MERCURY

إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

28 يوليو - 01 اغسطس 2024
اسطنبول (تركيا)

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

رمز الدورة: 120171_97076 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 01 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 4200 اليورو

المقدمة:

يتصف المناخ المعاصر الذي تعمل فيه مؤسساتنا بالتغير والتطور السريع والمتلاحق، بالإضافة إلى زيادة حدة الجو التنافسي، والذي قد يصل في بعض الأحوال إلى حالة من الصراع المستمر من أجل تحقيق نسب أعلى من حصص السوق، والأرباح، والتوسع، والنمو علي حساب المنافسين، وفى هذا الإطار تعمل المؤسسات علي جذب العناصر البشرية المتميزة القادرة علي تحقيق الميزة التنافسية في مجال التجديد والابتكار والإبداع، وبالتالي ضمان تحقيق الريادة لها في المجال الذي تعمل فيه، وهنا تظهر أهمية تحقيق الولاء المؤسسي الذى يمثل أهم خطوط التأمين ضد معدلات دوران الموارد البشرية العالية، وانخفاض الروح المعنوية.

الفئات المستهدفة:

- الفئات الإدارية العليا.
- رؤساء مجالس الإدارات.
- كل من يجد في نفسه الحاجة لهذه الدورة ويرغب بتطوير مهاراته وخبراته.

الأهداف التدريبية

في نهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركين قادرين على:

- التعريف بماهية الولاء المؤسسي.
- تحديد العناصر الحاكمة في غرس وتنمية وصيانة الولاء المؤسسي.
- دراسة وتحليل قيم وأخلاقيات العمل الحاكمة لأداء العاملين.
- تحديد وتحليل القيم والأخلاقيات التي أفرزتها المتغيرات البيئية المعاصرة.
- صياغة قيم وأخلاقيات عمل جديدة تتوافق مع الفكر المعاصر.
- الرؤية الإستراتيجية لتفعيل الولاء المؤسسي في المناخ المتغير للمؤسسات المعاصرة.
- التعرف على برامج وآليات بناء الولاء المؤسسي.
- تحديد أولويات القيم ومدى مواءمتها لتحديات القرن الحادي والعشرين.
- غرس الشخصية الإيجابية وتحمل المسئولية لدى مرؤوسيه.
- تعرف على عناصر ودوافع الرضا الوظيفي، والتدريب على آلية الاستفادة منها والإفادة بها.
- فهم العلاقة بين القيم الأخلاقية والقيم الثقافية ودورهما في دفع حركة العمل المؤسسي.
- اكتساب المهارات والفنون التي تساهم بشكل مباشر في تنمية الولاء المؤسسي والرضا الوظيفي لدى العاملين.
- تنمية مهارات التعامل مع الآخرين سواء العملاء الداخليين أو الخارجيين.

الكفاءات المستهدفة:

- مفهوم الإدارة بالقيم.
- أهمية قيم العمل وأخلاقياته والأثر المترتب على ذلك.
- النصائح العشرون للاتصال الفعال.
- القيم المحورية للسلوك التنظيمي.
- ثقافة التميز.
- أهمية الولاء التنظيمي.
- الولاء المؤسسي وثقافة المنظمة.
- نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل.

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

محتوى الدورة

الوحدة الأولى، التعريف بالولاء المؤسسي:

- العناصر المكونة للولاء المؤسسي
- طبيعة وأبعاد وقيم وأخلاقيات العمل المهنية
- السمات المميزة لأخلاقيات العمل الإيجابية والسلبية السائدة
- بناء وتعزيز أخلاقيات وقيم العمل بالمؤسسة
- قوة الأداء في ظل أخلاقيات العمل الإيجابية
- آليات عمل تطبيقية لتنمية وتدعيم أخلاقيات العمل الإيجابية

الوحدة الثانية، ثقافة المؤسسة وتفعيل الولاء المؤسسي:

- ممارسات العمل وغرس وتنمية وصيانة الولاء المؤسسي
- دور عمليات الإشراف في بناء ودعم الولاء المؤسسي
- نظم التحفيز بالمؤسسات ودعم الولاء المؤسسي بها
- الحوافز المادية والمعنوية ودعم الولاء المؤسسي
- بناء فرق العمل وعلاقته بزيادة الولاء المؤسسي

الوحدة الثالثة، أخلاقيات العمل:

- مفهوم الإدارة بالقيم
- المهارات وأخلاقيات العمل
- أهمية قيم العمل وأخلاقياته والأثر المترتب على ذلك
- موقع القيم والأخلاق في العمل المؤسسي
- منظومة القيم المؤسسية والشخصية

الوحدة الرابعة، مهارات التعامل مع الآخرين:

- أساليب الاتصال في العمل
- النصائح العشرون للاتصال الفعال
- مهارات الإنصات والإصغاء الجيد للآخرين
- المعوقات العشرة للاتصال
- الأنماط المختلفة وكيفية التعامل مع كل نمط
- الاتصال ولغة الجسد

الوحدة الخامسة، جودة حياة العمل، QWL:

- القيم المحورية للسلوك التنظيمي
- ثقافة التميز
- الرضا الوظيفي
- العلاقة بين حجم المشاركة ومدى الالتزام بالمسئولية

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

الوحدة السادسة، ثقافة الولاء المؤسسي والجدارة الإدارية:

- أهمية الولاء التنظيمي
- الولاء المؤسسي وثقافة المنظمة
- الولاء المؤسسي من ثمار مدرسة العلاقات الإنسانية
- مؤشرات الولاء ومفرداته والمحافظة عليه عند الأفراد في المؤسسة
- متى وكيف يتفانى الموظفون من أجل مؤسساتهم؟
- الولاء والانتماء للعمل
- اسس الولاء للعمل وأخلاقيات العمل
- نتائج الالتزام بأخلاقيات العمل
- الحاجة للتميز الإداري في البيئة الإدارية المعاصرة وقواعد التميز
- تقنيات تقييم الأداء
- طبيعة وأبعاد وقيم وأخلاقيات المهنة
- الرضا الوظيفي
- مؤشرات المحافظة على الولاء المؤسسي لدى الموظفين

London - UK +447481362802
Istanbul - Turkey +905395991206
Amman - Jordan +962785666966

MERCURY

نموذج تسجيل :

إدارة القيم وبناء ثقافة الولاء المؤسسي

رمز الدورة: 120171 تاريخ الإنعقاد: 28 يوليو - 01 اغسطس 2024 دولة الإنعقاد: اسطنبول (تركيا) التكلفة: 4200 اليورو

معلومات المشارك

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

معلومات جهة العمل

اسم الشركة: .....

العنوان: .....

المدينة / الدولة: .....

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الأسم الكامل (السيد / السيدة):

.....

المسمى الوظيفي: .....

الهاتف / الجوال: .....

البريد الإلكتروني الشخصي: .....

البريد الإلكتروني الرسمي: .....

طرق الدفع

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لي

☐ الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي