



الإدارة الاستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي في الجامعات و
المراكز البحثية

2025 30 يناير - 26
القاهرة (مصر)



الإدارة الاستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي في الجامعات و المراكز البحثية

رمز الدورة: 120098_98793 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 يناير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 يورو

مقدمة:

المؤسسات ومنها الجامعات في دورة حياتها بمراحل متعددة تبدأ بمرحلة الشروع، ثم مرحلة النمو، ثم مرحلة النضوج والتي تشكل استقرار أوضاع المؤسسة وبعد مرحلة النضوج وفي ضوء المنافسة الحادة بين المؤسسات تصبح هذه المؤسسات أمام خيارين: أولهما التجديد، وبالتالي مواصلة النمو والارتقاء، وثانيهما الثبات على الوضع القائم. وبالتالي تبدأ بالانحدار لضعف قدرتها على المنافسة والتحديات التي تواجه الجامعات كبيرة، وهناك ضعف في مواجهتها والحلول التي توضع لمواجهة-ان وجدت - جزئية وفردية وأنية ومحدودة، وسطحية، وبسيطة، وغير مرتبطة بخطة واضحة. وإيجابيات الجامعات كثيرة منها أنها تهلك الموارد، والإمكانات، والمعلومات والخبرات، وأن من سلبياتها الفجوة المتهامية بين النظرية والتطبيق، بين ما نعلم وما نعمل، بين أقوالنا وأفعالنا، بين ما نملك وما نستخدم.

الفئات المستهدفة من هذه الدورة :

- الوكلاء الاداريون و العلميون في الجامعات و الكليات
- أمناء السر على مستوى الجامعات و الكليات
- مدراء الأقسام المركزية و الطلابية
- الباحثون الاستراتيجيون
- العاملون في الإدارات الجامعية
- العاملون في حقل الاستشارات التدريبي

المحاور العلمية:

- مفهوم التخطيط الاستراتيجي
- مسؤولية التخطيط الاستراتيجي من أعلى الى أسفل
- عملية اعداد الخطة الاستراتيجية
- التقييم
- التطوير
- الفئة المستهدفة
- الوقت اللازم لتنفيذ النشاط
- إجراءات تنفيذ النشاط

التخطيط الاستراتيجي والتخطيط بعيد المدى:

- التفكير الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية
- الخطوات الأساسية في عملية التخطيط الاستراتيجي
- توظيف التخطيط الاستراتيجي في إعداد الخطة التطويرية
- تحليل بيئة التخطيط

التخطيط الاستراتيجي وتطوير الرؤية:

- مفهوم الإستراتيجية
- القيمة الهادية القيمة المعنوية
- خصائص الإستراتيجية
- مرحلة إعداد الاستراتيجية، ومرحلة تنفيذ الاستراتيجية
- التخطيط الإستراتيجي كمدخل للإدارة المعاصرة
- تعريف الإدارة الاستراتيجية العجمي
- خصائص وسهام التخطيط الاستراتيجي
- بعض نماذج التخطيط الاستراتيجي
- الخطة الإستراتيجية للمدرسة

مقومات التخطيط:

- اتخاذ القرارات Making Decision
- التنبؤ Forecasting
- الإدارة بالمفهوم الاستراتيجي
- نتائج ومزايا للإدارة الاستراتيجية
- ماهو النهج الاستراتيجي في الإدارة؟
- العقبات التي تواجه استخدام التخطيط الاستراتيجي
- أين تمارس الإدارة الاستراتيجية؟
- من المسؤول عن الإدارة الاستراتيجية؟

مكونات الإدارة الاستراتيجية:

- الرقابة التقويمية كأداة أساسية في عمل الإدارة الاستراتيجية
- المراجعة الاستراتيجية
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية
- مخرجات رقابة الأداء و التغذية الراجعة
- حالات عهلية
- التقييم و ختام البرنامج

نهجودخ تسجيل :

الإدارة الاستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي في الجامعات و المراكز البحثية

رمز الدورة: 120098 تاريخ الإنعقاد: 26 - 30 يناير 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 يورو

معلومات المشارك

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسر الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهسمى الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي