



التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

06 - يونيو 2024
أونلاين



الخطط الاستراتيجي، من الصياغة إلى التنفيذ

رمز الدورة: 120155_98304 تاريخ الإنعقاد: 06 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

لهمدة عامة:

ما سر النجاح المستمر لبعض المؤسسات في تلبية توقعات أصحاب المصلحة دونًا عن غيرها؟ ولماذا يتتفوق أداء بعض المؤسسات بينما تواجه المؤسسات الأخرى صعوبة في التنافس معها؟ أحد الاختلافات الرئيسية بين جميع هذه المؤسسات هو وجود وتنفيذ استراتيجية مدروسة تراعي تحديات العالم التنافسي المعاصر. تتناول هذه الدورة التدريبية بعمق العديد من أطر العمل والادوات والتقنيات والاساليب الفعالة في التفكير والتخطيط الاستراتيجي، مما سيتمكن المشاركون من تحديد النسباب الحقيقة وراء النجاح في الاداء الاستراتيجي بعيد المدى، كما ستساعدهم على معرفة كيفية تبني تلك الاساليب الناجحة في مؤسساتهم.

أهداف الدورة: سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- تطبيق الاساليب والادوات الأساسية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي
- توظيف النماذج وأطر العمل في التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للمؤسسة
- الاستناد إلى مجال عمل المؤسسة في التخطيط للتحركات الاستراتيجية المستقبلية
- بناء الكفاءات والقدرات المؤسسية حتى الوصول لمستوى تنافسي
- اختيار ثقافة مؤسسية تعزز التنفيذ الناجح لل استراتيجية

الفئات المستهدفة:

المدراء في جميع المستويات، وموظفو المؤسسات من يشاركون في وضع وتنفيذ خطط المؤسسة التي تسعى من خلالها لتحقيق غاياتها وأهدافها الاستراتيجية.

الكفاءات المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي
- التحليل التنافسي
- تحليل الاتجاه
- إضافة قيمة للعميل
- التفكير التحليلي

محتوى البرنامج: العملية الإدارية لصياغة وتنفيذ الاستراتيجية:

- النسلة المحورية الثلاثة حول الاستراتيجية
- العوامل الأساسية لل استراتيجية الناجحة
- الاستراتيجية والسعى لتحقيق ميزة تنافسية
- أوثلة الميزة التنافسية
- أهمية الاستراتيجية
- مدى صياغة وتنفيذ الاستراتيجية
- استخدام أطر العمل كمخطط

استراتيجيات المنهجية العامة:

- أطر العمل الاستراتيجية
- التحركات الاستراتيجية المحتملة
- توسيع النطاق
- تطبيق النطاق
- تغيير التوجّه
- المحافظة على الوضع الراهن

الاستراتيجيات التشغيلية:

- أهمية النشطة الداخلية
- أساسيات تشغيل المؤسسة
- زيادة السعر
- زيادة الكوّة
- تقليل التكاليف

الاستراتيجيات المؤسسية:

- الحصول المؤسسي الأكثر أهمية
- تحسين عمليات الموظفين
- اكتساب المهارات
- تحسين التعويضات
- تبسيط المؤسسة
- تبسيط العمليات
- تحسين أنظمة المعلومات
- قياس النتائج

الاستراتيجيات المالية:

- إنقاذ المحافظة على التدفق النقدي
- تقليل المخزون
- تقليل الذمم المدينة
- زيادة الذمم الدائنة
- موازنة الديون وحقوق الملكية

استراتيجيات القوى الخارجية:

- إدارة العلاقات مع المورّدين
- إدارة النفراد
- أثر الاقتصاد
- التعامل مع المنافسين
- اكتساب الخبرة في مجال عمل المؤسسة
- التعامل مع المدقّعين
- فهم القوانين والتشريعات
- استخدام التكنولوجيا



نحوذح تسجيل :
التخطيط الاستراتيجي، من التخطيط إلى التنفيذ

رمز الدورة: 120155 تاريخ الإنعقاد: 02 - 06 يونيو 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي