



تنمية مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري والتحليلي

2025 فبراير 28 - 24
ميلانو (إيطاليا)



تتمة مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري والتحليلي

رمز الدورة: 120383_98939 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

المقدمة:

تهدف الدورة التدريبية إلى تعريف المشاركين بكيفية تحويل الأفكار إلى خطط عمل ضمن بيئة الأعمال الإدارية لتوطينهم من اكتساب الاستراتيجيات الفعالة للوصول إلى الريادة لمواجهة التحديات التي نشهدها في القرن الحالي، وتتناول الدورة عدة محاور أبرزها الإبداع والابتكار والتفكير الاستراتيجي لمواجهة تحديات عصر العولمة، وحل المشكلات من منظور الابتكار والتفكير الاستراتيجي الإبداعي وأساليب ومهارات ونظريات التفكير الإبداعي والتفكير الاستراتيجي لتحقيق التميز والإبداع، نقدم من خلال هذا البرنامج عدة مواضيع، وهي: التفكير الإبداعي والابتكار والتجديد، التفكير الناقد البناء، ثم كيفية اتخاذ القرارات لحل المشكلات.

الفئات المستهدفة:

- المدراء العامون والمدراء التنفيذيون ومساعدهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات الوسطى ورؤساء الأقسام والمرشحو لتولي مناصب عليا في مختلف المؤسسات سواء الحكومية أو الشركات الخاصة أو المنظمات الأهلية.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب مهارة التفكير الإبداعي والابتكار.
- فهم قواعد ومفاهيم التفكير الإبداعي وقواعد التفكير التحليلي وأثر ذلك على التميز والقيادة الفعالة.
- اكتساب مهارة التفكير التحليلي وبها يمكنهم من الإبداع والابتكار في الأعمال، واكتساب مهارات التخطيط والذكاء العاطفي والتفكير الناقد والتحليل النفسي لفريق العمل.
- القدرة على صياغة الخطط والتفكير الإبداعي والمهارات القيادية.
- امتلاك التجارب والخبرات والتطبيقات العملية المتعلقة بمهارات التفكير الإبداعي والتحليلي للتحديات والفرص واعتداد الخطط.

الكفاءات المستهدفة:

- أهمية الابتكار والإبداع.
- التفكير الابتكاري والإبداعي وتعريفه.
- الذكاء والقدرة على الإبداع.
- التفكير الإنساني أنواعه وكيف نفكر.
- عملية الابتكار.
- نظام الإبداع ومستوياته.
- معوقات الإبداع والابتكار.
- أنواع العاهلين.
- قواعد التفكير الابتكاري.
- كيف تكون مبتكراً.
- الطرق العملية للتفكير الابتكاري.
- التفريق بين مصطلحات الإبداع والابتكار والتجديد.
- التعرف إلى الإبداع الذاتي وإطلاقه.
- تحديد النهج الشخصي في الإبداع: طائفة الإبداع.
- بناء البيئة المحفزة على الإبداع.
- عكس الإبداع والاستحداث في مكان العمل.
- استخدام التفكير الإبداعي في حل المشاكل.
- التعرف على أدوات التفكير الإبداعي في استحداث أفكار مبدعة.
- استخدام أدوات استخراج الأفكار الخلاقة بطريقة فعالة.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، التفكير الإبداعي وأثره على التميز الإداري:

- أساسيات التفكير الإبداعي وأثره على التميز
- العلاقة بين الإبداع والمعلومات
- سمات المبدعين والمبتكرين وأثرها على ريادة الأعمال
- العلاقة بين الإدارة والقيادة وكيفية التفريق بينهما
- مفاهيم القياس المتاحة بين الحاجة للإدارة مقارنة بالحاجة للقيادة
- أسس التفكير الابتكاري وتطبيقه في مجالات العمل

الوحدة الثانية، مناهج التفكير التحليلي وأثره على الإبداع:

- التفكير التحليلي كهيكل من مكونات التفكير التنسيقي
- موضوع التفكير التحليلي في نماذج صنع القرار
- تصنيف أساليب تنمية التفكير التحليلي
- الأسلوب التحليلي مقابل الأسلوب التجديدي والأسلوب التركيبي
- التفكير التحليلي وعلاقته بالتفكير الناقد
- التفكير التحليلي وعلاقته بنوعي التفكير الافتراضي واللاتقاني
- موضوع التفكير التحليلي في النماذج المتتابعة والمتضاربة للحلول الإبداعية

الوحدة الثالثة، كفاءة الاتزان في الإدارة والقيادة:

- المراكز الفكرية والذهنية لمهارات التفكير
- مهارات التفكير العليا وتنمية الإبداع المبتزن
- المهارات الذهنية الفعالة لتفعيل التفكير الإبداعي
- مراحل التفكير الإبداعي والذكاء العاطفي
- المعوقات الإدراكية والنفسية لعملية التفكير الإبداعي

الوحدة الرابعة، المهارات العقلية للقيادات الإبداعية:

- تحقيق الإدارة المتميزة والمبتكرة في ظل عالم متسارع من الأحداث
- قيادة العهوية الإدارية بفاعلية وكفاءة
- تفويض السلطة كهارة حكمة للقائد الفعال
- التخصص العميق في دراسة الحالات النفسية للقيادات الخاصة
- مهارات تحويل الخطط إلى برامج واقعية فعالة
- التكيف مع السلوك القيادي
- العمل تحت الضغوط
- توجيه الآخرين وتحفيزهم

الوحدة الخامسة، جدارة صياغة الخطط والتفكير القيادي الابتكاري:

- الإدارة الاستراتيجية والخطط الاستراتيجية
- التخطيط الاستراتيجي أحد الدوار الجديدة للقيادة الابتكارية
- المهارات الإدارية الداعة لصياغة الخطط الاستراتيجية
- كفاءة الخطط الذكية وأساليب تفعيلها
- الكفاءة التنظيمية لصياغة الخطط الذكية
- آليات إدارة العواول البشرية أثناء عملية التنفيذ والتغيير داخل المنظمة
- التقنيات الحديثة في بناء نموذج "ANPRO" للتحليل والتوقع

الوحدة السادسة، تطوير الخطط التشغيلية:

- من الرؤية إلى خطة العمل
- معايير خطط العمل الفعالة
- تطوير المبادرات الاستراتيجية
- وضع خطط للانقاس
- إدارة وتنفيذ الاستراتيجية
- منهجية التحكم

نموذج تسجيل :
تهيئة مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري والتحليلي

رمز الدورة: 120383 تاريخ الإنعقاد: 24 - 28 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: ميلانو (إيطاليا) التكلفة: 4900 اليورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

العنوان:

البلد / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

الهاتف / الجوال:

البريد الإلكتروني الشخصي:

البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي