



الاستراتيجية الحديثة لإدارة الموارد البشرية

16 - 20 فبراير 2025
كوالا لامبور (ماليزيا)



الاستراتيجية الحديثة لإدارة الموارد البشرية

رمز الدورة: 316_97394 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: كوالا لمبور (مالزيا) التكلفة: 3900 اليورو

المقدمة:

لا يمكن لوظيفة الموارد البشرية في أي مؤسسة حديثة أن تستهوي فقط في لعب دور تنفيذي، بل يجب أن تقدم نهجاً استراتيجياً للإدارة كي تصبح شريكاً استراتيجياً في العمل.

ستساعد هذه الدورة المشاركين على التعرف على الندوات والتقنيات المستخدمة في صياغة وتطوير استراتيجيات الموارد البشرية، كما ستعمل على تسليمهم بالمعرفة والمهارة التي يحتاجونها لترجمة هذه الاستراتيجيات إلى أفعال. بالإضافة إلى ذلك، ستمكنهم هذه الدورة من ربط استراتيجية الموارد البشرية ب استراتيجية المؤسسة، وتحقيق القيمة المضافة الحقيقة من خلال عرض حلول الموارد البشرية بلغة يمكن أن يفهمها القسم المختص.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمحترفون
- قادة الفرق والذكور الذين يسعون لتعزيز معارفهم وتحسين مهاراتهم في الوظائف الرئيسية للموارد البشرية.
- المسؤولين عن تقييم قسم الموارد البشرية وفعاليته في المؤسسة.
- موظفي الموارد البشرية الذين سترتفع ترقيتهم قريباً إلى مناصب إدارية عليا.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- ذكر الدورات الأساسية للموارد البشرية والخطوات الرئيسية لكل منها.
- تعريف الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية ووضع مسودة لاستراتيجية الموارد البشرية.
- شرح وشرفات الندوات الرئيسية المهمة التي يجب مراقبتها باستمرار في قسم الموارد البشرية.
- قياس معنويات الموظفين وتحديد معايير لقياسها بشكل موضوعي.
- التمييز بين أنواع التسلوب الوظيفي وتحديد كيفية قياسها.
- وصف النتائج الرئيسية للتخطيط ومنهجيات وضع الويزانيات وكيف ومتى يتم استخدام كل منها.

الكتفاهات المستهدفة:

- التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- التفكير التحليلي.
- القيادة والإشراف.
- اتخاذ القرار والمشروع في العمل.
- العمل مع الآخرين.
- التقدير والتواصل.
- الإقناع والتأثير.
- التخطيط والتنظيم.
- تحقيق الأهداف والغايات.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، الدورات الرئيسية للإدارة الموارد البشرية:

- دورة استراتيجية الموارد البشرية
- دورة التوظيف والاختيار
- دورة التدريب والتطوير
- دورة إدارة النداء
- دورة التعويضات والمزايا

الوحدة الثانية، الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية:

- تحليل الحالة
- نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر SWOT
- التحليل السياسي والاقتصادي والاجتماعي والتكنولوجي PEDSTL
- التحليل السياسي والاقتصادي والسكاني والاجتماعي والتكنولوجي والقانوني PEST
- استراتيجية الموارد البشرية
- الروبة والرسالة
- النهداف الاستراتيجية للموارد البشرية
- عوامل النجاح الحرج للموارد البشرية
- مجالات النتائج الرئيسية
- مؤشرات النداء الرئيسية
- الكفاءات الأساسية
- القيم الأساسية
- قياس كل عامل من عوامل النجاح الحرج

الوحدة الثالثة، تقييم قسم الموارد البشرية:

- تقييم استراتيجيات قسم الموارد البشرية: مؤشرات النداء الرئيسية المهمة
- الموارد البشرية مقابل رأس المال البشري
- العائد على رأس المال البشري ROHC وتكلفة العمالة COL
- القيمة المضافة للموارد البشرية HVA والفادحة لكل موظف PPE
- مؤشرات ورضا الموظفين ومعنوياتهم
- مقاييس أخرى
- بطاقات النداء ولوحات القياس لقسم الموارد البشرية
- بطاقة النداء المتوازن

الوحدة الرابعة، نسبة تسرب الموظفين:

- نسبة التسرب مقابل النقصان معدل التسرب الإجمالي والصافي
- الفصل الطوعي مقابل الفصل غير الطوعي
- تحليل التسرب: تفسير البيانات
- تكلفة تسرب الموظفين على المؤسسات
- التسرب الصحي مقابل التسرب غير الصحي
- مؤشر التسرب

الوحدة الخامسة، التخطيط الاستراتيجي ووضع الميزانيات للموارد البشرية:

- التخطيط الاستراتيجي
- منهجيات التخطيط
- الخطط المختلفة للموارد البشرية
- خطط القوى العاملة
- خطط التدريب
- خطط المشاريع
- مدى أهمية وضع الميزانيات
- منهجيات وضع الميزانيات
- وضع الميزانيات لخطط الموارد البشرية



نحوذن تسجيل :
الاستراتيجية الحديثة للإدارة الموارد البشرية

رمز الدورة: 316 تاريخ الإنعقاد: 16 - 20 فبراير 2025 دولة الإنعقاد: كوالا لمبور (واليزيا) التكلفة: 3900 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي