



تحديات المسؤولية الاجتماعية للشركات

2024 - 15 نوفمبر
مدريد (إسبانيا)



تحديات المسؤولية الاجتماعية للشركات

رمز الدورة: 99647_120143 تاريخ الإنعقاد: 15 - 11 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: Madrid (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

يتمثل مبدأ "المسؤولية الاجتماعية للشركات" في دعمها للمجتمعات والناس دون توقع مردود مادي، ويظهر ذلك المبدأ عند دعم الشركات للقضايا الاجتماعية التي تهم المجتمع. لكن تكمن صعوبة تحقيق ذلك في الموازنة بين تقديم الدعم للمجتمع وتحقيق الفائدة للنفع في ذات الوقت. لذا نقدم هذه الدورة التدريبية التي تركز على أساليب وأدوات ومارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات كمَا تتناول هذه الدورة المبادئ الأخلاقية وأسس التواصل والتغييرات التي تواجه تطبيق الشركة لمبدأ المسؤولية الاجتماعية.

الimatelyes المستهدفة:

- موظفي الشركات الخاصة وغير الحكومية.
- موظفي الشركات المحلية والأقليمية والدولية.
- موظفي المؤسسات الحكومية التي تحمل مسؤولية تجاه مجتمعاتها أو تود تعزيز ذلك المبدأ في ممارساتها المؤسسية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لفهم الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- شرح المفاهيم التاريخية والجزاء الرابعة من تعريف كارول Caroll للمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تحديد أدسات أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات للقطاعين العام والخاص.
- معرفة أوجه التقارب بين الأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية للشركات وحكومة الشركات.
- توضيح التطورات التي طرأت على مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات.
- تطبيق القواعد العشر للتواصل الفعال للمسؤولية الاجتماعية للشركات للوصول للنتائج المرجوة.
- إنشاء ميزة تنافسية عبر تحديد التحديات المختلفة التي تواجه المسؤولية الاجتماعية للشركات.

الكميات المستهدفة:

- التخطيط والتنظيم والقيادة.
- الاتصال المكتوب والشفهي.
- إنشاء العلاقات وتوسيعها.
- التحليل والتقييم.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، مقدمة في المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- التعريفات الدولية للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- مفهوم مواطنة الشركات
- نقد أعمال الشركات ضمن دائرة مسؤولياتها الاجتماعية
- المنظور التاريخي
- النماذج المتطرفة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات
- تعريف الجزء الرابع لكارول Caroll

الوحدة الثانية، ما هي أدسات أهمية المسؤولية الاجتماعية للشركات؟:

- نظريات الناس والكون وكوكب الأرض

- منظوران للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- هل يجب على الشركات المشاركة في المسؤولية الاجتماعية؟
- الحجج المؤيدة والمعارضة للمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة الثالثة، المسؤوليات الاجتماعية للشركات والأخلاقيات المهنية:

- التعريفات وال العلاقات
- تطورات أخلاقيات النعمال
- الطرق التي تدرج عرها الشركات أخلاقيات النعمال
- المشاركة في الاتفاقية العالمية لأخلاقيات النعمال
- اتخاذ القرارات حول القضايا الأخلاقية

الوحدة الرابعة، تطور المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- تطور و تدهور المسؤولية الاجتماعية للشركات
- فشل المسؤولية الاجتماعية للشركات: الخطأ الثالث
- التطلع نحو المستقبل: المبادئ الخمسة
- التطور في المسؤولية الاجتماعية للشركات: من CSR1.0 وحتى CSR2

الوحدة الخامسة، قواعد التواصل الفعال لمبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- خصائص المعلومات المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية للشركات
- القاعدة الأولى: اتخذ الإجراءات وتحدد لاحقاً
- القاعدة الثانية: لماذا ولهذا
- القاعدة الثالثة: كن مستعداً
- القاعدة الرابعة: يجب أن تكون المسؤولية الاجتماعية من أولويات المجلس الإداري للشركة
- القاعدة الخامسة: عزز مشاركة الموظفين
- القاعدة السادسة: وضع الرسائل
- القاعدة السابعة: كل شخص له صفاته واحتياجاته الفريدة
- القاعدة الثامنة: شجع الدورات
- القاعدة التاسعة: كن قدوة للممارسات الجيدة
- القاعدة العاشرة: العلامات التجارية المسؤولة

الوحدة السادسة، تحديات المسؤولية الاجتماعية للشركات:

- فريدمان مقابل راسيل
- أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات
- نماذج من المسؤولية المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- سمات النماذج المختلفة للمسؤولية الاجتماعية للشركات
- المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
- وحقوقات المسؤولية الاجتماعية للشركات في البلدان النامية
- إطار تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات
- الخطط الشائعة في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات
- العوامل التي يجب مراعاتها في تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات



نحوذن تسجيل :
تحديات المسؤولية الاجتماعية الشركات

رمز الدورة: 120143 تاريخ الإنعقاد: 11 - 15 نوفمبر 2024 دولة الإنعقاد: مدريد (إسبانيا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي