



إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع، التفاوض والتواصل والتأثير

2024 أكتوبر 17 - 13
أونلاين



إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع، التفاوض والتواصل والتأثير

رمز الدورة: 120441_98886 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 أكتوبر 2024 دولة الإنعقاد: أولابن التكلفة: 1500 يورو

المقدمة:

ستركز هذه الدورة التدريبية المبتكرة على الجوانب العملية والنظرية للتفاوض والتواصل والتأثير، سوف تتعلم كيفية بناء علاقة مستدامة مع الناس لضمان النجاح في كل ما تفعله والهكونات الأساسية للمشاركة والمهارات العملية في التفاوض والاتصال والتأثير، إن صاحب المصلحة هو شخص لديه مصلحة في مؤسستك أو قسمك أو مشروعك ويهكك التأثير على ما تفعله، كها أن أصحاب المصلحة ههك أن يكونوا داخليين وخارجيين ويهك أن يشهكوا الإدارات الداخلية أو الهستهريين أو الموظفين أو الهكوهة أو العملاء أو الهوردين أو الهكتهك أو الهقابات أو الهقاولون أو الهكعبيات التجارية، إذا كنت تريد أن تصبه فعلاً مع أصحاب المصلحة، فيجب أن تأخذ الوقت الكافي لتطوير وبناء الدعمر والتأثير، سواء بالنسبة لمشروع أو مبادرة تغيير كبيرة، بدون دعم الناس، ستفشل، أظهرت الأبحاث أن مهكصمي إدارة المشاريع والبراهك قضوا وقتاً طويلاً بكثير في الهكامل مع قضايا الناس والنشكاص.

الفئات الهستهكفة:

- جميع القادة والمهريين والهشرفين.
- الههنيين الفهنيين ذوي الخبرة المهكودة في الههارات الشكصية.
- أي شكص يهكاج إلى فهمر مشاركة أصحاب المصلحة.
- القادة.
- موظفو الهكطوير الهكظيمي.
- مهكترفو إدارة المشاريع.
- مهكراء المشاريع والبراهك.
- أخصائيو الهوارء البشرية HR.
- خبراء إدارة الهواهب.
- أي شكص يهكاج إلى هكسين إدارة أصحاب المصلحة وتأثيرهم.
- أي شكص يهكاج إلى هكسين ههاراته في الهكامل والاتصال والتأثير.
- كل من يبه في نفسه الهكجة لههه الدورة ويرغب بتهكوير ههاراته وخبراته.

الأهكاف الهكريمية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون الهشركين قادرين على:

- فهمر الهناهك الهاسمة لإدارة أصحاب المصلحة.
- إدراك الطرق الرئيسية للتأثير الفعال.
- تطبيق نظرية الهكامل الهكسي على إدارة أصحاب المصلحة.
- تحليل تقنيات الهكامل الهكسي في كل حالة.
- تصهيم استراتيجيية للإشراك أصحاب المصلحة.

الهكفاءات الهستهكفة:

- كيفية إدارة أصحاب المصلحة بنجاح.
- الههارات الرئيسية للهكامل الهكسي.
- طرق لإزالة أو الهك من هكاج الهكامل.
- قيادة الهكبير من خلال قوة الهكلاقات.
- الهكسايب الهكلية للإشراك أصحاب المصلحة.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، أساسيات إدارة أصحاب المصلحة:

- مقدمة في إدارة أصحاب المصلحة
- تعريفات إدارة أصحاب المصلحة الرئيسيين
- تحديد أصحاب المصلحة الخاص بك، تحليل أصحاب المصلحة
- 3 خطوات للإدارة الفعالة لأصحاب المصلحة
- تطوير العلاقات التجارية الجارية

الوحدة الثانية، تقنيات التفاوض للتعاون:

- نموذج التفاوض
- إنشاء BATNA المثالي
- مقدمة في تقنيات إعادة الإطارات
- الاختلافات الثقافية التي تؤثر على التفاوض
- التفاوض على النساليب والتكتيكات والتغلب على الجهود

الوحدة الثالثة، مهارات الاتصال الأساسية لإدارة أصحاب المصلحة:

- فهم سيكولوجية الاتصال
- أكبر سبعة عوائق أمام التواصل الفعال
- إزالة حواجز الاتصال
- لماذا الاستماع أهم من التحدث؟
- مهارات الذكاء العاطفي EI المطلوبة لإدارة أصحاب المصلحة

الوحدة الرابعة، التأثير على المهارات:

- أدوات التأثير
- المعاملة بالمثل، النخذ والعطاء
- أهمية الالتزام والاتساق
- كيف يؤثر الدليل الاجتماعي على السلوك؟
- الإعجاب والسلطة والندرة

الوحدة الخامسة، المهارات الأساسية لإدارة أصحاب المصلحة:

- إدارة أصحاب المصلحة بنجاح
- إدارة اجتماعات أصحاب المصلحة الفعالة
- مشاركة الناس العمولية
- قوة التعاطف
- تخطيط العمل الشخصي

نموذج تسجيل :

إدارة أصحاب المصلحة في المشاريع، التفاوض والتواصل والتأثير

رمز الدورة: 120441 تاريخ الإنعقاد: 13 - 17 أكتوبر 2024 حولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 يورو

معلومات المشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:

.....

العنوان:

.....

البلد / المدينة:

.....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي:

.....

الهاتف / الجوال:

.....

البريد الإلكتروني الشخصي:

.....

البريد الإلكتروني الرسمي:

.....

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي