



التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية  
للتميز المؤسسي EFQM



## التخطيط الاستراتيجي المتقدم وتطبيق الخطط الاستراتيجية للتميز المؤسسي EFQM

### مقدمة الدورة:

تعد القدرة على التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الخطط الاستراتيجية أمراً حاسماً لتحقيق التميز المؤسسي في بيئة الأعمال التنافسية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ خطط استراتيجية قوية وفعالة، وتحقيق تميز مؤسسي باستخدام نموذج EFQM المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة الشاملة.

يتضمن هذا البرنامج التدريبي المتقدم مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وكيفية تحديد الأهداف ووضع الاستراتيجيات وتوزيع الموارد بشكل فعال. ستتعلم أيضاً كيفية تطبيق نموذج EFQM الذي يعد أحد الأدوات القوية في تحسين أداء المؤسسة وتحقيق التميز المستدام.

سوف يستفيد المشاركون من تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة، وتطوير رؤية استراتيجية مستدامة، وإعداد خطط عمل قابلة للتنفيذ والقياس. سيتعلمون أيضاً كيفية تقييم وتحسين أداء المؤسسة وتوجيه عمليات التحسين المستمر.

من خلال هذه الدورة، ستكتسب المهارات والأدوات اللازمة لتطوير استراتيجيات متقدمة وتطبيقها باستخدام نموذج EFQM. ستكون قادراً على تحسين أداء المؤسسة وتحقيق التميز المستدام في بيئة العمل المحددة.

### الكفاءات المستهدفة:

- فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي: تتضمن قدرة المشاركين على فهم مفاهيم التخطيط الاستراتيجي وأهميته في تحقيق أهداف المؤسسة والتفوق في الأداء.
- تحليل البيئة: تشمل قدرة المشاركين على تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة وتحديد العوامل الرئيسية التي تؤثر على أداؤها.
- وضع الاستراتيجيات: تشمل قدرة المشاركين على وضع استراتيجيات قوية وملائمة تعزز التميز المؤسسي وتحقيق رؤية وأهداف المؤسسة.
- تنفيذ الخطط الاستراتيجية: تتضمن قدرة المشاركين على تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل قابلة للتنفيذ وتوزيع الموارد بشكل فعال.
- تقييم وتحسين الأداء: تشمل قدرة المشاركين على تقييم أداء المؤسسة وتحليل البيانات المتعلقة بها وتحسين العمليات بشكل مستمر.

### المفاتيح المستهدفة:

- هداء وقادة المؤسسات والشركات الذين يتولون مسؤولية وضع الاستراتيجيات وتنفيذها.
- مديرو النقسام والفرق الذين يرغبون في تعزيز مهاراتهم في مجال التخطيط الاستراتيجي وتنفيذ الخطط الاستراتيجية.
- الموظفون الذين يعملون في إدارة الجودة والتطوير المؤسسي ويرغبون في تعزيز مهاراتهم في تحقيق التميز المؤسسي.
- أي فرد يهتم بمجال التخطيط الاستراتيجي ويرغب في فهم المفاهيم الأساسية واكتساب المهارات اللازمة لتطبيقها في بيئة العمل المناسبة.

### محتوى الدورة

#### الوحدة الأولى، مقدمة للتخطيط الاستراتيجي ونموذج EFQM

- تحليل البيئة الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل تحليل SWOT و PESTEL.
- دراسة النموذج الأساسي EFQM للإدارة الشاملة للجودة وفهم مكوناته ومفاهيمه الأساسية.
- تحليل الاحتياجات والوظائف المؤسسية وتحديد الفرص التنافسية.
- استخدام أدوات الاستراتيجية مثل المصفوفة الاستراتيجية وتحليل قيمة المنتج وتحليل الموارد المتاحة.

#### الوحدة الثانية، تحليل البيئة وتحديد الأهداف

- تحليل المحافظة على القوة والضعف الداخليين للمؤسسة، وتحديد الفرص والتحديات الخارجية.
- تحديد أهداف قابلة للقياس والتحقق والمتوافقة مع رؤية المؤسسة.

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية ووضع أهداف قابلة للقياس.
- استخدام تقنيات مثل تحليل العوليات وتحليل السوق وتحليل النمو لتحديد الأهداف.

### الوحدة الثالثة, وضع الاستراتيجيات

- تحليل الاتجاهات الصناعية وتحديد الفرص التنافسية المستقبلية.
- وضع استراتيجيات تنمية الأعمال والتوسع وتحسين الجودة والابتكار.
- تحديد استراتيجيات تسويق وتوزيع فعالة للمنتجات والخدمات.
- استخدام تقنيات مثل تحليل المنافسة وتحليل المنتج وتحليل الفرص لتطوير الاستراتيجيات.

### الوحدة الرابعة, تخطيط التنفيذ وتوزيع الموارد

- تحويل الاستراتيجيات إلى خطط عمل محددة بالتفصيل ومتوافقة مع أهداف المؤسسة.
- تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ الخطط الاستراتيجية وتخطيط استخدامها بشكل فعال.
- توزيع المهام والمسؤوليات بين أفراد الفريق وتوفير الدعم اللازم لتنفيذ الخطط.
- استخدام أدوات مثل جداول الزمن ومخططات العمل وتقنيات إدارة المشاريع لتنظيم التنفيذ.

### الوحدة الخامسة, نموذج EFQM وتقييم الأداء

- فهم أهمية نموذج EFQM في تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق التميز.
- تقييم الأداء المؤسسي باستخدام معايير EFQM وتحليل الفجوات والتحسينات المطلوبة.
- استخدام أدوات التقييم والقياس مثل الاستبانات ومؤشرات الأداء وتحليل المعلومات.
- وضع خطط العمل لتحسين الأداء وتنفيذها بشكل فعال.