



العلاقات العامة والاتصال المؤسسي من خلال وسائل الاعلام
الرقمي

2025 مارس 27 - 23
القاهرة (مصر)



العلاقات العامة والاتصال المؤسسي من خلال وسائط الاعلام الرقمي

رمز الدورة: 120519_97248 تاريخ الإنعقاد: 23 - 27 مارس 2025 دولة الإنعقاد: القاهرة (مصر) التكلفة: 3000 اليورو

المقدمة:

العلاقات العامة هي نشاط مخطط وموجه للتأثير على الرأي العام من خلال الذكاء الجيد وإعطاء الصورة الحسنة والهيبة على التواصل المتبادل وبناء العلاقات مع الجمهور باختلاف أنواعه. إذ فإن وظيفة العلاقات العامة أحداث التوافق بين المنظمة وجمهورها المستهدف من خلال التخطيط المهني والمنظم لها يهك أن نسويه برنامج أو حملة بهدف التأثير المباشر على هذا الجمهور المستهدف. ويتلخص هدف قسم العلاقات العامة بالتعريف بالمنظمة ونشاطاتها المختلفة كما وتهدف العلاقات العامة إلى تحسين وتجهيل الصورة العامة للمنظمة أمام جمهورها وجعلها تبدو بأفضل صورة ممكنة. للتمكن من أن تبني قاعدة واسعة من الجماهير تدعم المنظمة في كافة النواحي. ويوثل الاعلام الرقمي تحدياً يواجه مسؤولي العلاقات العامة نظراً للمهارات التي يتطلبها. في هذا البرنامج سوف يتم مناقشة العلاقات العامة من وجهة نظر متقدمة كما سيتم توكين المشاركين من اتقان المهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ استراتيجية علاقات عامة رقمية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء والمشرفون والعاملون في مجال العلاقات العامة.
- كبار الموظفين الذين تتطلب مسؤولياتهم التواصل والتفاعل مع كل من الجمهور الداخلي والخارجي.
- المشرفون في مجالات شؤون الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والادارة.
- موظفو العلاقات العامة والموظفون الذي يتطلب عملهم التواصل والتفاعل مع العملاء الداخليين والخارجيين.
- المدراء والمشرفون في مجالات شؤون الموظفين والتسويق والمبيعات والتدريب والشؤون الإدارية.
- المدراء والموظفون المشاركون في أنشطة وسائل الاعلام.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعزيز وتعميق فهم العلاقات العامة بشكل مفصل.
- تطوير مهارات التخطيط والتنفيذ لحملة العلاقات العامة.
- توكين القدرات التنظيمية من بناء السمعة التجارية.
- مناقشة سبل الاستخدام والاستفادة من وسائل الإعلام الجديد.
- إدارة العلاقات العامة رقمياً.

الكفاءات المستهدفة:

- العلاقات العامة المتقدمة.
- برنامج العلاقات العامة الحملة.
- الرأي العام ودور الاتصال الرقمي.
- الإعلام الجديد واستراتيجيات الاتصال الرقمي.
- السمعة الرقمية والرأي العام ودور العلاقات العامة الرقمية في تشكيله.
- رقمية السمعة قياس و Social Mentions
- العلاقات العامة الرقمية.
- العمل مع فرق صناعة المحتوى.

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، العلاقات العامة المتقدمة:

- العلاقات العامة بين العمل المؤسسي و المجتمع
- أهم الأخطاء الشائعة عن مفهوم العلاقات العامة
- أسس العلاقات العامة من العالم التقليدي إلى العالم الرقمي
- تصنيف الجمهور وتحليل فئاته المختلفة

الوحدة الثانية، برنامج العلاقات العامة الحملة:

- تحديد الأهداف والغراض من الحملة
- تحديد الجمهور المستهدف
- تحديد رسالة خاصة لكل فئة من الجمهور المستهدف
- إنشاء الميزانيات والجدول الزمنية
- التقييم وتصحيح الأخطاء
- دراسة حالة - حملة حقيقية

الوحدة الثالثة، الرأي العام ودور الاتصال الرقمي:

- العلاقات العامة والاعلام
- الإعلام الجديد واستراتيجيات الاتصال الرقمي
- مواقع التواصل الاجتماعي
- أدوات لتسهيل عمل مسؤولي التواصل الاجتماعي
- تحليل إحصاءات واستراتيجيات مواقع التواصل الاجتماعي

الوحدة الرابعة، السمعة الرقمية والرأي العام ودور العلاقات العامة الرقمية في تشكيله:

- ماهية الرأي العام
- نظريات التأثير بالرأي العام
- كيف تتم عملية الإقناع
- رقميا السمعة قياس و Social Mentions

الوحدة الخامسة، العلاقات العامة الرقمية:

- أنواع المحتوى واستراتيجياته
- الهدونات و فن التدوين
- تتبع المحتوى وتحليله
- العمل مع فرق صناعة المحتوى
- القوائم والنشرات البريدية

نهجودخ تسجبل :

العلاقات العاهة والاتصال الهواأسسب من خلال وساابل الاعلام الرقهب

رمز الهورة: 120519 تاريخ الابعقاع: 23 - 27 مارس 2025 دولة الابعقاع: القاهرة (هصر) الكلفة: 3000 الهورو

معلوماا الهمارك

الاسم الكامل (السبء / السبءة) :

.....

الهسمب الوظبفبب:

الهاتف / الوبال:

البربء الابعقرونب الشهببب:

البربء الابعقرونب الراسببب:

معلوماا بهة العهل

اسم الشركة:

العنوان:

الهببنة / الدولة:

معلوماا الشهبب الهمسؤول عن اربشب الهموظفبب

الاسم الكامل (السبء / السبءة) :

.....

الهسمب الوظبفبب:

الهاتف / الوبال:

البربء الابعقرونب الشهببب:

البربء الابعقرونب الراسببب:

اارق الالفع

الرباء إرسال الفاءورة لب

الرباء إرسال الفاءورة لشركابب