



آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف  
المستقبل



## آليات التفكير والتخطيط الاستراتيجي للقيادات العليا في استشراف المستقبل

### الهدف العام:

تعريف المشاركين بالمفاهيم الحديثة المرتبطة بالتفكير والتخطيط الاستراتيجي الاستشرافي بالمؤسسات، والتعرف على أدوات التفكير الاستراتيجي والمعوقات التي تواجهها وطرق التغلب عليها، والتعرف على تصويم النظم الهتكاملة لإستشراف المستقبل، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الفرص المتاحة والتحديات الهتولة، كما تتطرق إلى آليات تحويل الأفكار إلى خطط عمل داخل المؤسسة.

### المهاور الرئيسية:

- المفاهيم الإستراتيجية بالمؤسسة
- التفكير والتخطيط الإستراتيجي
- التغيير الإستراتيجي
- الإدارة الإستراتيجية

### التفكير الإستراتيجي ودور الرؤية في ذلك:

- مفهوم التفكير الإستراتيجي.
- مواصفات القائد والمفكر الإستراتيجي.
- هل التفكير الإستراتيجي هو التخطيط الإستراتيجي
- مفهوم الرؤية وعلاقتها بالتفكير الإستراتيجي .
- أغراض التفكير الإستراتيجي. الخطوات العشرة للتفكير الإستراتيجي .

### خطوات التفكير الإستراتيجي ودور الرؤية:

- مفهوم الرؤية وعلاقتها بالتفكير الإستراتيجي الإستشرافي.
- مواصفات القائد الإستراتيجي صاحب الرؤية.
- أغراض التفكير الإستراتيجي وتمييزها عن أغراض التفكير الأخرى.
- الخطوات العشرة للتفكير الإستراتيجي .

### أدوار يلعبها القائد في تجسيد نتائج التفكير الإستراتيجي في المؤسسة:

- إستشراف المستقبل.
- إتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- تحفيز العاملين.
- مراقبة الثقافة العامة للمنظمة.
- تجسيد نتائج التفكير الإستراتيجي في القائد .

## اساسيات التفكير والتخطيط الإستراتيجي:

- التغييرات البيئية للتخطيط الإستراتيجي تطورات إستراتيجيات الإدارة في مواجهة المستقبل.
- هل تتبع المؤسسة نهجاً متكافئاً للتخطيط.
- كيف تتم عملية تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحليل البيئة الخارجية لاكتشاف الفرص والتهديدات.
- أهم العناصر المحددة للنداء.
- أهم معايير قياس النداء.
- طرق عمل قوانين المراجعة الإدارية.
- طرق تحديد وتحليل مواطن القوة والضعف .

## طرق تحديد الإتجاه الإستراتيجي العام للمؤسسة التحليل الرباعي :

- الهدف من التحليل.
- وصفوفة تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- التحليل الرباعي.
- توقعات أصحاب المصالح.
- تصيير شبكة الاهداف .

## دليل تحويل الأفكار إلى خطط عمل:

- تحديد العوامل المحددة للنداء.
- الاهداف الطويلة الأجل الإستراتيجية
- الاهداف متوسطة المدى التكتيكية
- الاهداف قصيرة الأجل التكتيكية
- تحديد مؤشرات النداء.
- تحديد متطلبات تنفيذ المهام.
- الجدولة وتوزيع المهام والمسئوليات.
- تحديد المشكلات المحتملة وسبل علاجها