



قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي

22 يونيو - 03 يوليو 2025
أونلاين



قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي

رمز الدورة: 120385_98151 تاريخ الإنعقاد: 22 يونيو - 03 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 2700 يورو

المقدمة:

تهدف هذه الدورة إلى مناقشة المفاهيم والاتجاهات المعاصرة في إدارة المشتريات، ودراسة أثر استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في تطوير إدارة المشتريات مع مناقشة دور إدارة المواد واللوجستيات في تحسين وتطوير فعالية إدارة المشتريات، وتحديد دور القوى البشرية في تحسين كفاءة وفعالية إدارة المشتريات والمخازن، من خلال عدة محاور هي: النسب والنسائيب المعاصرة لإدارة الشراء من خلال بحث مصادر التوريد وتقييم الموردين وجودة المشتريات وأساليب الرقابة عليها ويتناول المحور الثاني تخطيط ورقابة المخزون والتي تتناول الاستثمار في المخزون وتخطيط ومراقبة المخزون ومشكلات ومخاطر المخزون، أما المحور الثالث سيتناول استخدام التكنولوجيا في إدارة المشتريات والتي تتناول تطبيقات التقنيات الحديثة في مجالات الشراء، والمحور الرابع فيتناول القوى البشرية بإدارة المشتريات والمخازن وتوضيح أساليب تدريب وتطوير العاملين بالمشتريات والنسب والمعايير الحديثة لقياس أداء العاملين بالمشتريات والمخازن.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ورؤساء الأقسام.
- العاملون في مجال الشراء والمناقصات والعقود والاستيراد.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية:

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- التأثير على عملية إعداد الاحتياجات والمواصفات.
- تحليل البيئة الحالية للمشتريات في المؤسسة لتحديد خيارات المصادر المناسبة للاحتياجاتك.
- إعداد معايير اختيار ذات صلة ومعايير ترسية العقود.
- تقييم فعالية ومنهجية إدارة العقود في مؤسستك.

الكفاءات المستهدفة:

- المواصفات وأهميتها.
- تحليل الوضع الحالي.
- تحليل السوق مقابل ومتطلبات أصحاب المصلحة.
- خيارات المصادر وسبل الوصول إلى السوق.
- أفضل الممارسات في إدارة المشتريات.
- إدارة نظم المعلومات الشرائية PMS.
- التخطيط الاستراتيجي لعلاقات الشراء.
- تخطيط عمليات الشراء واستراتيجيات الشراء.
- ممارسة إدارة المشتريات: مصادر الشراء، تحليل المواد المشتراة.
- الجودة ودور إدارة الشراء في شراء الأجهزة والمعدات الرأسهالية.
- التفاوض في الشراء.
- معايير الاختيار وترسيه العقود.
- التنفيذ وإدارة العقود.

محتوى الدورة:

الوحدة الأولى، وظيفة الشراء، المفهوم، الأهمية، التنظيم:

- أهداف وظيفة الشراء
- تنظيم إدارة المشتريات
- مفهوم تنظيم وظيفة الشراء
- تبعية إدارة المشتريات
- علاقة المشتريات بالإدارات الأخرى
- المركزية واللامركزية في الشراء
- التحليل الثلاثي لعناصر المشتريات

الوحدة الثانية، نظم الشراء:

- نظام الشراء والتخزين
- نظام الشراء طبقا لتخطيط الاحتياجات من المواد والمعروف بالـ "P.R.M"
- نظام الشراء طبقا للتوريد عند الإنتاج والمعروف بالـ "T .I .J"

الوحدة الثالثة، طرق وإجراءات الشراء:

- الشراء بالهناقصه العامة
- الشراء بالمهارة العامة
- الشراء بالهناقصه المحدودة
- الشراء بالهناقصه المحلية
- الشراء بالذمير المباشر

الوحدة الرابعة، الكمية الاقتصادية للشراء:

- مفهوم الكمية الاقتصادية
- حساب الكمية الاقتصادية بطريقة الجدول
- حساب الكمية الاقتصادية بطريقة المعادلة
- حساب مستويات التخزين
- الحد الأعلى للمخزون
- حد الطلب
- الحد الأدنى للمخزون

الوحدة الخامسة، اختيار مصدر التوريد المناسب:

- مفهوم مصدر التوريد
- أهمية اختيار مصدر التوريد المناسب
- مصادر الحصول على معلومات عن مصادر التوريد
- أهم العوامل المؤثرة في اختيار مصدر التوريد
- سياسات الشراء من مصادر التوريد
- سياسة الشراء من مصدر توريد واحد
- سياسة الشراء من عدة مصادر
- سياسة الشراء من مورد خارجي
- سياسة الشراء من مورد محلي

الوحدة السادسة، تأهيل وتقييم الموردين:

- مفهوم تأهيل الموردين
- جوانب تأهيل الموردين
- مفهوم عملية تقييم الموردين
- أساليب تقييم الموردين
- حالات عملية

الوحدة السابعة، إدارة المشتريات طبقاً لمواصفات "الليزو":

- متطلبات المواصفة الدولية في مجال الشراء
- أساليب تحقيق متطلبات المواصفة في مجال الشراء
- التحقق من قدرات الموردين
- إعداد أوامر التوريد بشكل محدد وواضح ومفهوم
- الاتفاق مع المورد على درجة التأكد من جودة الواردات والخدمات التي يقدمها
- الاتفاق مع المورد على أساليب التحقق
- الاتفاق مع المورد على نظم وإجراءات التعامل
- سجلات الجودة

الوحدة الثامنة، التفاوض مع الموردين:

- ماهية التفاوض
- مفهوم التفاوض
- حالات عملية
- عملية التفاوض
- موضوعات وأطراف التفاوض داخل المنظمة
- التفاوض والمساومة
- مراحل التفاوض الفعلي

الوحدة التاسعة، معايير الاختيار وترسية العقود:

- تقييم الموردين
- الشؤون المالية
- معايير الجودة
- سياسات أخرى
- معايير التقييم
 - المعايير المالية
 - المعايير الفنية

الوحدة العاشرة، التنفيذ وإدارة العقود:

- التنفيذ
- إدارة أداء الموردين
- تتبع الفوائد
- أنشطة إدارة العقود

نموذج تسجيل :

قياس وتحليل وتحسين سلسلة التوريد والشراء الاستراتيجي

رمز الدورة: 120385 تاريخ الإنعقاد: 22 يونيو - 03 يوليو 2025 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 2700 يورو

معلومات المشارك

النسب الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

..... اسم الشركة:

..... العنوان:

..... المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

النسب الكامل (السيد / السيدة) :

.....

..... المهني الوظيفي:

..... الهاتف / الجوال:

..... البريد الإلكتروني الشخصي:

..... البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي