



صناعة الأبناء العظماء

20 فبراير 2025 - 16  
أونلاين



## صناعة الأبناء العظماء

رمز الدورة: 120503\_99623 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

### المقدمة:

صناعة الأبناء العظماء، مشروع تدريبي موجه إلى الأبناء والذمات، يطرح مهارات يُمكنهم أن يكتسبونها ويعملوا بها لا لكي يربوا أولادهم ليصبحوا متفوقين ليس دراسياً فقط، وإنما ليصبحوا أيضاً:

- أبناء صالحين.
- أبناء يمتازون بالثقة بالنفس.
- أبناء يتميزون بأنهم اجتماعيون ودودون، مهيون للحياة - متفانلون.
- أبناء أسوياء نفسياً بصورة رائعة، مهتمين بالنشاط والحيوية.
- أبناء منضبطين في أنفسهم وفي أسرهم وفي مجتمعهم.
- أبناء مهينين للخير ونفع الناس، أصحاب رسالة وهدف في الحياة.

ويهدف هذا المشروع التدريبي بشكل أساسي لإشباع العاطفة عند الأبناء من خلال الحب والاحترام والإعجاب، ويركز بشكل رئيسي على إدارة الغضب والتوتر عند الأبناء والذمات مهما حدث من أخطاء من الأبناء، ذلك أن الأبناء والذمات كثيراً ما ينفعلون بشكل يومي، لا لأنهم يكرهون أبنائهم، بل على العكس من شدة حرصهم عليهم. لكنهم بانفعالهم هذا - من حيث لا يدرون - يُفَرِّقون أبنائهم من الاستماع إليهم شيئاً فشيئاً إلى أن يصبح الأبناء في وادٍ والذمات - والذمات - في وادٍ آخر، وذلك كلما اقترب الأبناء من سن المراهقة.

إن أنفعال الأبناء هذا وغيضهم وصراخهم بالتأكيد لا يكون مصحوباً بالعاطفة، وبالتالي يحرمون أبنائهم العاطفة التي هي بالنسبة لهم حاجة أساسية مثل احتياجاتهم للطعام والشراب.

### الفئات المستهدفة:

- الأبناء والذمات ويفضل حضورها معاً.
- يهون حضور المعلمين والمعلمات.
- المعلمين والمربين.
- العاملين في المدارس الخاصة ومراكز الأبحاث التدريبية والتربوية الخاصة والدولية.
- العاملين في المنشآت التعليمية.
- موظفو القطاع التعليمي الحكومي والخاص.
- أولياء أمور الطلبة.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

## الأهداف التدريبية

### في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- القدرة على ضبط النفس عن الانفعالات مع البناء خصوصاً ومع الآخرين عموماً.
- التعامل مع البناء بطريقة أفضل.
- القدرة على تفهم البناء والفروقات الفردية بينهم.
- زيادة ثقة البناء والذمات بأنفسهم والقدرة على غرس الثقة بالنفس عند البناء.
- غرس الثقة بالنفس عند الابن.
- فهم عقل الطفل وطريقة تفكيره.
- القدرة على تنويع مهارات التفكير عند البناء.
- معرفة أنواع الذكاءات لدى البناء، واستثمار ذكاء كل منهم بالطريقة الأفضل.
- تعلم مهارات القراءة.
- تفهم مهارات غرس القيم الأخلاقية عند البناء.
- تدريب البناء على مهارات التفاعل مع المجتمع.

## الكفاءات المستهدفة:

- أثر فجوة التواصل بين البناء والبناء.
- تحول المسؤولية.
- استراتيجيات بناء ثقة البناء بالبناء.
- بناء العلاقة بين البناء والبناء كيف نكون ابناء - أمهات - وأصدقاء لبناننا.
- مهارة اصطيد الإيجابيات.
- استراتيجيات التعامل مع أخطاء البناء.
- الاجتهادات العائلية.
- معنى احترام الذات، والثقة بالنفس.
- نتائج عدم الثقة بالنفس.
- الشعور بالنقص، وصفات الأشخاص الذين يعانون من الشعور بالنقص.
- أساليب النهل المحيطة التي تدمر الثقة بالنفس.
- أساليب غرس الثقة بالنفس عند البناء.

## محتوى الدورة

### الوحدة الأولى، التواصل الفعال:

- أثر فجوة التواصل بين البناء والبناء
- تحول المسؤولية
- استراتيجيات بناء ثقة البناء بالبناء
- بناء العلاقة بين البناء والبناء كيف نكون ابناء - أمهات - وأصدقاء لبناننا
- مهارة اصطيد الإيجابيات
- استراتيجيات التعامل مع أخطاء البناء
- الاجتهادات العائلية

### الوحدة الثانية، بناء الشخصية والثقة بالنفس:

- معنى احترام الذات، والثقة بالنفس
- نتائج عدم الثقة بالنفس
- الشعور بالنقص، وصفات الأشخاص الذين يعانون من الشعور بالنقص
- أساليب النهل المحيطة التي تدمر الثقة بالنفس
- أساليب غرس الثقة بالنفس عند البناء
- تشجيع المهارات الاجتهادية

### الوحدة الثالثة، غرس القيم:

- ما هو المقصود بالقيم ؟
- مصادر القيم.
- مميزات القيم.
- استراتيجيات غرس القيم
- مهارات في تعليم أهم القيم الشجاعة - العطاء وخدمة المجتمع - الطموح - الأمانة - الصدق - التواصل - التعليم - المال
- عرض سريع لبعض استراتيجيات غرس القيم

### الوحدة الرابعة، مهارات التفكير، بناء عقل الابن الإبداعي:

- مفهوم الإبداع
- صفات المبدعين
- مهارات تشجيع الإبداع عند الأبناء
- تدريبات عملية على طريقة التفكير الإبداعي

### الوحدة الخامسة، الذكاء:

- طرح مفهوم الذكاء، والفرق بين الذكاء والإبداع
- نظرية الذكاء المتعدد
- طريقة عمل العقل، وارتباطها مع مفهوم الذكاء
- كيف أجعل من الابن طفلاً قارئاً
- مهارات تنمية الذكاء عند الأبناء

نموذج تسجيل :  
صناعة البناء العظماء

رمز الدورة: 120503 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

الهدية / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي