



خارطة الطريق لنجاح الأعمال

28 ابريل - 20 مايو 2025  
باريس (فرنسا)



## خارطة الطريق لنجاح الأعمال

رمز الدورة: 227\_99126 تاريخ الإنعقاد: 28 ابريل - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: باريس (فرنسا) التكلفة: 4900 اليورو

### المقدمة:

بصفتك مهني محترف، تواجهك دائماً قرارات تتطلب فطنة مهنية، وبحسب التعريف، فإن الفطنة هي "القدرة على إصدار أحكام جيدة واتخاذ قرارات سريعة"، إن دعم تجربتك بفطنة هالية قوية من شأنه أن يوفر دعماً كمياً لخياراتك، وأن يضيف مصداقية لقراراتك ويزيد من احتمال الفوز بالمراهنات الاستراتيجية، في هذه الدورة التدريبية، سوف نجمع بين الجوانب الاستراتيجية والتجارية للعمل مع الجانب الهالي، ستفهم كيفية تأثير قرارات التشغيل اليومية في عمليات الشراء والإنتاج والمبيعات، فضلاً عن كيفية المنافسة ومكانها، في ربحية شركتك ووضعها الهالي، أنت مسؤول عن عمالك، ويهون أن تؤدي قراراتك إلى دعم أعمالك أو كسرها. سنقوم في هذه الدورة بتزويدك بالفطنة الهالية لتقييم قراراتك السابقة وإصدار أفضل الأحكام في المستقبل.

### الفئات المستهدفة:

- الهدراء.
- المشرفون.
- الموظفون من أي وظيفة بها في ذلك موظفي الهالية الذين يحتاجون إلى تحسين فهمهم واستخدامهم للمعلومات الهالية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

### الأهداف التدريبية

#### في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد أين وكيف تتنافس شركاتهم وتحديد المزايا التنافسية التي تجلب قيمة المساهمين.
- تفسير كيف يمكن أن تؤثر ظروف الاقتصاد الكلية والمواقف الخاصة بالصناعة على ربحية الشركة وأدائها.
- إدراج عناصر البيانات الهالية الأساسية.
- تحليل قدرة الشركة على البقاء على المدى القصير والهدى الطويل، ومهارة القرارات التجارية التي يمكن أن تحسن من أداء شركاتهم.
- تطبيق مفاهيم التكلفة لاتخاذ قرارات مستنيرة مناسبة استراتيجياً وهالياً للشركة.

### الكفاءات المستهدفة:

- تحديد الاستراتيجية.
- تحليل الاقتصاد.
- تحليل الصناعة.
- فهم البيانات الهالية.
- التحليل الهالي.
- إدارة رأس المال التشغيلية.
- صنع القرار الهالي.
- اتخاذ القرارات الهالية.
- اتخاذ القرارات الإدارية.

## محتوى الدورة

### الوحدة الأولى، الإستراتيجية، انشاء وجلب القيمة:

- تحديد أصحاب المصلحة التجارية
- قيمة المساهمين: التعريف والديناميكيات
- استراتيجية الشركة: أين وكيف؟
- الهزايا التنافسية: الفوز على المنافسين
- أنواع الهزايا التنافسية
- كيف تجذب الهزايا التنافسية ربحية الشركة
- هل كل هزايا القوة ميزة تنافسية؟
- حالة Ryanair: استراتيجية شركة طيران في تخفيض الأسعار

### الوحدة الثانية، أساسيات التحليل الاقتصادي والصناعي:

- منهجية من أعلى لنسفل للتحليل
- عوالم الاقتصاد الكلي: هل تعمل في دولة مستدامة؟
- مؤشرات الناتج المحلي الإجمالي ومعدلات البطالة والتضخم وأسعار الصرف وأسعار الفائدة
- معدلات نمو العجز إلى الناتج المحلي الإجمالي والدين إلى الناتج المحلي الإجمالي ومعدلات النمو المحلي الإجمالي
- تحليل الصناعة: هل تعمل في صناعة جذابة؟
- العناصر الخمس التابعة لمايكل بورتر لتشكيل ربحية الصناعة على المدى الطويل
- قوة الموردين
- قوة العملاء
- التنافس بين المنافسين
- توافر البدائل
- تهديدات المشاركين الجدد: تقييم الحواجز
- دراسة حالات لـ ستاربكس و Nike و McDonald

