



الادارة الاستراتيجية المتقدمة

30 يونيو - 04 يوليو 2024
أونلاين



الادارة الاستراتيجية المتقدمة

رمز الدورة: 97060_120013 تاريخ الانعقاد: 04 يونيو 2024 دولة الانعقاد: اونلاين التكلفة: 1500 اليورو

وقدمة:

ان الخروج باستراتيجية كبيرة هو شيء ، ولكن التنفيذ الفعلي بنجاح من أجل الحصول على نتائج باهزة هو شيء آخر تماماً. هذا هو السبب في أن التحدي الحقيقي في الاستراتيجية هو في التنفيذ. ان المهنيين و الموظفين المحترفين يحتاجون إلى مهارات وكفاءات للانتقال من وضع إستراتيجية يوم بيوم الى التنفيذ التكتيكي مع ضمان تحقيق النتائج التي تتفق مع الاستراتيجية

الأهداف:

- فهم تخطيط وتنفيذ إطار العمل على جميع مستويات المنظمة
- فهم الحاجة إلى التخطيط والسيطرة لتحقيق الاستراتيجية، الهدف التشفيلية، والنتائج التكتيكية
- فهم وتطبيق مبادئ ومفاهيم التخطيط واتخاذ القرارات الأساسية في جميع مستويات المنظمة
- التطبيق والتعرف على مفاهيم ومبادئ الإستراتيجية والتخطيط التشفيلي، والتنفيذ التكتيكي
- إنشاء وصيانة المبادرات التنظيمية والعمليات والنظر لضمان النجاح التكتيكي والتشفيلي والاستراتيجي
- تطوير القدرة على فهم السياق وأغتنام الفرص وتطبيق المبادرة في حالات المنافسة المباشرة والعقبات والتغيير السريع للمواقف . وجميع ذلك لتحقيق نتائج عالية المستوى في المنظمة

المحتويات:

- فهم الفروق بين الإستراتيجية والعمليات والتكتيكات
- كيف يعمل التخطيط والتنفيذ
- كيف أن الرؤية والرسالة والتخطيط تتعلق بالرؤى المعنوية، والتوافق، ووحدة الهدف
- تداخل التخطيط المعرفي
- تحليل المهمة وقيادة المهمة
- قياس التقدم والنتائج

استراتيجية إعداد الرؤية والاتجاه:

- فهم الرؤية والرسالة والاهداف
- استراتيجية على مستوى الشركات
- الإستراتيجية التنافسية وتحديد الواقع
- المجموع والدفاع والمناورات

تخطيط دولة التشغيل تحويل الإستراتيجية إلى خطط عملية:

- استخدام وسائل تنظيم هرمي متداخلة وتحليل المهمة لابداج إطار تخطيط الدولات
- فهم وتطبيق المفاهيم التشغيلية الرئيسية:
- مركز الثقل، الجهد الرئيسي، والتركيز، والاقتصاد في الجهد، التوجه الرئيسي ، ودعم التوجه
- العمل مع الموارد المحدودة: اتخاذ قرار بشأن لماذا يجب القيام به ولماذا نفعل ذلك
- بناء خطة الدولة لتنفيذ الإستراتيجية
- المناورة الناجحة وتحديد الواقع

الظاهرة التشغيل والعمليات تحديد شروط التنفيذ الناجح للإستراتيجية:

- رسم الخرائط الإستراتيجية ومكونات النظر والعمليات التنظيمية
- المنظور المالي
- وجهة نظر العولاء
- المنظور الداخلي: إدارة العمليات، وإدارة العولاء، والابتكار، والعمليات التنظيمية والاجتماعية
- منظور التعلم والنمو: تطوير وتكامل البشرية والإعلام، وأسas المال التنظيمي

تكتيكات الحصول على نتائج رائدة في المنافسة المباشرة والعقبات:

- تقسيم الهدف إلى أهداف وأعمال يمكن التحكم فيها
- إعطاء التوجيهات بكفاءة وفعالية
- استخدام وتشجيع المبادرة والمرونة والتكييف ضمن إستراتيجية شاملة، الخطط التنفيذية، والعياكل والنظم التنظيمية
- الإدارة من أجل النتائج
- التغذية الراجعة والتكييف



نحوذن تسجيل :
الادارة الاستراتيجية المتدورة

رمز الدورة: 120013 تاريخ الإنعقاد: 30 يونيو - 04 يوليو 2024 دولة الإنعقاد: أونلاين التكلفة: 1500 اليورو

معلومات الوشارك

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

معلومات جهة العمل

اسم الشركة:
العنوان:
المدينة / الدولة:

معلومات الشخص المسؤول عن ترشيح الموظفين

الاسم الكامل (السيد / السيدة) :

المسمي الوظيفي:
الهاتف / الجوال:
البريد الإلكتروني الشخصي:
البريد الإلكتروني الرسمي:

طرق الدفع

الرجاء إرسال الفاتورة لي

الرجاء إرسال الفاتورة لشركتي