون الذين يشاركون في التأثير على استراتيجية القسم أو المؤسسة، وصياغة ودعم التخطيط على المدى الطويل. بالإضافة إلى الموظفين الذين يتحملون مسؤولية ربط وقياس وتحسين أداء المؤسسة، بما في ذلك أخصائيو إدارة الأداء أو الاستراتيجية ومهراء برنامج بطاقة الأداء المتوازن ومهراء النقسام ومحلي الأعمال.

الكفاءات المستهدفة:

- التفكير الاستراتيجي
- التخطيط الاستراتيجي
- تخطيط العمليات
- إدارة الأداء
- التوجه نحو النتائج
- تحليل البيانات
- تحليل السوق
- التفكير النقدي

محتوى البرنامج

التفكير الاستراتيجي والتخطيط:

- رحلة الاستراتيجية
- عملية إدارة الاستراتيجية
- التفكير الإستراتيجي مقابل التخطيط الإستراتيجي
- الاستفادة من الإدارة الإستراتيجية
- مفاهيم خاطئة عن الاستراتيجية

التحليل البيئي:

- القوى الخمسة ليورتر
- إضافة القيمة والحصول عليها
- القيام بتحليل SWOT
- نقاط القوة الداخلية للمؤسسة
- نقاط الضعف الداخلية للمؤسسة
- الفرص الخارجية
- المخاطر الخارجية
- أساسيات أطر عمل تحليل PEDESTL

الرؤية والرسالة والقيم:

- استخدام الرؤية والرسالة
- تعريف الرؤية
- صياغة الرؤية
- تعريف الرسالة
- صياغة الرسالة
- تبني قيم المؤسسة
- توصيل الرؤية والرسالة والقيم

تقييم الخيارات الاستراتيجية:

- الاهداف الرئيسية الثلاثة للاستراتيجية التنافسية
- هرم الاستراتيجية
- الاستراتيجيات التنافسية العامة ليورتر
- سلسلة القيمة
- الابتكار في سلسلة القيمة الصناعية
- تطوير الميزة التنافسية

الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية والمستهدفات:

- ضمان المواءمة الاستراتيجية للمؤسسة
- تطوير أهداف استراتيجية فعالة
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية
- خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- تطوير أنواع مختلفة من مؤشرات الأداء الرئيسية
- وضع مستهدفات ذكية

تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للانقسام
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- منهجية التحكم
- لوحة قيادة مؤشر الأداء الرئيسي