### الوحدة الثالثة، اتقان البيانات المالية: وهو شرط أساسي لصنع القرار:

- المحاسبة مقابل التمويل: الماضي مقابل المستقبل
- بيان الدخل: مؤشر النداء
- الإيرادات والتعرف على النفقات
- التكاليف الثابتة والمتغيرة
- التكاليف المباشرة وغير المباشرة
- الميزانية العمومية: مؤشر الوضع المالي
- قياس وتصنيف العناصر
- ثلاثة قيود في الميزانية العمومية
- بيان التغيرات في حقوق المالكين
- بيان التدفقات النقدية
- أنشطة التشغيل والاستثمار والتمويل
- قراءة وتفسير التدفق النقدي
- نموذج التدفق النقدي لمرحلة البدء
- نموذج التدفق النقدي لمرحلة النمو الخارق
- نموذج التدفق النقدي لمرحلة النمو الناضج

## الوحدة الرابعة، التحليل الهالي، النهج العملي:

- تحليل الشركات المدرجة بشكل عام: نهج عملي باستخدام Excel
- تحليل الحجم المشترك لتحسين المقارنة
- حساب الاتجاهات وأنماط النمو
- تحليل السيولة
- ما هو المستوى المناسب للسيولة؟
- النسب الحالية والسريعة والنقدية
- إدارة الأصول ومعدلات الأنشطة
- أيام جمع المستحقات: ومؤشرات الأداء الرئيسي KPI لإدارات المبيعات والائتمان
- أيام بيع المخزون: ومؤشرات الأداء الرئيسي KPI لإدارات سلسلة التوريد والمبيعات
- أيام تسوية الحسابات الدائنة: ومؤشرات الأداء الرئيسي KPI لإدارة المشتريات
- ما يمكن أن يحدث خطأ: إدارة الفجوات في تحصيل النقد
- هيكل التمويل والمخاطر
- لماذا قد يفيد استخدام القروض عملياً؟
- احتساب العائد الاستثماري للمساهمين
- حساب القيمة المضافة الاقتصادية، أو القيمة المفقودة
- الدين والأسهم ومعدلات الأوقات المكتسبة الفائدة
- التحليل الربحي
- هامش صافي الربح، هامش الربح التشغيلي، هامش الربح الإجمالي، العائد على الموجودات
- العائد على حقوق المساهمين: تأثيره على مكافأتك

## الوحدة الخامسة، قرارات مستتيرة هاليًا، الوصفة الفائزة:

- تحليل هيكل التكلفة: هل تحتاج إلى إعادة تصميم نموذج العمل؟
- التكاليف الثابتة والسلوك المتغير للتكاليف
- الرافعة التشغيلية: مدى حساسية عمالك لتغيير في المبيعات
- هامش الزمان: مقياس المخاطر
- تحليل خط المنتج
- حساب هامش المساهمة من الوحدات المباعة
- نقطة التعادل: الحد الأدنى من الكمية لتجنب الخسائر
- الدخل المستهدف: الكمية اللازمة لتحقيق ربح معين
- تحديد التكاليف ذات الصلة لاتخاذ القرار
- إضافة أو إزالة فئة أعمال
- تخصيص التكلفة حسب القطاع
- الحفاظ على المشاريع ذات المساهمة الأعلى
- إدارة الموارد النادرة
- قرارات الاستعانة بمصادر خارجية: صنع أو شراء سلعة أو خدمة
- النظر في العوامل الكمية والنوعية
- قرارات التسعير أمر خاص
- تقنيات التسعير
- تكلفة الهدف
- التسعير على أساس التكلفة الزائدة
- قيمة التسعير
- حرب الأسعار أو التعاون مع المنافسين لتحقيق مصلحة؟

نهجودخ تسجبل :  
خارطة الطرلر لنجاح النعمال

رمز الدورة: 227 تاريخ الإنعقاد: 28 ابرل - 20 مايو 2025 دولة الإنعقاد: بارلس (فرنسا) التكلفة: 4900 الورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السبد / السبدة):

.....

المسمى الوطلفل: .....

الهاتف / الجوال: .....

البربد الإلكتروني الشخصل: .....

البربد الإلكتروني الرسل: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

الهدنة / الدولة: .....

معلومات الشلل المسؤول عن ترشلل الموظفلن

النسر الكامل (السبد / السبدة):

.....

المسمى الوطلفل: .....

الهاتف / الجوال: .....

البربد الإلكتروني الشخصل: .....

البربد الإلكتروني الرسل: .....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لى

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتل